БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАИЦОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ Заведующий кафедрой ______Л.В. Гринцевич «/4. » 66 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка дизайнерского сопровождения для новой туристической услуги (на примере ОДО «Виаполь»)

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

•	11/1	
Обучающийся группы 10508113	(подпусь, дата)	Е.И. Жерко
Руководитель	(подпись, дата)	Л.В. Гринцевич, канд.экон.наук, доцент
Консультанты:	(noonneo, oama)	
по организационно- экономическим вопросам	M 1 (.06.18) (подпись, дата)	Л.В. Гринцевич, канд.экон.наук, доцент
по организации внешнеэкономической деятельности	(nodnuch, dama)	Е.С. Астапкина канд.фил.наук
по графической разработке проекта	(подпись, дата)	С.М. Пыжиков
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	Яп. 1-2.9.05.18 (подпись, дата)	Е.О. Пищало
по охране труда	1 30.05, 19 (подпись, дата)	И.А. Батяновская
Ответственный за нормоконтроль	(подпись, дата)	Т.К.Савко
Объем работы: расчетно-пояснительная записка графическая часть — <u>19</u> листов магнитные (цифровые) носители		

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 177 с., 36 рис., 43 табл., 31 источников, 6 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является тур оператор по Беларуси ОДО «Виаполь».

Цель работы: разработка дизайнерского сопровождения для новой туристической услуги для ОДО «Виаполь». Разработка и обоснование необходимости данного проекта, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В дипломной работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Была воспроизведена функциональная схема проекта, его подробное описание, приведены различные иллюстрации, входящие в тему проекта.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и определение актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. На основании полученных данных по сувенирной продукции, а так же темы и маршрута тура были определены свойства макета буклета и разработана дизайн-концепция.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого гастрономического тура, а так же оценка его экономической эффективности. В конечном итоге была представлена программа нового гастрономического тура «По следам Радзивиллов» и буклеты, как дизайнерское сопровождение для данной услуги в графическом виде.

На основании данного проекта была построена экономикоматематическая модель в виде сетевого графика, выявлен и оптимизирован критический путь, рассмотрены условия труда, в которых работает человек, занимающийся созданием новой туристической услуги, и выявлены все вредные факторы влияющие на работника и меры защиты от них, а так же проведен анализ влияние туризма на окружающую среду.

нос

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова Минск: 1997. 35 с.
- 2. Палковская, Е.М. Беларусь в цифрах Статистический справочник Е.М. Палковская // Ответственный за выпуск. 2018. С. 31-34.
- 3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/.
- 4. Белорусская железная дорога [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://www.rw.by.
- 5. Все о туризме: образовательный туристический портал 2002-2018.
- 6. Гастрономический фестиваль [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://planetabelarus.by/articles/1826-ivanovo-region/samykh-vkusnykh-festivaley-belarusi/.
- 7. БелКар [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: https://belkraj.by/.
- 8. Экскурс тур [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://exkurs-tur.by.
- 9. Буценко, Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме / А.П. Янковский // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 33. С. 56–60.
- 10. Азар, В.И. Экономика и организация туризма / В.И. Азар Минск: 1993 75 с.
- 11. Виаполь [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: https://viapol.by.
 - 12. Бухгалтерский баланс ОДО «Виаполь»
- 13. PF [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: https://lprof.by/news/in the country/e501b077bac03e7.html © 1prof.by.
- 14. Экскурсии по Беларуси [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: https://ekskursii.by.
- 15. Автоматизированные технологии туризма [Электронный ресурс] Электронные данные Режим доступа: https://att.by.
- 16. Илва [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://ilva.by.
- 17. Западный тракт [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: https://trakt.by.
- 18. Все о туризме образовательный туристический портал [Электронный ресурс] Электронные данные. Режим доступа: http://tourlib.net/.
- 19. Маруняк, Е.О. Глобализация и ее влияние на развитие регионов Украины / науч. ред. Л.Г. Руденко, Е.О. Маруняк. Минск: Реферат, 2007. 224с.

20. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для вузов Ю. Александрова. – Минск: Норма, 2008. 450 с.

21. Официальный сайт ГРУППы КОМПАНИЙ "ВИМ" [Электронный

турс] – Электронные данные. – Режим доступа: https://vp.by/.

22. Getyourguide [Электронный ресурс] — Электронные данные. — жим доступа: https://www.getyourguide.ru/warsaw-141/warsaw-3-hour-vorical-morning-city-tour-t72009/.

23. Booking.com [Электронный ресурс] — Электронные данные. — ким доступа: https://www.booking.com/hotel/pl/ibiswarszawastaremiasto.ru.

24. Мирский замок [Электронный ресурс] — Электронные данные. ежим доступа: http://mirzamak.by/.

25. Несвижский замок [Электронный ресурс] — Электронные данные. — Режим доступа: http://niasvizh.by/ru/services2016/.

26. Мега Моторс [Электронный ресурс] — Электронные данные. ежим доступа: www.mega-motors.by.

27. Белоруснефть [Электронный ресурс] — Электронные данные. — эежим доступа: <u>www.belorusneft.by</u>.

28. Transportal [Электронный ресурс] — Электронные данные. — Режим доступа: http://www.transportal.by.

29. Виаполь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим
_оступа: www.viatoll.pl.

30. Beltoll [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: www.beltoll.by.

31. Требования к микроклимоту рабочих мест [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.ohrana-ruda.by/topic/1552-novye-sanpin-trebovaniia-k-mikroklimatu-rabochi/.