

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В.Гринцевич

«22» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности функционирования частного унитарного
предприятия по оказанию услуг «Парацельс» на основе разработки
медиа-плана рекламной кампании в интернете»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502214

А.В. Меньщиков
(подпись, дата)

А.В. Меньщиков

Руководитель

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Е.С. Астапкина
(подпись, дата)

Е.С. Астапкина,
канд. фил. наук.

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало
(подпись, дата)

Е.О. Пиццало

по охране труда

Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 183 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 123 с, 45 рис., 37 табл., 40 источника, 4 прил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ.

Объект исследования – частное предприятие «Парацельс».

Цель дипломной работы заключается в повышении эффективности функционирования частного предприятия «Парацельс».

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- исследовать современные методы оценки эффективности интернет-рекламы;
- дать общую характеристику исследуемого предприятия;
- провести технико-экономический анализ частного предприятия «Парацельс»;
- исследовать внутреннюю и внешнюю среду частного предприятия «Парацельс»;
- выявить проблемы в маркетинговой деятельности предприятия;
- предложить мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии;
- рассчитать их экономическую эффективность.

В качестве теоретической и методологической основы изучения данного аспекта широко применялись труды и учебные пособия белорусских и зарубежных авторов относительно способов повышения эффективности предприятия за счет совершенствования маркетинговой стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Авдокушкин, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушкин. – М.: Владос, 2013. – 370 с.
- Алексеенко, Т.С. Макроэкономика / Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова. – Гомель: БТЭУ, 2014 – 220с.
- Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. пособие / М. И. Баканов. – Москва: Экономика, 2012. – 81 с.
- Балабаев, И.Т. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
- Беляев, Ю. Инновационный менеджмент: Учебник; изд., Дашков и Ко / Ю Беляев - М.: 2013. – 214 с.
- Бондарь, А.В. Макроэкономика / А.В. Бондарь. – Мн.: БГЭУ, 2012. – 415с.
- Буглай, В. Б. Международные экономические отношения / В. Б. Буглай. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 158 с.
- Булатова, А.С. Мировая экономика / А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2014. – 290 с.
- Войтович, А.И. Международная торговля, курс лекции / А.И. Войтович. – Мн., 2014. – С. 42–53
- Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронков. – М.: Экономистъ, 2013. – 340 с.
- Глухов, А.В. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.В. Глухов - М.: Маркетинг. - 2011. – 206 с.
- Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Мн: «Маркетинг», 2009. – 153 с.
- Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2008. – 279 с.
- Данные частного предприятия «Парацельс» за 2015 – 2017 гг.
- Задоя, А.А. Макроэкономика / А.А. Задоя. – М.: Изд. «Знания», 2006 – 156 с.
- Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128–З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
- Киреев, А. П. Международная экономика / А. П. Киреев. – М.: Междунар. отношения, 2009. – 415 с.
- Конституция Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
- Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.
- Кругман, П.Р. Международная экономика / П.Р. Кругман. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 800 с.

11. Кудров, В. М. Мировая экономика / В. М. Кудров. – М.: Юстицинформ; Омега–Л., 2010. – 512 с.
12. Линдерт, П. Экономика мирохозяйственных связей / П. Линдерт. – М.: Прогресс, 2012. – 520 с.
13. Ломакин, В. К. Мировая экономика / В. К. Ломакин. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 671 с.
14. Ломакин, В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2011. – 395 с.
15. Матанцев, А. Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – М.: Финпресс. – 2012. – 413 с.
16. Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2010. – 304 с.
17. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
18. Миклашевская, Н. А. Международная экономика / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов. – М.: Высш. шк., 2008. – 386 с.
19. Михайлушкин, А.И. Международная экономика / А.И. Михайлушкин. – М.: Высш. шк., 2012. – 336с.
20. Николаева, И.П. Мировая экономика / И.П. Николаева, – М.: Высш. шк., 2012. – 310 с.
21. Новикова, И.В. Макроэкономика / И.В. Новикова. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2013 – 343с.
22. Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА, 2009. – 360 с.
23. Петровская, Л.М. Мировая экономика / Л.М. Петровская. – Мн.: БГУ, 2002. – 130 с.
24. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 11 декабря 2013 г. № 1061/17. Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
25. Пугель, Т. Международная экономика / Т. Пугель. – М.: Дело и сервис, 2012. – 316 с.
26. Раджабова, З. К. Мировая экономика / З. К. Раджабова. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 304 с.
27. Семак, Е. А. Мировая экономика: анализ и моделирование / Е. А. Семак, В. М. Руденков. – Мн.: Право и экономика, 2014. – 348 с.
28. Спиридонов, И. А. Мировая экономика / И. А. Спиридонов. – М.: ИНФРА–М., 2011. – 256 с.
29. Фомичев, В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. / В.И. Фомичев. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 198 с.
40. Челноков, А. А. Охрана труда: учеб. пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 463 с.