

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гриневич

«12» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и внедрение рекламного проекта в РИУП «Научно-
технологический парк БНТУ «Политехник»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

А.С. Мельник
(подпись, дата)

Руководитель

Н.И Камоцкая
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Н.И Камоцкая
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Е.С. Астапкина,
(подпись, дата) канд. фил. наук.

по графической разработке
проекта

С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало
(подпись, дата)

по охране труда

И.А. Батяновская
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 203 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 203 с., 94 рис., 30 табл., 39 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является Республиканское инновационное унитарное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Цель работы: разработка дизайн-проекта фирменного стиля и разработка рекламной компании для РУИП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник». Разработка и обоснование проекта по организации данного предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Произвели создание функциональной схемы проекта, его художественно-композиционное проектирование, были приведены различные иллюстрации, входящие в каталог продукции.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. Далее определили свойства предлагаемого фирменного стиля, макета сайта и разработали дизайн-концепцию.

Следующим шагом была сформирована идея по проектированию, а так же план реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. А так же был представлен фирменный стиль и сайт предприятия в графическом виде.

Так же было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, а так же проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Серов, С.И. Графика современного знака/ С.И. Серов —М. : Линия График, 2005. – 408с.
2. Тимофеев, Г.С. Графический дизайн/ Г.С. Тимофеева – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 368 с.
3. Байденко, В.И. Диверсификация профессионального образования: сущность, условия, пути реализации /В.И. Байденко. - М.: НИИ-ВО, 1995. – 149 с.
4. Чихольд, Я. Образцы шрифтов – Изд. Издательство Студии Артемия Лебедева. 2012. – 158 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
6. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
7. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий.* / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
8. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
9. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
10. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
11. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
12. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
13. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
14. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
15. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
16. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
17. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
18. Вершинин С.И. Методы изучения профессионально важных качеств личности: Метод.рекомендации /С.И. Вершинин. - М.: АПН РФ, 2007. – 358 с.

19. Зюзин Д.И. Качество подготовки специалистов как социальная проблема /Д.И. Зюзин. – М.: Наука, 2009. – 278 с.
20. Веркман, К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие: пер. с англ./ Веркман К. – М.: «Прогресс», 1974. – 248 с.
21. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки/ Н.С. Добробабенко – М: Инфра-М, 1999. – 288 с.
22. Иттен, И. Искусство цвета/ И.Итте. – М.:Д.Адронов, 2004. – 99 с.
23. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы – М.: ИНФРА-М, 2000. – 146 с.
24. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: Учебное пособие для студентов/ Р.Ю. Овчинникова – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2005. – 286 с.
25. Овчинникова, Р.Ю. Проектирование в графическом дизайне: Учебное пособие для студентов/ Р.Ю. Овчинникова – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2005.– 389 с.
26. Семёнов, В. Товарный знак: битва со смыслами/ В. Семёнов – СПб: Питер, 2005.– 246 с.
27. Соболевская Т.А., Суперацкая А.В. «Товарные знаки» М. 1986. – 69 с.
28. Товарные знаки: Историография. Построение. Использование. Регистрация. Энциклопедическое издание/ Сост. Ю. Сокольников – М.: Изд. Дом «Тигра», 2003. – 288 с.
29. Чихольд, Я. Образцы шрифтов – Изд. Издательство Студии Артемия Лебедева. 2012. – 548 с.
30. Art.laoney.ru[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://art.laoney.ru/art-blog/item/3-istoriya-dizajna/12-graficheskij-dizajn>.
31. Logodesigner[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://logodesigner.ru/article/477.htm>
32. PF[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.printforum.ru/news/28230.html/>.
33. ProductGuide[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.productguide.ru/products-4389-1.html>.
34. WorkDone [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://workdone.ru/blog/?p=421>.
35. Базиков.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bizikov.ru/2013/05/8-prichin-perejti-na-ploskij-dizajn/>.
36. Дежурка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dejurka.ru/articless/banner_design/.
37. Сайт Дениса Талала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://talala.ru/blog/2013/05/03/1/>.
38. Создание брендов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ragb.ru/service/style.php>.
39. Создание фирменного стиля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mastersky.net/firm/>.