

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 146 с., 29 рис., 39 табл., 67 источников, 3 приложения

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА, ВЫПУСК НОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Алеква».

Цель дипломной работы: освоение методики управления разработкой дизайн-проекта новой продукции ООО «Алеква», а также методики анализа и оптимизации плана работ по проекту с использованием различных программных продуктов; сделать вывод о соответствии существующих направлений дизайнерской деятельности целям и стратегии предприятия ООО «Алеква».

Итогом дипломной работы является разработанный дизайн-проект мобильного выставочного стенда и дана оценка его эффективности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: общий анализ предприятия, анализ технико-экономических данных работы ООО «Алеква» на основании годовой отчетности предприятия, анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ направлений дизайнерской деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Цифровая экономика [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://school-science.ru/4/14/1451>.
- Экономическая мозаика [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://docplayer.ru/76413692-Nauchno-issledovatel'skaya-rabota-predmet-ekonomika-cifrovaya-ekonomika.html>.
- Теория позиционирования [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2847833/page:68/>
- Разработка концепции нового продукта [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://studbooks.net/48884/marketing/razrabotka_kontseptsii_novogo_produkta_marketingovoy_deyatelnosti_predpriyatiya.
- Новый продукт [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyy-produkt.html>.
- Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/11107/>.
- Этапы разработки нового продукта [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://life-g.ru/1_32577_ponyatie-novogo-produkta-etapi-razrabotki-novogo-produkta.html.
- Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро, Мартин Бьенник. - М.: АСТ: Астрель, 2006. - 319 с.
- Литвинов, В. Внутренняя архитектурная среда: учебник для студентов вузов по специальности «Архитектура»/Г.Б. Минервин [и др.]. - М.: Архитектура-С, 2006. - 504 с.
- Минервин, Г.Б. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/Минервин, А.В.Ефимов, В.Т. Шимко: под общей редакцией Минервина; Моск. Архит. ин-т. -М.: Архитектура-С, 2000. - 288 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции: монография/Литвинов.- М.: Рудизайн, 2005. - 352 с.
- Литвинов, В. Практика современной экспозиции/В.Литвинов.- М.: Рудизайн, Серия изданий «практика дизайна» 2010. - 400 с.
- Федоров, А.В. Основы финансовых инвестиций/Федоров А.В. - СПб., 2007. - 156 с.
- Анискин, Ю.П. Управление инвестициями: учеб. Пособие/Анискин Ю.П. - М.: Омега - Л, 2006. - 21 с.
- Финансовые средства предприятия [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m170/4_1.htm.
- Методы расчета запасов на предприятии [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://fd.ru/articles>.
- Оборудование и виды прибыли [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/30-1-1.

- Планирование и управление денежными потоками [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/articles/145887>.
- Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/analiz_proektov_infljacija.
- Постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции Постановлений Минэкономики от 07.12.07 №214, от 29.02.12 №15).
- Внутренняя норма доходности [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/vnutrennyaya-norma-dohodnosti-formula-rascheta-irr-investicionnogo-proekta>.
- Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто — о сложном / И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
- Анолоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учеб. пособие./Анолоуи Ф. — М.: ЮНИТИ, 2007. — 395 с.
- Бандурин, А.В. Стратегический менеджмент организации/ А.В. Бандурин — М.: Приор, 2007. — 467 с.
- Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
- Государственное регулирование экономики в Республике Беларусь — компьютерная реализация [Электронный ресурс] — Режим доступа: diplomba.ru.
- Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2002. — 538 с.
- Дэвид, В. Стратегический маркетинг/Дэвид В. - «ИД «Вильямс», - 2008. - 512 с.
- Ламбен, Жан, Стратегический маркетинг/Ламбен Ж. - Пер. с французского. — СПб.: Наука, 1996. — 589 с.
- Зозулев, А.В. Маркетинг: учеб. пос. /А.В.Зозулев, Н.С.Кубышина; под ред. Солнцева С.А. — К.: Знання; 2011 — 421 с.
- Идрисов, А. Организация маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] — Электронные данные. - Режим доступа: <http://b2blogger.com/articles/manage/29.html>.
- Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика»/Ильенкова Н.Д. — М.: ЮНИТИ, 2010. — 340 с.
- Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 239 с.
- Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2010. — 437 с.
- Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов /Капон Н. — Санкт-Петербург: Питер, 2010. — 832 с.

- Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций: Пер. с англ. /Ф. Котлер, Н. Ли. – СПб: Питер, 2008. – 378 с.
- Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. – АП «Наука и образование», 2009.
- Макаридина, А. П. Управленческие решения: практикум для студентов всех форм обучения специальности "Менеджмент организации" / А. П. Макаридина; Федеральное агентство железнодорожного транспорта. УрГУПС, Кафедра" Управление в социальных и экономических системах". - Екатеринбург : [УрГУПС], 2009. - 125 с.
- Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
- Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
- Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
- Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.
- ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).
- ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
- ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».
- Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
- Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
- Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
- Minfarm [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>.
- IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
- Business Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
- Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26

- 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
- Гультияев, А.К. MS office Project 2003 Professional. Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гультияев. - СПб.: Корона Принт, 2012. - 512 с.
- Гультияев, А.К. Microsoft Project. Управление проектами: Русифицированная версия. – М.: Корона принт, 2003. – 256 с.
- Шкрыль, А. MS Project 2007. Современное управление проектами/Шкрыль А.. – СПб.:«БХВ-Петербург», 2007 г. -380 с.
- Мокроносов, А.Г Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
- Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 188 с.
- Сельичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Сельичева – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
- Армстронг, Г. Основы маркетинга/ Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.
- Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 100 с.
- businessman [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://businessman.ru/>.
- Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И. Ю. Шиповских - Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.
- Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство/ Ян Лоренц, Ли Кокольник, Крейг Бергер; пер.с англ П.В. Кодолова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.
- Ругельт, В. Промышленное проектирование/ В. Ругельт.- М.: Стройиздат, 1998. – 96 с.
- Нойфет, Э. Строительное проектирование/ Э. Нойфет.- М.: Стройиздат, 1991. – 54 с.
- Устин, В.Б.Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.-2-е изд., уточненное и доп./В.Б.Устин.- М.: АСТ:Астрель, 2006. - 239 с.
- Тимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для студентов вузов направления «Архитектура»/В.Т. Тимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.