

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

«22» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности продукции предприятия на основе
снижения себестоимости (на примере ОАО «Минский завод «Калибр»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной дея-
тельности»

Обучающийся
группы 10502214

Т.С. Кебец
(подпись, дата)

Руководитель

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Т.К. Савко
(подпись, дата)

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Е.С. Астапкина,
(подпись, дата) канд. фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало
(подпись, дата)

по охране труда

Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 144 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 144 с., 22 рис., 28 табл., 31 источника, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ОАО «Минский завод «Калибр».

Предметом исследования является стратегия по обеспечению конкурентных преимуществ предприятия.

Целью дипломной работы является изучение, анализ и формирование стратегии по обеспечению конкурентных преимуществ ОАО «Минский завод «Калибр».

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- исследовать современные стратегии по обеспечению конкурентных преимуществ;
- дать общую характеристику исследуемого предприятия;
- провести технико-экономический анализ ОАО «Минский завод «Калибр»;
- исследовать внутреннюю и внешнюю среду ОАО «Минский завод «Калибр»;
- выявить проблемы предприятия при обеспечении конкурентных преимуществ;
- предложить мероприятия по оптимизации стратегии по обеспечению конкурентных преимуществ;
- рассчитать их экономическую эффективность.

В качестве теоретической и методологической основы изучения этого аспекта широко применялись труды и учебные пособия белорусских и зарубежных авторов относительно стратегий по обеспечению конкурентных преимуществ в современных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Высшая школа, 2010. – 525 с.
2. Герасимов, Б.И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И., Герасимов В. Жариков. - М.: Форум, 2009. - 320 с.
3. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 156 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг Учебник / А.П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2009. - 656 с.
5. Левинсон, Дж.К. Партизанский маркетинг: простые способы получения больших прибылей при малых затратах / Дж.К. Левинсон. - М.: Эксмо, 2009. - 400 с
6. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомоллов. – М.: Вилинъ, 2011. – 321 с.
7. Удальцова, М.В. Теории мотивации: Учебное пособие / М.В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2001 – 213 с.
8. Кнышова, Е.Н. Маркетинг / Е.Н. Кнышова. - М.: Форум, 2009. - 132 с.
9. Малащенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке / Н.П. Малащенко. - М.: Омега-Л, 2009. - 207 с.
10. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.
11. Матвеев А.А. Модели и методы управления портфелями проектов / А.А. Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – М.: ПМСОФТ, 2005. – 154 с
12. Алексунин, В.А. Маркетинг / В.А Алексунин. - М.: Дашков и К, 2009. - 216 с.
13. Зазыкин, В.Г. Психология рекламы и рекламной деятельности / В.Г. Зазыкин, Е.В. Зазыкина. - М.: Элит, 2009. - 224 с.
14. Музыкант, В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения / В.Л. Музыкант. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
15. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия: учеб.-метод. Пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Элайда, 2012. -328 с.
16. Полутина, И. Тенденции мирового рынка кофе / И. Полутина // Трени науки. – 2015. – № 2. – Том 3. – С. 14.
17. Серебряник, И.А. Мировой рынок кофе: базовые понятия/ И.А. Серебряник, Д.М. Золотухина //Theoretical & Applied Science. - 2015.- № 11. - С. 23-25.
18. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность

предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : БУАинформ, 2015. – 60 с

19. Маляренко, А.Д. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.

20. Нормирование технологических операций изготовления детали // Молодой ученый [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/146/40824/>

21. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М.Козлов, В.П.Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2008. – 61 с.

22. Трудовой кодекс Республики Беларусь. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999. — 192 с (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2007 N 272-3).

23. Основные термины применяемые в настоящем законе Республики Беларусь от 23.06.2008 №356-3 “Об охране труда”.

24. Адамчук, В.В. Производственная санитария и охрана труда/ В.В. Адамчук, Е.Н. Галкин., П.Ф. Петоченко. – М.: 1999 г. — 184 с

25. Санитарные правила и нормы "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33.

26. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 31.12.2008 №240).

27. Гигиенический норматив "Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.

28. Санитарные правила и нормы "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.

29. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 №115.

30. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 11.06.2010 №69.

31. Документация ОАО «Минский завод «Калибр».