

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 177 с., 36 рис., 43 табл., 31 источников, 6 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является тур оператор по Беларуси ОДО «Виаполь».

Цель работы: разработка дизайнерского сопровождения для новой туристической услуги для ОДО «Виаполь». Разработка и обоснование необходимости данного проекта, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В дипломной работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Была воспроизведена функциональная схема проекта, его подробное описание, приведены различные иллюстрации, входящие в тему проекта.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и определение актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. На основании полученных данных по сувенирной продукции, а так же темы и маршрута тура были определены свойства макета буклета и разработана дизайн-концепция.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого гастрономического тура, а так же оценка его экономической эффективности. В конечном итоге была представлена программа нового гастрономического тура «По следам Радзивиллов» и буклеты, как дизайнерское сопровождение для данной услуги в графическом виде.

На основании данного проекта была построена экономико-математическая модель в виде сетевого графика, выявлен и оптимизирован критический путь, рассмотрены условия труда, в которых работает человек, занимающийся созданием новой туристической услуги, и выявлены все вредные факторы влияющие на работника и меры защиты от них, а так же проведен анализ влияние туризма на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова – Минск: 1997. – 35 с.
2. Палковская, Е.М. Беларусь в цифрах Статистический справочник / Е.М. Палковская // Ответственный за выпуск. – 2018. – С. 31-34.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
4. Белорусская железная дорога [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.rw.by>.
5. Все о туризме: образовательный туристический портал – 2002-2018.
6. Гастрономический фестиваль [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://planetabelarus.by/articles/1826-ivanovo-region/samykh-vkusnykh-festivaley-belarusi/>.
7. БелКар [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belkraj.by/>.
8. Экскурс тур [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://exkurs-tur.by>.
9. Буценко, Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме / А.П. Янковский // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – С. 56–60.
10. Азар, В.И. Экономика и организация туризма / В.И. Азар – Минск: 1993 – 75 с.
11. Виаполь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://viapol.by>.
12. Бухгалтерский баланс ОДО «Виаполь»
13. PF [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: https://1prof.by/news/in_the_country/e501b077bac03e7.html © 1prof.by.
14. Экскурсии по Беларуси [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ekskursii.by>.
15. Автоматизированные технологии туризма [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://att.by>.
16. Илва [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://ilva.by>.
17. Западный тракт [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://trakt.by>.
18. Все о туризме – образовательный туристический портал [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>.
19. Маруняк, Е.О. Глобализация и ее влияние на развитие регионов Украины / науч. ред. Л.Г. Руденко, Е.О. Маруняк. – Минск: Реферат, 2007. – 224с.

20. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / А.Ю. Александрова. – Минск: Норма, 2008. 450 с.
21. Официальный сайт ГРУППЫ КОМПАНИЙ "ВИМ" [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://vp.by/>.
22. Getyourguide [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.getyourguide.ru/warsaw-l41/warsaw-3-hour-historical-morning-city-tour-t72009/>.
23. Booking.com [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibiswarszawastaremiasto.ru>.
24. Мирский замок [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://mirzamak.by/>.
25. Несвижский замок [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://niasvizh.by/ru/services2016/>.
26. Мега Моторс [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: www.mega-motors.by.
27. Белоруснефть [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: www.belorusneft.by.
28. Transportal [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.transportal.by>.
29. Виаполь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: www.viatoll.pl.
30. Beltoll [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: www.beltoll.by.
31. Требования к микроклимату рабочих мест [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ohranatruda.by/topic/1552-novye-sanpin-trebovaniia-k-mikroklimatu-rabochi/>.