

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Л.В. Гринцевич  
«25» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Планирование роста производительности труда на основе  
инновационной стратегии развития предприятия на примере ОАО  
«Минский завод колёсных тягачей»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502114

И.В. Нсога  
(подпись, дата) И.В. Нсога

Руководитель

П.М. Корзик  
(подпись, дата) П.М. Корзик,  
канд.экон.наук

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

П.М. Корзик  
(подпись, дата) П.М. Корзик,  
канд.экон.наук

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

В.Ф. Толстоухова  
(подпись, дата) В.Ф. Толстоухова,  
канд.фил.наук, доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам

А.А. Заболотец  
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пищало  
(подпись, дата) Е.О. Пищало

по охране труда

Е.В. Мордик  
(подпись, дата) Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко  
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 140 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 140 с., 5 рис., 45 табл., 50 источников, 4 прил.

### ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТРУДА, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ, СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Объект исследования - инновационной стратегии развития предприятия ОАО «МЗКТ».

Предметом исследования является управление инновациями как фактор конкурентоспособности предприятия ОАО «МЗКТ».

Целью дипломной работы является изучение, анализ и оптимизация производительности труда на основе инновационной стратегии развития предприятия ОАО «МЗКТ».

Для достижения этой цели поставлены были следующие задачи:

- дать общую характеристику исследуемого предприятия;
- анализ и оценка эффективности использования основных средств предприятия;
- анализ системы стимулирования работников и фонда оплаты труда;
- анализ конкурентоспособности продукции и предприятия;
- создать мероприятия по стимулированию роста производительности труда на предприятии ОАО «МЗКТ»;
- рассчитать их экономическую эффективность.

В качестве теоретической и методологической основы изучения данного аспекта широко применялись труды и учебные пособия белорусских и зарубежных авторов относительно способов повышения рентабельности производительности труда предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Кройтор С.Н. Инновация, нововведение, новшество как социологические категории / С.Н. Кройтор. М. : Инновации , 2008.- 122с.
4. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке : (пер. с англ.) / П.Ф. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.-256с.
5. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов экономических специальностей / И.Н. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. – 502с.
6. Круглов, М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. / М.И. Круглов - М.: Русская Деловая Литература, 2007.-350с.
7. Кирьяков А.Г. Воспроизводство инноваций в рыночной экономике (Теоретико-методологический аспект). - Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2000.-350с.
8. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
9. Бондарь, А.В. Макроэкономика / А.В. Бондарь. – Мн.: БГЭУ, 2012. – 415с.
10. Бойков, П. В. Развитие отношений Евросоюза и СНГ/ П. В. Бойков. – Минск: Право и экономика, 2012. – 194 с.
11. Буглай, В. Б. Международные экономические отношения / В. Б. Буглай. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 158 с.
12. Булатова, А.С. Мировая экономика / А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2014. – 290 с.
13. Войтихов, А.Д. Внешнеэкономическая деятельность / А.Д. Войтихов. – М.:Ровноденствие, 2013. – 240 с.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер – Москва: Бизнес-книга, 2005, – 702 с.
15. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронков. – М.: Экономистъ, 2013. – 340 с.
16. Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Мн: «Маркетинг», 2009. – 153 с.
17. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика Республики Беларусь в условиях глобализации и европейской интеграции / Е.Л. Давыденко. – Мн.: БГПУ, 2014. –260с.

18. Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2008. – 279 с.
19. Задоя, А.А. Макроэкономика / А.А. Задоя. – М.: Изд. «Знания», 2006 – 156 с.
20. Карпова, С.В., Внешнеэкономическая деятельность / С.В. Карпова, В.К. Поспелов, Б.М. Смитиенко. – М.: Академия, 2013. – 309 с.
21. Киреев, А. П. Международная экономика / А. П. Киреев. – М.: Междунар. отношения, 2009. – 415 с.
22. Кудров, В. М. Мировая экономика / В. М. Кудров. – М.: Юстицинформ; Омега-Л., 2010. – 512 с.
23. Кругман, П.Р. Международная экономика / П.Р. Кругман. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 800 с.
24. Линдерт, П. Экономика мирохозяйственных связей / П. Линдерт. – М.: Прогресс, 2012. – 520 с.
25. Ломакин, В. К. Мировая экономика / В. К. Ломакин. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 671 с.
26. Ломакин, В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 395 с.
27. Вагранский, В.А. Автоматизация разработки управляющих программ за счет параметрических технологий / В. А. Вагранский // Автоматизация в промышленности. - 2018. - № 5. - С. 23–25.
28. Брагин, Л.А. Экономика торгового предприятия: торговое дело / Л. А. Брагин и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-313с.
29. Арзуманова, Т. И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2009. – 272с.
30. Карпенко, Е. А. Экономика отрасли: торговля и общественное питание / Е. А. Карпенко и др. – М. : , 2010.-221с.
31. Башмачникова, Е. В. Экономика предприятия: в сфере товарного обращения / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – М. : Экономика предприятия , 2007.-298с.
32. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
33. Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2010. – 304 с.
34. Миклашевская, Н. А. Международная экономика / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов. – М.: Высш. шк., 2008. – 386 с.
35. Михайлушкин, А.И. Международная экономика / А.И. Михайлушкин. – М.: Высш. шк., 2012. – 336с.
36. Николаева, И.П. Мировая экономика / И.П. Николаева, – М.: Высш. шк., 2012. – 310 с.
37. Новикова, И.В. Макроэкономика / И.В. Новикова. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2013 – 343с.
38. Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА, 2009. – 360 с.

39. Петровская, Л.М. Мировая экономика / Л.М. Петровская. – Мн.: БГУ, 2002. – 130 с.
40. Пугель, Т. Международная экономика / Т. Пугель. – М.: Дело и сервис, 2012. – 316 с.
41. Раджабова, З. К. Мировая экономика / З. К. Раджабова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
42. Семак, Е. А. Мировая экономика: анализ и моделирование / Е. А. Семак, В. М. Руденков. – Мн.: Право и экономика, 2014. – 348 с.
43. Спиридонов, И. А. Мировая экономика / И. А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М., 2011. – 256 с.
44. Фомичев, В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. / В.И. Фомичев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 198 с.
45. Беляев, Ю. Инновационный менеджмент: Учебник / Ю Беляев - М.: изд., Дашков и Ко, 2013. – 214 с.
46. Глухов, А.В. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.В. Глухов - М.: Маркетинг. - 2011. – 206 с.
47. Матвеев, А.А., Модели и методы управления портфелями проектов/ А.А. Матвеев, Д.А. Новиков, А.В. Цветков – М.: ПМСОФТ, 2005. – 154 с.
48. Кривошеин, Д.А., Экология и безопасность жизнедеятельности: / Д.А. Кривошеин, Л.А. Муравей, Н.Н. Роева – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 447 с.
49. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16 ноября 2011 г. №115.
50. Данные предприятия ОАО «МЗКТ» за 2015 –2017 гг.