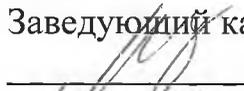


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

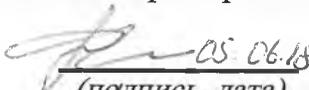
 Л.В. Гринцевич

« 13 » 06 2018 г.

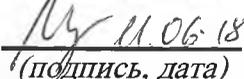
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Повышение рентабельности продукции ОАО «Керамика»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507113

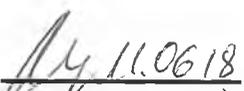
 05.06.18 М.А. Плендукова
(подпись, дата)

Руководитель

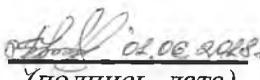
 11.06.18 Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

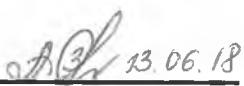
по организационно-
экономическим вопросам

 11.06.18 Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

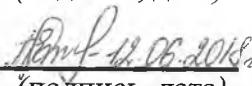
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 02.06.2018 Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

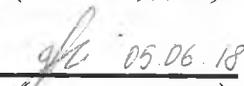
по конструкторско-
технологическому разделу

 13.06.18 А.А. Заболотец
(подпись, дата)

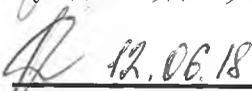
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 12.06.2018 Е.О. Пицало
(подпись, дата)

по охране труда

 05.06.18 И.А. Батыновская
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 12.06.18 Т.К.Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 167 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 167 с., 12 листов, граф. части, 40 рис., 54 табл., 26 источников, 4 прил.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Керамика».

Цель работы: разработка инновационного проекта ОАО «Керамика», разработка и обоснование проекта по организации данного предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а так же осуществлен анализ направлений инновационной деятельности на предприятии.

Произвели создание функциональной схемы проекта, его художественно-композиционное проектирование, были приведены различные иллюстрации, входящие в каталог продукции.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов каталога. Далее определили свойства предлагаемого каталога и разработали дизайн-концепцию.

Следующим шагом была сформирована идея по повышению рентабельности продукции, а так же план его реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. А так же был представлен каталог в графическом виде.

Так же было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, а так же проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Родина, Ю. Г. Рентабельность промышленных предприятий / Ю. Г. Родина // Инновационные технологии в маркетинге, логистике и управлении цепями поставок. – 2010. – С. 76-82.
2. Шелухин, И. Что такое производственный рентабельность / И. Шелухин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://outsourcing.yourbuhg.ru/proizvodstvennyu-autsorsing/chto-takoe-proizvodstvennyu-autsorsing.html>. – Дата доступа: 21.04.2018.
3. Йооп Д.Схаак. Повышение рентабельности продукции / Д.Схаак Йооп // Проблемы теории и практики управления – 2005 – №4 – с.77-83.
4. Анцупова, В.Н. Развитие современных товаропроводящих сетей / В. Н. Анцупова // Маркетинг. – 2014. – № 3 (136). – С. 90-100
5. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
7. Библиотека электронных ресурсов О Тендере.Ком [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://otendere.com> – Дата доступа: 30.04.2018.
8. Библиотека электронных ресурсов Энергетика, Оборудование, Документация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://forca.ru> – Дата доступа: 02.05.2017.
9. Сайт ОАО «Керамика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.keramika/buisnessplan.by/> – Дата доступа: 30.04.2018. (ограниченный)
10. Библиотека электронных ресурсов Сайт International Trade Statistics Database [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://comtrade.un.org> – Дата доступа: 01.05.2018.
11. Библиотека электронных ресурсов Belarusian Institute of Strategic Studies [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belinstitute.eu> – Дата доступа: 01.05.2018.
12. Глазов, М.М. Маркетинг предприятия: Анализ и диагностика / М.М. Глазов, И.П. Фирова. – М.: АИД, 2009. – 268 с.
13. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
14. Енюков, И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / И.С. Енюков. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 224 с.

5. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 332 с.
6. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.
7. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
8. Квашнин, Ю.Д. Белорусские товаропроводящие компании в странах СНГ / Ю.Д. Квашнин // Журнал Евразийская экономическая интеграция – 2013 – №1 – с. 86-95.
9. Кузнецов, С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / С. Кузнецов. – М.: Форум, 2012. – 464 с.
0. Кукушкин, С.Н. ВПС: Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. КЛ. / С.Н. Кукушкин. – М.: Приор, 2007. – 192 с.
1. Медведева, О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Рн/Д: Феникс, 2010. – 343 с .
2. Воронов, В.И. Международные товаропроводящие сети / В. И. Воронов, А. В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – № 6 (133). – С. 20-28
3. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.В. Мельник. – М.: Форум, 2010. – 192 с.
4. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / С.М. Пястолов. – М.: Академ.Проект , 2004. – 576 с.
5. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 378 с.
6. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.У. Турманидзе.. – М.: ФиС, 2008. – 224 с.