

скидках, акциях, которые предлагает эта компания; конкурсы, промо-акции, неформальные корпоративные мероприятия для сотрудников; постоянный диалог с потребителями.

УДК 378.147.31

Интернет-технологии в дистанционном образовании

Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Интернет-технологии в образовании используются на самых разных уровнях. Это касается не только высших учебных заведений, но и школ, а также домашнего обучения. Подобные технологии позволяют по-новому взглянуть на всю систему, сделать ее намного комфортнее и приятнее, а также сам процесс обучения будет проходить результативнее.

Современные интернет-технологии в образовании дают огромные возможности:

– автоматизировать процесс обучения, а именно систематизировать все и позволить выполнять задачи максимально быстро и легко.

– повысить уровень знаний и качество преподавания. Это стало возможно благодаря тому, что открыты в свободном доступе все необходимые материалы. Преподавать можно не только с помощью рассказов, а также благодаря особым презентациям, аудио- и видеопособиям, которые сильно облегчают процесс обучения.

– возможность дистанционного обучения. Это становится возможным благодаря тому, что связь через скайп или другие ресурсы помогает проводить занятия даже без личного контакта преподавателя со студентом, а для самообразования имеется огромное количество разнообразных пособий.

На основе Интернет-технологий, у дистанционного обучения возникает реальная возможность создания единого распределенного он-лайнного образовательного сообщества (группы сообществ, сегментированных по профессиональным интересам или другим признакам, например, преподавание экономики) образовательных учреждений Беларуси (а в перспективе, и стран ближнего и дальнего зарубежья) и их интеграции в единое образовательное Интернет-пространство (национальное и международное).

В целом Интернет-технологии, электронные средства коммуникаций позволяют перейти на новый этап развития распределенного сотрудничества и интеграции университетов в организационной, учебно-методической и научно-исследовательской областях как Беларуси, так и стран СНГ. В этой связи можно смело говорить о формировании на локальном, региональном,

межрегиональном, национальном и межгосударственном уровнях распределенного образовательного Интернет-сообщества.

УДК 338.48

Бизнес-планирование в организации

Бердник А.В.

Белорусский национальный технический университет

Бизнес-план – это развернутое обоснование бизнес-проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект. Бизнес-планирование следует понимать несколько более широко чем «чистое планирование». В связи с этим особое значение для руководителей и специалистов приобретает умение правильно пользоваться «технологией» бизнес-планирования.

Современное понимание бизнес-планирования основывается на:

- определении будущего желаемого состояния всего предприятия;
- взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, детальных исследованиях рынка (рынков);
- моделировании уровня развития предприятия, его состояния в будущем.

В Беларуси выделяют четыре типа бизнес планов:

- внутренний бизнес-план – план развития бизнеса предприятия, как правило – на один год;
- бизнес-план для получения кредитов или пополнения текущих активов, чаще всего разрабатывается для реализации новых проектов в рамках существующего предприятия;
- бизнес-план для привлечения инвесторов обычно готовится для реализации новых проектов, в т.ч. создания новых предприятий;
- бизнес-план финансового оздоровления разрабатывается для вывода компании из кризиса.

Структура бизнес-плана не имеет жестких границ. В зависимости от сферы деятельности, масштабов проекта, требований потенциального инвестора и других факторов структура и содержание бизнес-плана могут изменяться. Однако существуют основополагающие требования к содержанию, соблюдение которых принято при составлении бизнес-плана.

Разработка большинства разделов бизнес-плана не требует каких-либо особых навыков и вполне может быть выполнена практическими специалистами предприятий. Исключение составляет только наиболее