

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 134 с., 34 рис., 28 табл., 30 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является мебельная фабрика ООО «ЕвроСтильМебель».

Цель работы: разработка дизайн-проекта офисной мебели для ООО «ЕвроСтильМебель». Разработка и обоснование необходимости данного проекта, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В дипломной работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Была воспроизведена функциональная схема проекта, его подробное описание, приведены различные иллюстрации, входящие в тему проекта.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и определение актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. На основании полученных данных по существующей продукции были определены свойства дизайн-проекта офисной мебели и разработана дизайн-концепция.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемой линейки мебели, а также оценка её экономической эффективности. В конечном итоге был представлен дизайн-проект офисной мебели.

На основании данного проекта была построена экономико-математическая модель в виде сетевого графика, выявлен и оптимизирован критический путь, рассмотрены условия труда, в которых работает человек, занимающийся созданием нового проекта мебели, и выявлены все вредные факторы влияющие на работника и меры защиты от них, а так же проведен анализ влияние туризма на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. МебельЭкспо [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.meb-expo.ru>
2. Мебель народ [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.nk-mebel.narod.ru>
3. Википедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
4. Бизнес план ООО «ЕвроСтильМебель».
5. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
6. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
7. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
10. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. / С.В. Глубокий— М.: БГПА, 1998. — 68 с.
11. Дарбинян, М.М. Коммерческая работа и изучение спроса в торговле. / М.М. Дарбинян— М.:«Экономика». 1971.-220 с.
12. Виханский, О.С., «Менеджмент» - 3-е издание / О.С. Виханский, А.И. Наумов, М.: Экономистъ, 2003. — 208 с.
13. Пономарёв, И.П. «Мотивация работой в организации» / И.П. Пономарёв - М.: Едиториал УРСС, 2004. — 315 с.
14. Десслер, Г. «Управление персоналом»/ Г. Десслер- М.: «БИНОМ», 1997г. — 288 с.
15. Минервин, Г. Б, Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б Минервин , В. Т Шимко — М.: Архитектура-С, 2015. — 288 с.
16. Сайт Станислава Орехова. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://d-e-s-i-g-n.ru/>
17. Рунге, В.Ф., Эргономика в дизайне среды: Учеб.Пособие / В.Ф. Рунге, Ю.П. Манусевич - М., 2005. – 328 с.: ил.
18. Дональд А. Норман. Дизайн привычных вещей = The Design of Everyday Things. — М. 3. [Электронный ресурс].– Режим доступа: «Вильямс», 2012. — 384с.
19. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.

20. Д. Кес СТИЛИ МЕБЕЛИ / Д. Кес – М.: Издательство В. Шевчук, 2001. – 272 с.
21. Памбухчиянц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений. 2-е издание / В.К. Памбухчиянц -М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998. - 320 с.
22. Гершун, А. Н. Анализ внешней среды бизнеса: [Электронный ресурс]. – Iteam – технологии корпоративного управления, 2008. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/publications/marketing/>
23. Ахметова, Н.Н. Один из подходов к определению сущности элементов инновационно-инвестиционной модели. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.iteam.ru/publications/marketing/>
24. Беляева, Е.С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия: монография / Е.С. Беляева–М.: Издательство В.Шевчук, 2007. – 165 с.
25. Яковца, Ю.В. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование. Учебное пособие / Ю.В. Яковца. - М.: Изд-во РАГС, 2000, — 233 с.
26. Волоков, И.М., Проектный анализ / И.М. Волоков, М.В. Грачева– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2004, — 207 с.
27. Поршнева, К.Н., Управление организацией / К.Н Поршнева, Е.Н. Румянцевой– М.: ИНФРА-М, 2005, — 465 с.
28. ТКП 45-2.02-279-2013. «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Строительные нормы проектирования».
29. МГСН 2.06-97 Естественное и искусственное освещение.
30. ППБ Беларуси 01 – 2014, «Правила пожарной безопасности Республики Беларусь»