

межрегиональном, национальном и межгосударственном уровнях распределенного образовательного Интернет-сообщества.

УДК 338.48

## **Бизнес-планирование в организации**

Бердник А.В.

Белорусский национальный технический университет

Бизнес-план – это развернутое обоснование бизнес-проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект. Бизнес-планирование следует понимать несколько более широко чем «чистое планирование». В связи с этим особое значение для руководителей и специалистов приобретает умение правильно пользоваться «технологией» бизнес-планирования.

Современное понимание бизнес-планирования основывается на:

- определении будущего желаемого состояния всего предприятия;
- взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, детальных исследованиях рынка (рынков);
- моделировании уровня развития предприятия, его состояния в будущем.

В Беларуси выделяют четыре типа бизнес планов:

- внутренний бизнес-план – план развития бизнеса предприятия, как правило – на один год;
- бизнес-план для получения кредитов или пополнения текущих активов, чаще всего разрабатывается для реализации новых проектов в рамках существующего предприятия;
- бизнес-план для привлечения инвесторов обычно готовится для реализации новых проектов, в т.ч. создания новых предприятий;
- бизнес-план финансового оздоровления разрабатывается для вывода компании из кризиса.

Структура бизнес-плана не имеет жестких границ. В зависимости от сферы деятельности, масштабов проекта, требований потенциального инвестора и других факторов структура и содержание бизнес-плана могут изменяться. Однако существуют основополагающие требования к содержанию, соблюдение которых принято при составлении бизнес-плана.

Разработка большинства разделов бизнес-плана не требует каких-либо особых навыков и вполне может быть выполнена практическими специалистами предприятий. Исключение составляет только наиболее

сложный и важный раздел бизнес-плана – финансовый план. Его разработка требует квалификации профессионального бухгалтера или финансиста.

УДК 378.1

**Концептуально-содержательные аспекты преподавания дисциплины  
«Управление знаниями» студентам второй ступени образования  
технических специальностей**

Бояршинова О.А.

Белорусский национальный технический университет

«Управление знаниями» как новая научная дисциплина сформировалась в течение двух последних десятилетий в результате перехода развитых стран к инновационной экономике, в которой главную роль играют интеллектуальные ресурсы.

Количество публикаций в области управления знаниями растет в геометрической прогрессии. В работах по менеджменту, в справочниках и словарях появляются различные толкования терминов и определений, раскрывающих суть и содержание управления знаниями. Однако до сих пор точное и однозначное определение понятия управления знаниями не сформулировано. Управление знаниями, в широком смысле, означает деятельность всех звеньев корпоративного менеджмента, связанную с анализом и эффективным использованием знаний сотрудников для достижения целей организации.

Отличительной особенностью освоения данной дисциплины студентами технических специальностей является изучение технической стороны управления знаниями, а именно инженерии знаний – совокупности моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний. Фактически инженерия знаний – это теория, методология и технология, которые охватывают методы добычи, анализа, представления и обработки знаний экспертов.

Основной целью изучения дисциплины становится подготовка «технически подкованного менеджера», основной задачей которого является - выявление источников знаний и работа с ними, а именно он должен уметь хорошо ориентироваться в проблемной области и быть неплохим психологом, чтобы общаться с экспертом в процессе приобретения знаний. Вместе с тем он должен хорошо знать и возможности программного обеспечения компьютеров, чтобы структурировать знания для хранения и работы с ними. Особенно актуальным является умение работать с Big Data в таких статистических пакетах как SAS, SPSS, STATISTICA с целью