

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич
«11.» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение рентабельности деятельности предприятия на основе
оптимизации товарного портфеля (на примере СООО «Туркмено-
Белорусский Торговый дом»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502214

А. Тачмырадов
(подпись, дата)

А. Тачмырадов

Руководитель

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Е.С. Астапкина
(подпись, дата)

Е.С. Астапкина,
канд.фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пицало
(подпись, дата)

Е.О. Пицало

по охране труда

Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Е.В. Мордик

Ответственный за
нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 177 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 147с., 37 рис., 57 табл., 31 источника, 12 прил.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ТОВАРНЫЙ ПОРТФЕЛЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ.

Объект исследования - товарная политика предприятия СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом».

Предметом исследования является товарный портфель предприятия СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом».

Целью дипломной работы является изучение, анализ и оптимизация товарного портфеля предприятия СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом».

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- исследовать современные методы управления товарным портфелем;
- дать общую характеристику исследуемого предприятия;
- провести технико-экономический анализ СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом»;
- исследовать внутреннюю и внешнюю среду СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом»;
- выявить проблемы предприятия при формировании товарного портфеля;
- предложить мероприятия по оптимизации товарного портфеля;
- рассчитать их экономическую эффективность.

В качестве теоретической и методологической основы изучения данного аспекта широко применялись труды и учебные пособия белорусских и зарубежных авторов относительно способов повышения рентабельности предприятия на основе оптимизации товарного портфеля в современных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Конституция Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
- Нормирование технологических операций изготовления детали // Молодой ученый [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/146/40824/>
- Маляренко, А.Д. Конструкторско - технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ- ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
- Челноков, А. А. Охрана труда: учеб. пособие / А. А. Челноков, Т. Ф. Ющенко. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 463 с.
- Авдокушкин, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушкин. – М.: Владос, 2013. – 370 с.
- Алексеенко, Т.С. Макроэкономика / Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова. – Гомель: БТЭУ, 2014 – 220с.
- Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
- Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. пособие / М. И. Баканов. – Москва: Экономика, 2012. – 81 с.
- Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Мн: «Маркетинг», 2009. – 153 с.
- Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.
- Матанцев, А. Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – М.: Финпресс., – 2012. – 413 с.
- Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
- Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2010. – 304 с.
- Глухов, А.В. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.В. Глухов - М.: Маркетинг. - 2011. – 206 с.
- Матвеев А.А., Новиков Д.А., Цветков А.В. Модели и методы управления портфелями проектов / А.А. Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – М.: МСОФТ, 2005. – 154 с.
- Кривошеин, Д.А., Муравей, Л.А., Роева Н.Н. Экология и безопасность жизнедеятельности: / Д.А. Кривошеин, Л.А. Муравей, Н.Н. Роева – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 447 с.
- Удальцова, М.В. Теории мотивации: Учебное пособие / М.В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2001 – 213 с.
- Алексунин, В.А. Маркетинг / В.А Алексунин. - М.: Дашков и К, 2009. - 216 с.
- Барышев, А.Ф. Маркетинг / А.Ф. Барышев. - М.: Academia, 2009. - 224 с.

Васильев, Г.А., Поляков, В. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 407 с.

Герасимов, Б.И., Жариков, В.В. Маркетинг: учебное пособие / Б.И., Герасимов В.В. Жариков. - М.: Форум, 2009. - 320 с.

Дурович, А.П. Маркетинговые исследования / А.П. Дурович. - Мн.: ТетраСистемс, 2009. - 432 с.

Зыкин, В.Г., Зыкина, Е.В. Психология рекламы и рекламной деятельности / В.Г. Зыкин, Е.В. Зыкина. - М.: Элит, 2009. - 224 с.

Кнышова, Е.Н. Маркетинг / Е.Н. Кнышова. - М.: Форум, 2009. - 282 с.

Левинсон, Дж.К. Партизанский маркетинг: простые способы получения больших прибылей при малых затратах / Дж.К. Левинсон. - М.: Эксмо, 2009. - 400 с.

Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке / Н.П. Малашенко. - М.: Омега-Л, 2009. - 207 с.

Музыкант, В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения / В.Л. Музыкант. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.

Панкрухин А.П. Маркетинг Учебник / А.П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2009. - 656 с.

Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации / Н.В. Рычкова. - М.: КноРус, 2009. - 226 с.

Челноков, А.А., Ющенко, Л.Ф., Фридлянд, М.Е. Экологические проблемы природопользования Беларуси / А.А. Челноков, Л.Ф. Ющенко, М.Е. Фридлянд, 2001. - 157 с.

Бизнес-план предприятия СООО «Туркмено–Белорусский Торговый Дом» за 2015 – 2017 гг.