

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой

«25» 06 2018 г.

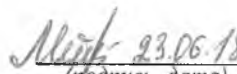
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности функционирования ОАО «Минский завод  
колесных тягачей» на основе расширения рынков сбыта»

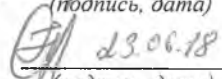
Специальность 1 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной деятельности»

Обучающийся  
группы 10502214

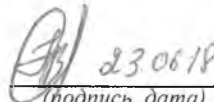
 23.06.18 И.П. Митрахович  
(подпись, дата)

Руководитель


 23.06.18 Н.В. Жудро,  
(подпись, дата) канд.экон.наук,  
доцент

Консультанты:

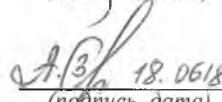
по организационно-  
экономическому разделу

 23.06.18 Н.В. Жудро,  
(подпись, дата) канд.экон.наук,  
доцент

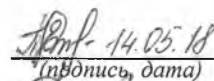
по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

 18.06.18 Е.С. Астапкина,  
(подпись, дата) канд.фил.наук


по конструкторско-технологическому  
разделу

 18.06.18 А.А. Заболотец  
(подпись, дата)

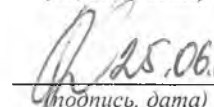
по применению экономико-математических  
методов и ЭВМ

 14.05.18 Е.О. Пицало  
(подпись, дата)

по охране труда

 22.05.18 Е.В. Мордик  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 25.06.18 Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 189 страниц

графическая часть – 22 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Объем пояснительной записки стр. 189, рис. 31, табл. 51, источников 30, приложений 4.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЫНОК, СБЫТ, ПРИБЫЛЬ, ДОХОД, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.**

Тема: «Повышение эффективности деятельности предприятия ОАО «Минский завод колесных тягачей» на основе расширения рынков сбыта.

Объектом данной дипломной работы послужило ОАО «МЗКТ».

Предмет исследования – повышение эффективности предприятия на основе расширения рынков сбыта.

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ОАО «МЗКТ» на расширения рынков сбыта.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки:

- изучены теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия на основе расширения рынков сбыта;
- проведен анализ системы управления сбыта продукции;
- определены проблемы ОАО «МЗКТ» в сбытовой деятельности;
- разработаны рекомендации, направленные на обеспечение и поддержание расширения рынков сбыта;
- предложена разработка направлений совершенствования системы управления сбыта продукции;
- дано экономическое обоснование по оценке и повышению эффективности управления сбыта продукции, по материальному стимулированию работников сбыта продукции;

Методы исследования: монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический, сравнительного анализа, экономико-математический.

Исследования и разработки: разработаны мероприятия по повышению эффективности предприятия на основе расширения рынков сбыта.

Область возможного практического применения: ОАО «Минский завод колесных тягачей».

Экономическая значимость: улучшение качества продукции, увеличение получаемой прибыли, возможность вложений получаемой прибыли в усовершенствование производства продукции, повышение уровня оплаты труда.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
2. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. — М.: КноРус, 2012. — 432 с.
3. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400 с.
4. Акулич, М.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Ответы на экзаменационные вопросы / М.В. Акулич, В.В. Ткачева. — Мн.: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
7. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.
8. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 222 с.
9. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 215 с.
10. Виноградская, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания к выполнению курсовой работы: № 362 / Н.А. Виноградская. — М.: МИСиС, 2012. — 82 с.
11. Воробьев, И. П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория, В. Т., 2014. – 371 с.
12. Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова и др... — СПб.: Гиорд, 2008. — 192 с.
13. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
14. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
15. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.

16. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
17. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
18. Заренков, В.А. Управление проектами / В.А. Заренков – СПб.: Питер, 2010. – 200 с.
19. Карпова, С.В. Международный маркетинг / С.В. Карпова – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
20. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
21. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 479 с.
22. Котлер, Ф., Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2005. — 425 с.
23. Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие /Кучин Б.Л., Казаков С.П., Землянская Н.Б. – АП «Наука и образование», 2009. – 225 с.
24. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: ПитерКом, 2005. – 320 с.
25. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг / Л.Н. Оголева– СПб.: Питер, 2010. – 300 с.
26. Самарина, В. П. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
27. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
28. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.
29. Смирнов, Н. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – СПб. и др.: ПИТЕР, 2007. – 123 с.
30. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.