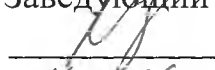


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

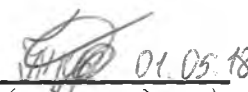
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Л.В. Гринцевич
« 17 » 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

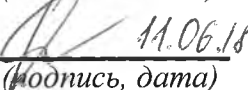
«Формирование стратегии развития предприятия в условиях
конкуренции (на примере ОАО «Витебский ликероводочный завод
«Придвинье»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502114

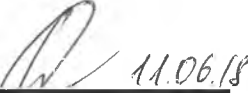
 01.05.18 П.Г. Трухоненко
(подпись, дата)

Руководитель

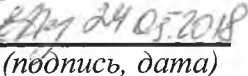
 11.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Консультанты:

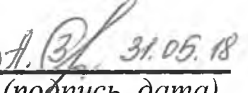
по организационно-
экономическим вопросам

 11.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

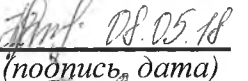
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 24.05.2018 Е.С. Астапкина,
(подпись, дата) канд. фил. наук

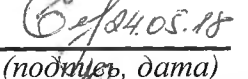
по конструкторско-
технологическим вопросам

 31.05.18 А.А. Заболотец
(подпись, дата)

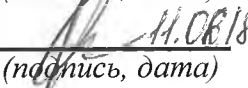
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 28.05.18 Е.О. Пищало
(подпись, дата)

по охране труда

 24.05.18 Е.В. Мордик
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 11.06.18 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 173 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 173 с., 37 рис., 58 табл., 31 источника, 4 прил., 13 с. граф. части.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Объект исследования - ОАО «Витебский ликероводочный завод».

Предметом данной работы является формирование стратегии развития предприятия в условиях конкуренции.

Целью данной работы является исследования особенностей формирования стратегии поведения организации в условиях конкуренции.

Для достижения заданной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить конкурентную среду предприятия;
- разработать процесс конкурентной стратегии;
- сформирования особенности конкурентной среды;
- изучить основные конкурентные стратегии предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику ОАО «Витебский ликероводочный завод»;
- произвести анализ основных финансовых показателей ОАО «Витебский ликероводочный завод»;
- провести анализ внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебский ликероводочный завод»;
- предложить направления совершенствования управления внешнеэкономической деятельности ОАО «Витебский ликероводочный завод» и дать оценку экономической эффективности предложенным мероприятиям;
- разработка технологического процесса изготовления детали «Корпус»;
- охрана труда на предприятии.

В качестве теоретической и методологической основы изучения данного аспекта широко применялись труды и учебные пособия белорусских и российских авторов относительно формирования стратегии развития предприятия в условиях конкуренции в современных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ М. Портер – Бизнес Букс: 2010. - 120 с.
2. Протасова Л.Г. Управление качеством в сфере / Л.Г. Протасова, О.В. Плиска – М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. - 135 с.
3. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев – Минск: Современная школа, 2006. - 736 с.
4. Ламбен, Ж-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен – СПб.: Наука, 2010. - 583с.
5. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц – М.: Юрайт - М, 2009. -451с.
6. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг / Р.А. Фатхутдинов – Учебник М.: Бизнес-школа «Интел - Синтез», 2010. - 640 с.
7. Портер, М. Международная конкуренция / М.Портер – М.:Международные отношения, 1993. – с.125.
8. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А. П. Челенков – М.: ОАО«Типография«НОВОСТИ»,2000.-255с.
9. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич – 5-е изд., исправлен. – Мн.: Выш. шк., 2007. – 479 с.
10. Янюк, И. Признаки мелких и средних предприятий – преимущества и недостатки развития (на основании польской и западной литератур) / И. Янюк. – Белорус. гос. экон. ун-т. Пинский фил: Мн., 2001. Вып. 1 – 279с.
11. Баумен, К. Основы стратегического менеджмента: учебн. пособие / пер. с англ. под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 175 с.
12. Аристов, О.В. Конкурентность и конкурентоспособность / О.В. Аристов – М.: Теис, 2009. – 203 с.
13. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. /М. Портер. – М.: Вильямс, 2006. – с.125.
14. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев – Минск: 2006. – 736 с
15. Фактутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность и экономика России // Общество и экономика / Р.А. Фактутдинов – Россия: 2007. – № 1. – С. 31 – 43.
16. Документация, предоставленная ОАО «Витебский ликероводочный завод».
17. Озерова, Е.В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / Е.В. Озерова – Тула ГУП: – Изд-во «Левша», 2008. – 238 с.
18. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович – Мн.: Современная школа, 2006. - 736 с.

19. Воробьев Л. А. Менеджмент предприятия / Л.А. Воробьев – Мн.: Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси, 2003. – 444с.
20. Озерова, Е.В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / Е.В. Озерова – Тула: ГУП – Изд-во «Левша», 2008. – 238 с.
21. Балдинова, А. И. Бухгалтерский учет [Текст] / А.И Балдинова – Мн.: Выш. шк., 2010. - 685 с.
22. Горфинкеля, В.Я. Экономика предприятия учебник для вузов / В.Я. Горфинкеля, В. А. Швандара – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 285 с.
23. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
24. Кравченя, Э. М. Охрана труда и основы энергосбережения: учеб. пособие / Э. М. Кравченя, Р. Н. Козел, Н. П. Свирид; под ред. Э. М. Кравченя – 2-е изд. – Мн.: ТерраСистемс, 2007. – 288 с.
25. Замураева, Л. Е. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Проблемы Экономики отраслей и предприятий / Л. Е. Замураева – Тюмень: МИФУБ ТюмГУ, 2007. – 246 с.
26. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
27. Темичев, А.М. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ. ред. А.М. Темичева – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с. : ил.
28. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MSExcel / С.М.Козлов, В.П.Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2008. – 61 с.
29. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. – Мн.: Выш. шк., 2008.–464 с.
30. Байдаков, Н. И. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие/ Н. И. Байдакова, Г. П. Костина. – М.: Изд-во АМИ, 2009. – 243 с.