

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В.Гринцевич
«19» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

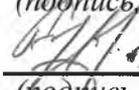
«Повышение конкурентоспособности продукции на основе
совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Ошмянский
мясокомбинат»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502214

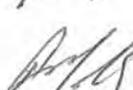
 13.06.18 Ю.Д. Дубровская
(подпись, дата)

Руководитель

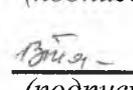
 13.06.2018 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 13.06.2018 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

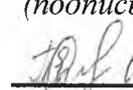
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 04.06.18 В.Ф. Толстоухова,
(подпись, дата) канд. фил.наук, доцент

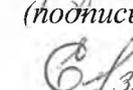
по конструкторско-
технологическим вопросам

 26.04.18 А.А. Заболотец
(подпись, дата)

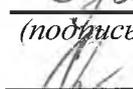
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 08.05.2018 Е.О. Пицало
(подпись, дата)

по охране труда

 3.05.2018 Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 18.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 229 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 229 с., 44 рис., 81 табл., 40 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОДУКТ, ЦЕНА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЫНОК, ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является Открытое Акционерное Общество «Ошмянский мясокомбинат».

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Ошмянский мясокомбинат» на основе совершенствования его маркетинговой деятельности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: рассмотрены теоретические основы повышения конкурентоспособности предприятий мясной промышленности и выпускаемой ими продукции, сделан технико-экономический анализ деятельности ОАО «Ошмянский мясокомбинат», проведен анализ внешнеэкономической деятельности предприятия, подготовлены предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности мясокомбината и обоснована их эффективность.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: возможность увеличения прибыли, улучшение рекламной деятельности и повышение конкурентоспособности ОАО «Ошмянский мясокомбинат».

В результате проведенного в дипломной работе анализа маркетинговой деятельности, были выявлены проблемные стороны предприятия и предложены мероприятия по их решению. В ходе предложенных мероприятий были выбраны самые эффективные для ОАО «Ошмянский мясокомбинат», эффект от которых был рассчитан: проведение рекламной кампании; создание интернет-магазина мясокомбината; совершенствование работы маркетингового отдела.

Результаты внедрения в настоящее время отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сорокина, Т. Д. Экономика предприятия отрасли. Экономика организации: краткий конспект лекций для студентов специальностей 1–26 02 02 «Менеджмент» и 1–25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дневной формы обучения / Т. Д. Сорокина. – Минск: БНТУ, 2012. – 60 с.
2. Воронов, Д.С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения / Д.С. Воронов. - Москва, 2015. - 387 с.
3. Абрамов, В.Т. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Т. Абрамов. - Москва, 2004. - 36 с.
4. Стивинин, С.В. Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира / С.В. Стивинин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 390 с.
5. Глухов, А.В. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.В. Глухов. – М.: Высшая школа, 2016. - 204с.
6. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов / А.Д. Выварец. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.
7. Горемыкин, В.А. Стратегия развития предприятия: Учеб. Пособие / В.А. Горемыкин, Н.В. Нестеров. – М.: 2006. – 594 с.
8. Дикман, Л.Г. Организация, планирование и управление производством / Л.Г. Дикман. - Москва: Высшая школа, 2014. - 242 с.
9. Коваленко, А.И. Теоретические и методологические аспекты использования современной конкуренции / А.И. Коваленко. - Москва: Высшая школа, 2013. - 138 с.
10. Кони́на, Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Кони́на. - Проспект - Москва, 2012. - 186 с.
11. Головачев, А.С. Экономика предприятия: Учеб.пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш.шк., 2008. – 464 с.
12. Лазаренков, А.М. Охрана труда: Учебник / А.М. Лазаренков. – Минск: БНТУ, 2004. – 497 с.
13. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие/ Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
14. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2009. – 535 с.
16. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев - М.: ПБОЮЛ, 2010. - 286 с.
17. Кибанов, А.Я. Организация управления персоналом на предприятии / А.Я. Кибанов, Д.Н. Захаров. - М.: ГАУ, 2009. - 136 с.
18. Ламен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг / Ж.Ж. Ламен. – М.: Высшая школа, 2006. - 85 с.
19. Уткин Э.А. Курс менеджмента. Учебник для вузов / Э.А. Уткин. - М.: Зеркало, 2015. - 144 с.
20. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность предприятия / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2008. - 111 с.

21. Ильин, А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин. - Минск: ООО «Новое знание», 2010. - 321 с.
22. Самойлюкович, В.В. Методы и модели линейного программирования / В.В. Самойлюкевич. - Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. - 108 с.
23. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. - Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. - 61 с.
24. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Е.А. Иванова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 163 с.
25. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие / Н.П. Кондраков. - М., 2014.- 635 с.
26. Белоусова, С.Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С.Н. Белоусова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 177 с.
27. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности / Л.В. Осипова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 623 с.
28. Савчук, В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов / В.П. Савчук. - Киев: Эльга, 2014. - 325 с.
29. Семенов, В.М. Экономика предприятия / В.М.Семенов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. - 421с.
30. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет. - М.: Инфра-М, 2012. - 208 с.
31. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес- администрирование / О.Н. Монтик. - Минск: БНТУ, 2008. - 154 с.
32. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. - Минск: БНТУ, 2008. - 160 с.
33. Синецкий, Б.М. Основы коммерческой деятельности: учебник для вузов /Б.М. Синецкий. - М.: Юрист, 2013. - 459 с.
34. Соляник, Г. П. Основы менеджмента в организации / Г. П. Соляник. - СПб: Изд-во «Политехника», 2006. - 321 с.
35. Демина, Т.А. Экология, природопользование, охрана окружающей среды / Т.А. Демина. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 44 с.
36. Шадрина, Г.В. Теория экономического анализа / Г. В. Шадрина, Е. Г. Оворнина. - Москва: РИА, 2004. - 313 с.
37. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа предприятия / А.Д. Шеремет. - М.: ИПО «МП». 2012. - 436 с.
38. Войцеховская, И.А. Структура и культура организации как факторы повышения конкурентоспособности / И.А. Войцеховская. - Москва, 2013. - 83 с.
39. Вернигоранов, Г.Л. Управление персоналом / Г.Л. Вернигоранов. - Москва, 2009. - 333 с.
40. Сидоренко, Г.И. Гигиена окружающей среды / Г.И. Сидоренко. - Минск, 2009. - 37 с.