

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В. Гринцевич

«21» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение уровня конкурентоспособности услуг (на примере частного  
унитарного предприятия по оказанию услуг «Линк-Проект»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»


Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной  
деятельности»

Обучающийся  
группы 10502214

  
(подпись, дата)

И.В. Сикирицкий

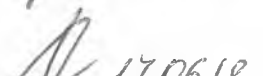
Руководитель

  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

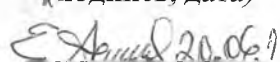
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

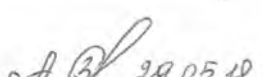
Т.К. Савко

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

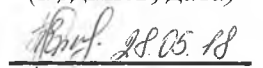
Е.С. Астапкина,  
канд. фил. наук

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

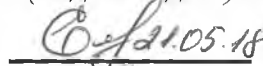
А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)


Е.О. Пицало

по охране труда

  
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 196 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 196 с., 26 рис., 1 табл., 48 источников, 5 прил., 16 листов граф. части.

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УСЛУГИ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ЧУП «ЛинкПроект».

Цель дипломной работы заключается в оценке конкурентоспособности услуг ЧУП «ЛинкПроект» и разработке предложений по ее повышению.

Поставленная цель работы обусловила решение следующих задач:

– рассмотреть оценку уровня конкурентоспособности услуг и факторы, на него влияющие;

– провести анализ предприятия;

– провести анализ внутренней среды предприятия;

– провести анализ внешней среды предприятия;

– провести стратегический анализ;

– изучить стратегическое планирование;

– разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности услуг предприятия;

– изучить организацию менеджмента и реализацию проекта;

Исследования и разработки: проведено исследование рынка, выявлены основные конкуренты на данном рынке, усовершенствована стратегия управления персоналом.

Область возможного практического применения: в практической деятельности предприятия ЧУП «ЛинкПроект».

Технико-экономическая, социальная значимость: возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового состояния путем внедрения предложенных мероприятий.

В качестве теоретической и методологической основы изучения данного аспекта применялись труды и учебные пособия белорусских и зарубежных авторов относительно способов повышения конкурентоспособности услуг, увеличение выручки от реализации, рентабельности и эффективности деятельности, повышение уровня конкурентоспособности, удержание позиций на рынке.

Имя	Отметка руководителя выполнения
8	
8	
8	
8	
8	
8	
8	
3	
3	
3	
3	
3	

аватель Савко  
аватель Савко  
ицкий И.В.

## СОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- улич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 8-е изд. – Высшая школа, 2014. – 542 с.
- Балашов, А.П. Менеджмент: учебное пособие / А.П. Балашов. – Минск, 2015. – 270 с.
- Белая, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Белая, О.В., Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2012. – 369 с.
- Басовский, Л.Е. Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Л.Е. Басовский. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 298 с.
- Борсук, Н.В. Экономика предприятия: учебно-методический курс / Н.В. Борсук. – Брест: БрГУ, 2013. – 166 с.
- Борисов, В.Е. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.Е. Борисов. – Минск: БГЭУ, 2014. – 86 с.
- Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Воронков. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 655 с.
- Воронков, О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Воронков, С.С. Скларенко. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 262 с.
- Гавриленко, Н.И. Маркетинг: учебник / Н.И. Гавриленко. – 3-е изд. – Минск, 2013. – 188 с.
- Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Гавриленко. – М.: Юрайт, 2014. – 302 с.
- Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов. – 5-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 445 с.
- Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник / М.Н. Григорьев. – 5-е изд. – Минск, 2015. – 559 с.
- Дурович, А.П. Маркетинг: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: БГЭУ, 2015. – 343 с.
- Егоршин, А.П. Маркетинг организации: учебник / А.П. Егоршин. – Минск, 2016. – 384 с.
- Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. – М.: Кнорус, 2014. – 647 с.
- Зарецкий, А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий. – М.: Кнорус, 2015. – 267 с.
- Зарява, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Зарява. – М.: Кнорус, 2016. – 284 с.
- Клочкова, Э.Н. Экономика предприятия: учебник / Э.Н. Клочкова. – Минск, 2014. – 447 с.
- Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – Минск, 2015. – 302 с.
- Красюк, И.А. Маркетинг в коммерческой деятельности: учебное пособие / И.А. Красюк, Л.В. Казакова. – РнД.: Феникс, 2015. – 392 с.
- Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э.В. Крум. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с.

ак, Т.Е. Маркетинг в отраслях экономики: учебное пособие / Ю. Львова. – Минск: РИПО, 2013. – 327 с.

ркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / Бьянца, О.Д. Андреева [и др.]. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. –

аслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков  
32 с.

хоркина, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / И.В.  
- Минск: ЧИУП, 2013. – 78 с.

менеджмент: учебник / Ю.П. Алексеев [и др.]; под общей ред.  
ко. – М.: Юрайт, 2014. – 396 с.

менеджмент: учебник / Е.В. Песоцкая [и др.]; под ред. А.Н.  
е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.

ихалева, Е.П. Менеджмент: учебное пособие / Е.П. Михалева. –  
: Юрайт, 2014. – 190 с.

ормуль, Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: учебное  
пособие / Н.Ф. Мормуль. – М.: Омега-Л, 2014. – 179 с.

аумов, В.Н. Маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – М.: Инфра-М,  
..

екрашевич, С.И. Маркетинг и ценообразование: курс лекций /  
евич. – Горки: БГСХА, 2014. – 145 с.

ечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник / А.И.  
– РнД: Феникс, 2016. – 414 с.

Галамарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С.  
с. – М.: Инфра-М, 2013. – 456 с.

Попов, Е.М. Финансы организаций: учебник / Е.М. Попов. –  
шэйшая школа, 2015. – 430 с.

Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные  
Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. – Минск: Тетралит, 2014. – 140 с.

Самойлова, А.Г. Менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Г.  
а. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 218 с.

Серета, Т.Н. Маркетинг и ценообразование: учебно-методический  
Т.Н. Серета. – Новополоцк: ПГУ, 2014. – 247 с.

Сивенков, О.В. Экономика предприятия (в вопросах и ответах):  
методическое пособие / О.В. Сивенков. – Минск: ЧИУП, 2012. – 59 с.

Синяева, И.М. Маркетинг: учебник / И.М. Синяева, О.Н.  
ова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 494 с.

Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К.  
ко. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 344 с.

2. Тарасов, В.И. Маркетинг и ценообразование: учебное пособие /  
асов. – Минск: БГУ, 2013. – 316 с.

3. Финансы организаций: учебное пособие / В.В. Позняков [и др.]. –  
РИПО, 2016. – 331 с.