

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

«12» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности функционирования ООО «НеоСнабТрэйд»
посредством создания интернет-магазина»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по графической разработке
проекта

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда

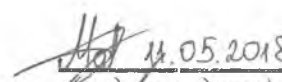
Ответственный за нормоконтроль

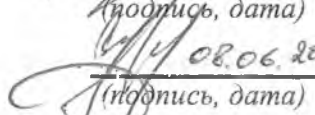
Объем работы:

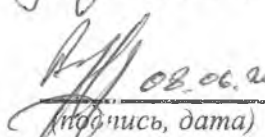
расчетно-пояснительная записка – 145 страниц

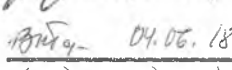
графическая часть – 20 листов

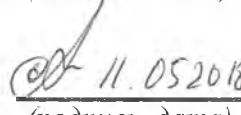
магнитные (цифровые) носители – 1 единица

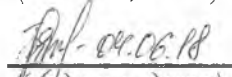
 14.05.2018 С.В. Малишевский
(подпись, дата)

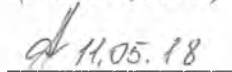
 08.06.2018 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)


 08.06.2018 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

 04.06.18 В.Ф. Толстоухова
(подпись, дата) канд. фил. наук, доцент

 11.05.2018 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

 04.06.18 Е.О. Пицало
(подпись, дата)

 11.05.18 И.А. Батяновская
(подпись, дата)

 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 145 с., 37 рис., 42 табл., 30 источников.

ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, АНАЛИЗ
ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ, ДИЗАЙНЕРСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель работы состоит в анализе текущего состояния предприятия, его положения на рынке по отношению к главным конкурентам, выявлении сильных сторон и потенциальных угроз, а также разработке проекта по повышению эффективности функционирования ООО «НеоСнабТрэйд» посредством создания интернет-магазина.

Предмет исследования – аспекты внутренней и внешней среды предприятия, его деятельность и каналы реализации продукции.

В качестве объекта исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «НеоСнабТрэйд».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены теоретические аспекты интернет-коммерции, в частности, в качестве инструмента для снижения затрат предприятия;
- проанализирована внутренняя и внешняя деятельность предприятия;
- исследованы различные аспекты сбытовой деятельности ООО «НеоСнабТрэйд»;
- проанализированы существующие проблемы предприятия, в части организации отделов;
- исследованы перспективы развития предприятия и предложены мероприятия по созданию новых каналов реализации продукции.

В качестве путей решения поставленных задач предлагается: разработка проекта по созданию интернет-магазина, а также мероприятий по его продвижению.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Ахромов, Я. В. Системы электронной коммерции [Текст]: учеб. пособие для вузов / Я. В. Ахромов. – М. : Оникс, 2007. – 416 с. – ISBN 978-5-488-00970-4.
- Балабанов И.Т. Торговля через виртуальный магазин [Текст] / И. Т. Балабанов // Электронная коммерция, 2004. – №27 – С. 195-197.
- Гуров, Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет [Текст] : все о PR и рекламе в сети / Ф. Н. Гуров. – М. : Вершина, 2007. – 136 с. – ISBN 978-5-9620-0408-4.
- Кравченко, В. И. [и др.] Проектирование средств электронной коммерции для предприятия малого бизнеса [Электронный ресурс] / В. И. Кравченко, В. В. Кравченко. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/eprom/2009_44/st_44_13.pdf.
- Наршенцев А.А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов [Текст] / А. А. Наршенцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 84-89.
- Пирогов С.В. Обзор крупных проектов [Текст] / С. В. Пирогов // Электронная коммерция. – 2003. – С. 69-61.
- Черемных, Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник для экон. вузов / Ю. Н. Черемных. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 844 с. – ISBN 978-5-16-002041-9.
- Эймор, Д. Internet-магазины и закупочная деятельность [Текст] / Д. Эймор // Электронный бизнес. Эволюция и/или революция. – М.: Вильямс, 2001. – С. 291-302.
- Маркетинговая коммуникационная стратегия предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://cinref.ru/razdel/03300management/19/284593.html>.
- Коммуникативная стратегия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/communicative-strategy.
- Разработка коммуникационной стратегии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/5/30573.html/>
- Композиции из цветов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mashakravchenko.com>.
- Любушин, Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин // Экономический анализ: теория и практика. – СПб. : Питер, 2010. – №1. – С. 3–11.
- Бабук, И.М. Инвестиции: Финансирование и оценка экономической эффективности / И.М. Бабук. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 161 с.
- Бясов, К.Т. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации / К.Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – Минск, 2003. – №4. – С. 65-74.

5. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: Учебник / П.Н. Шуляк – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2005. – 712 с.
6. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский – М.: ИНФРА-М, 2005 □ 512 с.
7. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т. / И.А. Бланк – К.: Ника-Центр, 2002. – 512 с.
8. Ковалёв, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев – М. : ТК Велби, Издательство «Проспект», 2005. – 352 с.
9. Реальные зарплаты белорусов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news591124.html>.
10. Нормативные документы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/>.
11. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
12. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
13. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.
14. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115.
15. ТКП 181-2009 «Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей».
16. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».
17. ТКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации».
18. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
19. Основные обязанности нанимателя, использующего ПЭВМ и другую офисную технику [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/1-31542.html>.
20. Безопасность труда на рабочем месте [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/life/3c0b6625a2ac78b5c53b88421206d37_0.html.