

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гринцевич
«12» 106 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Маркетинговые исследования в процессе разработки инновационной
продукции (на примере ОАО «Амкордор» УКХ)»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507113

Моисеенко
(подпись, дата)

А.А. Моисеенко

Руководитель

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л. В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическому разделу

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л. В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическому разделу

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пицало
(подпись, дата)

Е.О. Пицало

по охране труда

И.А. Батяновская
(подпись, дата)

И.А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 195 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 195с., 49 рис., 35 табл., 46 источник, 3 прил.

ПРЕДПРИЯТИЕ, ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – ОАО «Амкодор». Управляющая компания холдинга»

Предмет исследования – система маркетинговых исследований предприятия ОАО «Амкодор» УКХ».

Цель работы: анализ системы маркетинговых исследований предприятия при разработке инновационной продукции и определение проблем на этапе продвижения и реализации инновационной продукции.

Методы исследования: сравнительного анализа, балансовый, экспертных оценок, экономико-математические и графические.

Исследования и разработки: проведено исследование системы маркетинговых исследований и системы сбыта предприятия в ОАО «Амкодор» УКХ», предложены пути совершенствования данной системы и разработано предложение по внедрению инновационного метода проведения выставок с помощью голограммного оборудования.

Область возможного практического применения: в практической деятельности по сбыту продукции ОАО «Амкодор».

Технико-экономическая, социальная значимость: возможность повышения эффективности системы сбыта продукции, качества обслуживания клиентов и повышение качества предоставляемых услуг путем внедрения предложенных мероприятий, привлечение новых клиентов, увеличение прибыли.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
2. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушпенкова. — М.: КноРус, 2012. — 432 с.
3. Акулич, М.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Ответы на экзаменационные вопросы / М.В. Акулич, В.В. Ткачева. — Мн.: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.
4. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 222 с.
5. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 215 с.
7. Виноградская, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания к выполнению курсовой работы: № 362 / Н.А. Виноградская. — М.: МИСиС, 2012. — 82 с.
8. Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова и др. — СПб.: Гиорд, 2008. — 192 с.
9. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.
10. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
11. Кузина, Б.И., Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под ред. Градова А.П. Кузина Б.И. - СПб.: Специальная литература, 2011. - 510 с.
12. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. / Стрикленд А. Д. - М. ИНФРА-М, 2000. - 246 с.
13. Забелин, П.В., Основы стратегического управления / Моисеева Н.К. - М: Информационно внедренческий центр "Маркетинг", 2013 - 195 с.
14. Лозовский, Л.Ш. Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь . 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М. 2012
15. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Минск, 2010. — 479 с.
17. Котлер, Ф. Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2009. — 425 с.

18. Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. – АП «Наука и образование», 2009.

19. Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. – АП «Наука и образование», 2009.

20. Мак-Дональд, М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: ПитерКом, 2009. – 320 с.

21. Михайлов, Е.А. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения // Менеджмент в Беларуси и за рубежом, №2, 2015. – с.38.

22. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг. – СПб.: Питер, 2010. – 300 с.

23. Портер, М. Международная конкуренция. Учебное пособие.- М.,2011.-896 с.

24. Смирнов, Н. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – СПб. и др.: ПИТЕР, 2011. – 123 с.

25. Фищенко, О.Н. Особенности оценки инновационных рисков / О.Н. Фищенко, А.В. Халаимова // Маркетинг I менеджмент инноваций. - 2011 (2). - № 4. - С. 52-57.

26. Романова, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Краткий курс лекций. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 411 с.

27. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 25.06.2004 г. № 42-3 с изменениями и дополнениями // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 05.09.2003 №8/9975 .— Мн.: Информбанк — Л., 2004. — 134 с.

28. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2007. – 464 с.

29. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 89 «Об утверждении типового плана счетов бухгалтерского учета и инструкции по применению типового плана счетов бухгалтерского учета» [Текст]. — Мн.: Информбанк — Л., 2013. — 97 с.

30. Отчет о прибылях и убытках // ОАО «Амкодор», 2014 – 2016.

31. Финансовая отчетность по МСФО // ОАО «Амкодор», 2014 – 2016.

32. Годовая отчетность ОАО «Амкодор».

33. Темичев, А.М. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ. ред.. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.

34. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/struct/main.php> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

35. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2010.– 376с.

36. Бухгалтерский учет: учебник / А.И. Балдинова, Т.Н. Дементей, Е.И. Завидова и др. - 5-е изд., перераб и доп. -- Мн.: Выш. шк., 2010. - 685 с.

37. Джеймс, К. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента : К. Ван Хорн Джеймс. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 253 с.

38. Лукасевич, И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений: учебн. пособие для вузов / И.Я. Луксевич. - М.: Финансы, ЮНИТИ,

2011. - 413 с.

39. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент : И.Я. Лукасевич. - М.: , 2012. - 273 с.
40. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.by> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
41. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 119 с.
42. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М.Козлов, В.П. Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 61 с.
43. Санитарные нормы и правила "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях" утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях" от 30.04.2013г. №33.
44. Санитарные нормы и правила «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», утвержденных Постановлением Министерства здравоохранения РБ 26.12.2013 №132.
45. Санитарные нормы и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", установленные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №69 от 21.06.2010 г.
46. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.