

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гринцевич
«13» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Повышение эффективности деятельности предприятия на основе
разработки дизайн-проекта новой продукции (на примере
ОАО «Керамика»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113

М.В. Мороз 12.06.18 Е.С. Мороз
(подпись, дата)

Руководитель

Н.В. Жудро 12.06.18 Н.В. Жудро
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Н.В. Жудро 12.06.18 Н.В. Жудро
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

В.Ф. Гостоухова 21.05.2018 В.Ф. Гостоухова
(подпись, дата) канд. фил. наук, доцент

по графической разработке
проекта

С.М. Пыжиков 16.05.2018 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало 06.06.2018 Е.О. Пиццало
(подпись, дата)

по охране труда

И.А. Батяновская 22.05.18 И.А. Батяновская
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 12.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 138 страниц

графическая часть – II листов

магнитные (цифровые) носители – I единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Объём пояснительной записки: стр. 138, рис. 28, табл. 46, источников 31, приложений 3.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ.

Тема: Повышение эффективности деятельности предприятия на основе разработки дизайн-проекта новой продукции (на примере ОАО «Керамика»).

Объектом данной дипломной работы послужило ОАО «Керамика».

Предмет исследования – разработка дизайн-проекта новой продукции.

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ОАО «Керамика» на основе разработки дизайн-проекта новой продукции.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки:

- изучены теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия на основе разработки дизайн-проекта новой продукции;
- проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- определены сильные и слабые стороны ОАО «Керамика»;
- разработан дизайн-проект новой продукции;
- предложено решение по диверсификации продукции предприятия;
- дано экономическое обоснование разработанному проекту.

Методы исследования: монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический, сравнительного анализа, экономико-математический, 3D моделирования.

Исследования и разработки: разработан дизайн-проект керамической 3D-плитки и обоснован план выпуска новой продукции.

Область возможного практического применения: практическая значимость исследования состоит в том, что оно содержит разработки рекомендаций по созданию керамической 3D-плитки.

Экономическая значимость: выпуск новой керамической 3D-плитки приведет к расширению рынков сбыта и увеличению доходов ОАО «Керамика», повышению репутации предприятия у потребителей его продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Родина, Ю. Г. Дизайн привычных вещей / Ю. Г. Родина // Введение в дизайн-проектирование. – 2010 – № 2 – С. 76-82.
- Челухин, И. Что такое производственный бренд-менеджмент/ И. Челухин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jwt.com/en> – Дата доступа: 21.04.2018.
- Минервин, Г. Б. Иллюстрированный словарь-справочник / Минервин Г. Б. // Архитектура – 2005 – №4 – С.77-83.
- Анцупова, В.Н. Развитие современных видов дизайна / В. Н. Анцупова // Дизайн. – 2014. – № 3 (136). – С. 90-100.
- Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 107 с.
- Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
- Библиотека электронных ресурсов О Тендере.Ком [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://otendere.com> – Дата доступа: 0.04.2018.
- Библиотека электронных ресурсов Энергетика, Оборудование, Документация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://forca.ru> – Дата доступа: 02.05.2017.
- Сайт ОАО «Керамика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: : <http://vkeram.by> – Дата доступа: 30.04.2015.
- Библиотека электронных ресурсов Сайт International Trade Statistics Database [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://comtrade.un.org> – Дата доступа: 01.05.2018.
- Библиотека электронных ресурсов Belarusian Institute of Strategic studies [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belinstitute.eu> – Дата доступа: 01.05.2018.
- Лазов, М.М. Маркетинг предприятия: Анализ и диагностика / М.М. Лазов, И.П. Фирова. – М.: АИД, 2009. – 268 с.
- Лубина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: Учебное пособие / О.В. Лубина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
- Енюков, И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / И.С. Енюков. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 224 с.
- Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 32 с.
- Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.

- Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
- Квашнин, Ю.Д. Белорусские товаропроводящие компании в странах СНГ / Ю.Д. Квашнин // Журнал Евразийская экономическая интеграция – 2013 – №1 – С. 86-95.
- Кузнецов, С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / С. Кузнецов. – М.: Форум, 2012. – 464 с.
- Кукушкин, С.Н. ВПС: Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. КЛ. / С.Н. Кукушкин. – М.: Приор, 2007. – 192 с.
- Медведева, О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Рн/Д: Феникс, 2010. – 343 с.
- Воронов, В.И. Международные товаропроводящие сети / В. И. Воронов, А. В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – № 6 (133). – С. 20-28
- Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.В. Мельник. – М.: Форум, 2010. – 192 с.
- Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / С.М. Пястолов. – М.: Академ. Проект, 2004. – 576 с.
- Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 378 с.
- Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.У. Турманидзе. – М.: ФиС, 2008. – 224 с.
- Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115.
- ГКП 181-2009 «Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей».
- ГКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».
- ГКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации».
- ГКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования»