

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Гринцевич

« 25 » 06 2018 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности организации сбытовой деятельности (на примере ОАО «БМЗ-управляющая компания холдинга «БМК»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

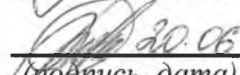
Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной деятельности»

Обучающийся
группы 10502214


(подпись, дата)

В.А. Иванова


Руководитель


(подпись, дата)

В.Ф. Карпович,
канд. экон.наук,доцент

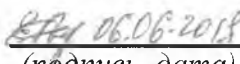
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


В.Ф. Карпович,
канд. экон.наук,доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

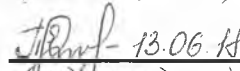
Е.С. Астапкина,
канд.фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

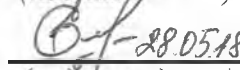
А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

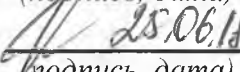
Е.О. Пищало

по охране труда


(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 194 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 35 рис., 40 табл., 24 источника, 7 прил.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ, МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В БЕЛАРУСИ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «БМЗ - – управляющая компания холдинга БМК» Предметом исследования является повышение эффективности организации сбытовой деятельности (на примере ОАО «БМЗ-управляющая компания холдинга «БМК»)

На основе разработки системы мероприятий Система ERP .

Цель дипломной работы состоит в изучении деятельности предприятия ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга БМК» и изучение проблем, связанных со сбытом продукции. В работе предлагается повысить конкурентоспособность путём внедрения инновационного проекта на базе ОАО «БМЗ», а именно строительство мелкосортно-проволочного стана.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ сбытовой деятельности, внедренных на промышленных предприятиях; проведен технико-экономический анализ предприятия; рассмотрены и проанализированы факторы внешней среды, в том числе, конкуренты, потребители услуг предприятия и поставщики ресурсов.

В рамках дипломной работы разработан проект по введению системы ERP. Произведены расчеты необходимых для реализации проекта, обучения персонала, а также определена экономическая эффективность проектных решений.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панкрухин, А.П. Маркетинг: Учебник / А.П. Панкрухин. – М.: ИНФРА-М, 6-е изд.: 2009. – 656 с.
2. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1–26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-информатизация» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И.Сорокина – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60с.
3. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.gknt.gov.by/.
4. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1–26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-информатизация» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И.Сорокина – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60с.
5. Темичев, А.М. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / Темичев [и др.] – Минск : ФУАинформ, 2014. – 228 с.
6. Удальцова, М.В. Теории мотивации: Учебное пособие / М.В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2001 – 213 с.
7. Самойлюкович, В.В. Методы и модели линейного программирования / Самойлюкович – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 108 с.
8. World steel association [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.worldsteel.org/>.
9. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Эксперт и биржи», 2012. – 558 с.
10. Матвеев А.А. Модели и методы управления портфелями проектов / Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – М.: ПМСОФТ, 2005. – 154 с
11. Алексунин, В.А. Маркетинг / В.А Алексунин. - М.: Дашков и К, 2009.
12. Зазыкин, В.Г. Психология рекламы и рекламной деятельности / В.Г. Зазыкин, Е.В. Зазыкина. - М.: Элит, 2009. - 224 с.
13. Музыкант, В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения / В.Л. Музыкант. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.

14. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия: учеб.-метод. Пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Менчик, 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Элайда, 2012. -328 с.
15. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-информатизация» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
16. Малярченко, А.Д. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Малярченко. – Минск: ВУЗ-ИНТИ, 2004. – 119 с.
17. Нормирование технологических операций изготовления детали // Под редакцией ученого [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/146/40824/>
18. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ИНТИ, 2008. – 61 с.
19. Трудовой кодекс Республики Беларусь. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999. — 192 с (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2007 N 272-3).
20. Основные термины применяемые в настоящем законе Республики Беларусь от 23.06.2008 №356-3 “Об охране труда”.
21. Санитарные правила и нормы "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.
22. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы " Перечень загрязняющих веществ в воздухе рабочей зоны вредных веществ", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 31.12.2008 №240).
23. Гигиенический норматив "Предельно-допустимые уровни вредных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
24. Санитарные правила и нормы "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.