

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Л.В. Гринцевич  
«13» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Экономическое обоснование выпуска новой продукции  
на УП «Светоприбор» ОО «Белтиз»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на  
промышленном предприятии»

Обучающийся  
группы 10508113

13.06.18 А.А. Заяц  
(подпись, дата)

Руководитель

20.05 С.А. Квасюк  
(подпись, дата)

Консультанты

по организационно-  
экономическим вопросам

20.05 С.А. Квасюк  
(подпись, дата)

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

15.05.2018г. В.Ф. Тостоухова  
(подпись, дата) канд. фил. наук, доцент

по графической разработке  
проекта

15.05.2018 С.М. Пыжиков  
(подпись, дата)

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

04.05.2018 Е.О. Пиццало  
(подпись, дата)

по охране труда

07.05.18 И.А. Батяновская  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

13.06.18 Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 141 страниц  
графическая часть – 16 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Объем пояснительной записки стр.141, рис.108, табл.26, источников 31, приложений 5 .

УПРАВЛЕНИЕ АССОТИМЕНТОМ, ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ.

Тема: Экономическое обоснование выпуска новой продукции (на примере УП «Светоприбор» ОО «БелТИЗ»).

Цель работы: на основании исследования и анализа состояния предприятия разработать проект по выпуску новой продукции, доказав его целесообразность и эффективность.

Объект исследования: УП «Светоприбор» ОО «БелТИЗ».

В процессе изучения объекта исследования проведен анализ объемов выпуска продукции, себестоимости продукции, выручки, прибыли, рентабельности, финансовой устойчивости предприятия, рассмотрена структура предприятия, установлено ее соответствие целям и стратегии, изучение основные внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

На основе полученных в результате анализа данных в проектной части:

- разработан и обоснован план выпуска новой продукции УП «Светоприбор»;
- разработаны цели УП «Светоприбор» с учетом производственных возможностей предприятия;
- разработаны мероприятия для оптимизации ассортимента УП «Светоприбор»;
- даны предложения по увеличению сбыта продукции.

Экономический эффект от внедрения указанных мероприятий на УП «Светоприбор» будет получен уже в третьем после их осуществления году и составит 133354,11 р.

Область возможного практического применения: расширение ассортимента предприятия, оптимизирование структуры управления предприятием, разработка целей и стратегии предприятия.

Экономическая значимость: внедрение предложенных мероприятий приведет к росту уровня сервиса и увеличению доходов УП «Светоприбор», повышению репутации предприятия у потребителей его продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ассэль, Г. Маркетинг : принципы и стратегия : учеб. пособие / Ассэль / Пер. с англ. - 4-е изд. исп. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 114 с.
2. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 061500 «Маркетинг» / Т. А. Бурцева, Сизов, О. Л. Цень. - Москва : Экономистъ, 2008. - 223 с.
3. Шемитов, П.В. Теория организации: учеб. пособие для вузов. - ИНФРА-М, 2013. - 362 с.
4. Управление организацией: учебный курс / под ред. А.Г. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 669 с.
5. Козаченко, Г.В. Корпоративное управление: учебник для вузов / Козаченко / А.Э. Воронкова. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 368 с.
6. Задыхайло, Д.В. Корпоративное управление: учебное пособие / Задыхайло, О.Р. Кибенко, Г.В. Назарова. - М. : Инфра-М, 2010. - 688с.
7. Джон Уайли энд Санз. Корпоративное управление / Д. Уайли. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с.
8. Сапир, Е.В. Конкуренция в условиях современной олигополии: авторская монография /Е.В. Сапир, А.А. Верещагин. - М. : ЦСО, 2010. - 186 с.
9. Голикова, А. Н. Развитие корпоративизма и корпоративных практик в экономике: учеб. пособие. / А.Н Голикова. - СПб. : ПИТЕР, 2010. - 304 с.
10. Сайт УП «Светоприбор» [Электронный ресурс]. URL: [www.bylectrica.by/about/](http://www.bylectrica.by/about/) - Дата доступа: 10.04.2018
11. Каталог цен Onliner.by [Электронный ресурс]. URL: [catalog.onliner.by/chaunikelectric/](http://catalog.onliner.by/chaunikelectric/) - Дата доступа: 18.05.2018
12. Блумгардт, А. Модели корпоративного управления: / А. Блумгардт. - М. : ФА, 2010. - 380 с.
13. Чинчикеев, С.В. Организация корпоративного управления в современном обществе / С.В. Чинчикеев. - Минск : НАН Украины, 2011. - 120 с.
14. Любушин, Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин // Экономический анализ: теория и практика. - СПб. : Питер, 2010. - №1. - С. 3-11.
15. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: Учебник / П.Н. Шуляк - Киев : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. - 712 с.
16. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 512 с.

17. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. – М. : УП «ИВЦ Минфина», 2007. – 298 с.
18. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: [belstat.gov.by](http://belstat.gov.by).
19. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск : Тесей, 2005. – 216 с.
20. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
21. ГОСТ 12.0.003-74. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация.
22. СанПиН 9-80 РБ98. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений. – Мн., 1998.
23. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ». – М. : Министерство здравоохранения Республики Беларусь, 2009.
24. СНБ 4.02.01-03. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.
25. ТКП 45-2.04-153-2009. Естественное и искусственное освещение. – Мн.: Минстройархитектуры Республики Беларусь, 2010. – 104 с.
26. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. – М. : Министерство здравоохранения Республики Беларусь, 2011.
27. СанПиН 2.2.4/2.1.8.9-36-2002. Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона (ЭМИ РЧ).
28. ГОСТ 12.1.030-81. ССБТ. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление.
29. ТКП 474-2013. Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности, утв. постановлением МЧС от 29.01.2013 г. № 4.
30. ТКП 45-3.02-90-2008. Производственные здания. Строительные нормы проектирования.
31. ТКП 45-2.02-22-2006. Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования.