

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10.07.2012 г. № 425-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – 2016. – 2/1977.

2 Инновации и инновационная деятельность: государственный стандарт Республики Беларусь: СТБ 31279-2004 [Электронный ресурс] / Нац. фонд технических нормативно-правовых актов Республики Беларусь. Минск, –2007. Режим доступа: [http://tnpa.by/ViewFileText.php?UrlRid=14060&UrlC\)nd=ГОСТ31279-2004](http://tnpa.by/ViewFileText.php?UrlRid=14060&UrlC)nd=ГОСТ31279-2004).

3 Birkinshaw Julian, Mol Michael. How Management Innovation Happens [Electronic resource] / MIT Sloan. – Access mod: <http://sloanreview.mit.edu/article/how-management-innovation-happens/>. – Date of access: 27.09.2017.

4 Jordan J. Leaving It All on the Field [Electronic resource] / Harvard Business Review. – Access mod: <https://hbr.org/2014/05/leaving-it-all-on-the-field>. – Date of access: 27.09.2017.

5 Tarde, G. Social Laws : An Outline of Sociology / G. Tarde. – Routledge, 2012. – p.237.

6 Technological Accumulation, Diversification and Organization in UK Companies [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.jstor.org/stable/2631967>. – Date of access: 03.10.2017.

7 Абрамешин, А.Е. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. / под. ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – с.272

8 Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2016. – с.293

9 Ансофф, И. Стратегическое управление / Пер. с англ. под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – с. 358.

10 Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – с. 336.

11 Ассоциация белорусских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abbanks.by/>. – Дата доступа: 03.10.2017.

12 Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И. Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – с. 303 .

13 Бекетов, Н. В. Организационно-экономические механизмы развития управленческих инноваций компаний / Н. В. Бекетов, А.С. Денисова. // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №2. – с. 2-6.

14 Борщёва, Н.Л. Управленческие инновации и их роль в развитии фармацевтической промышленности // Инновационная наука. – 2016. – №1-1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА “ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ”**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л.В.Гринцевич

« 20 » 12 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание степени магистра экономики

Организация внедрения управленческих инноваций на предприятии

Специальность 1 – 27 81 01

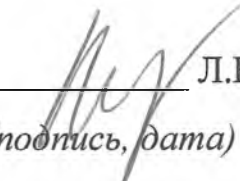
Управление инновационными проектами на производстве

Магистрант

12.12.2017,  А.С.Юшкевич
(подпись, дата)

Руководитель

к.э.н., доцент

 Л.В.Гринцевич
(подпись, дата)

Минск 2017

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10.07.2012 г. № 425-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – 2016. – 2/1977.

2 Инновации и инновационная деятельность: государственный стандарт Республики Беларусь: СТБ 31279-2004 [Электронный ресурс] / Нац. фонд технических нормативно-правовых актов Республики Беларусь. Минск, –2007. Режим доступа: [http://tnpa.by/ViewFileText.php?UrlRid=14060&UrlC\)nd=ГОСТ31279-2004](http://tnpa.by/ViewFileText.php?UrlRid=14060&UrlC)nd=ГОСТ31279-2004).

3 Birkinshaw Julian, Mol Michael. How Management Innovation Happens [Electronic resource] / MIT Sloan. – Access mod: <http://sloanreview.mit.edu/article/how-management-innovation-happens/>. – Date of access: 27.09.2017.

4 Jordan J. Leaving It All on the Field [Electronic resource] / Harvard Business Review. – Access mod: <https://hbr.org/2014/05/leaving-it-all-on-the-field>. – Date of access: 27.09.2017.

5 Tarde, G. Social Laws : An Outline of Sociology / G. Tarde. – Routledge, 2012. – p.237.

6 Technological Accumulation, Diversification and Organization in UK Companies [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.jstor.org/stable/2631967>. – Date of access: 03.10.2017.

7 Абрамешин, А.Е. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. / под. ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – с.272

8 Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2016. – с.293

9 Ансофф, И. Стратегическое управление / Пер. с англ. под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – с. 358.

10 Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – с. 336.

11 Ассоциация белорусских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abbanks.by/>. – Дата доступа: 03.10.2017.

12 Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И. Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – с. 303 .

13 Бекетов, Н. В. Организационно-экономические механизмы развития управленческих инноваций компаний / Н. В. Бекетов, А.С. Денисова. // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №2. – с. 2-6.

14 Борщёва, Н.Л. Управленческие инновации и их роль в развитии фармацевтической промышленности // Инновационная наука. – 2016. – №1-1

(13). – С. 37-41.

15 Ваганов, П.И. Теория и методология инновационного управления и управленческих инноваций: дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2003. – с. 355 .

16 Васильчук, Е.С. Стратегия и стратегическое планирование. Диалектическое единство и различие взглядов // Вестник ивановского государственного энергетического университета. – 2011. – №5. – с. 79-83.

17 Гашко, Д. В. Понятие инноваций в современной экономической теории // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2011. – №1. – С. 15-24.

18 Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие / Е.П. Голубков. 2-е изд., переработ. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2012. – с. 464.

19 Горевая, Е.С. Организационно-управленческие аспекты инновационной деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУ. – 2006. – №1. – С. с.116–127.

20 Грищенков, А.И. Инновации – определение, классификация, стадии / А. И. Грищенков, Е. А. Дмитриева, М. А. Легченко. // Вестник БГУ. – 2014. – №3. – С. 182-188.

21 Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – с. 168.

22 Дойл П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – СПб.: Питер, 2001. – с.411.

23 Драчик, Н. В. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики // ПСЭ. – 2013. – №2 (46). – С. 72-75.

24 Жданова, О.Р. Современные тенденции банковских инноваций / О. Р. Жданова, А. М. Карминский // XXII Всероссийское совещание по проблемам управления – М.: ВСПУ. – 2014.

25 Инновационная деятельность организации: избранные лекции по дисциплине «экономика организации (предприятия)» / С. Д. Предыбайло. – Гомель: Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repo.gsu.by/bitstream/123456789/4481/1/Инновации%20и%20инновационная%20деятельность%20предприятия.pdf>. – Дата доступа: 27.09.2017.

26 Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. / редкол.: Т. В. Борздова (отв. ред.) [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2013. – с. 340.

27 Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы (IPEG-2015): сборник научных трудов / под ред. П. А. Неверова. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum

«Sociosféra-CZ», 2015. – с. 367.

28 Инновационный менеджмент от А до Я: Словарь терминов. – М.: «Перо», 2015. – с. 75.

29 Инновационный менеджмент: практикум / О. С. Грозова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – с. 56.

30 Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – с. 292.

31 Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – с. 364.

32 Инновационный менеджмент: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлениям специальности 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)» и 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)» / Ю. И. Енин, Н. А. Подобед. – Минск: БНТУ, 2015. – с. 98.

33 Казанская Е. А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 297-301.

34 Каленская, Н.В. Маркетинг инноваций: учеб. / Н. В. Каленская. – Казань: ФГАОУ ВПО КФУ, 2012. – с. 182.

35 Карпенко, М. О. Современные подходы к понятию и классификации инноваций // Вестник БГУ. – 2013. – №3. – С. 129-132.

36 Киселева, О. Н. Новый подход к классификации организационно-управленческих инноваций / О. Н. Киселева, Д. С. Киселев. // Инновационная наука. – 2015. – №10-2. – С. 67-70.

37 Киселева, О.Н. О некоторых особенностях в теории организационно-управленческих инноваций в отечественной науке // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2016. – №3 (30). – С. 143-152.

38 Киселева, О.Н. Особенности организационно-управленческих инноваций на отечественных предприятиях // Вестник ВГУИТ. – 2015. – №2 (64). – С. 254-259.

39 Клевцова, К. С. Управленческие инновации и их применение в российских компаниях // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 342-344.

40 Копанцев Д. В. Уязвимость и жизнестойкость компаний в современном экономическом пространстве / Д. В. Копанцев, С. Г. Важенин. // Экономика региона. – 2011. – №3. – С. 224-228.

41 Кравченко, Н.А. Развитие инновационного предпринимательства на уровне региона / Кравченко, С. А. Кузнецова, А. Т. Юсупова // Регион: экономика и социология. – 2011. – №1. – с. 140-161.

42 Кристенсен, К.М. Дилемма инноватора / Клейтон М. Кристенсен; Пер. с англ. Т. Овсенова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – с. 239.

43 Лебедев, А. И. Проблемы внедрения управленческих инноваций в

организациях телекоммуникационного сектора экономики // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2012. – №11. – С. 182-186.

44 Макаров, А.М. Преобразующий менеджмент: стратегическое управление организацией в современных условиях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2005. – №1. – С. 61-81.

45 Макридакис, С. Менеджмент в XXI веке. Новые технологии и человек. – М.: ЮНИТ, 2011. – с.187

46 Матвеева, С. В. К вопросу об историографическом аспекте экономического наследия Н. Д. Кондратьева // Армия и общество. – 2014. – №4 (41). – С. 70-76.

47 Менеджмент инноваций [Электронный ресурс] / Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/46073/1/УМК.pdf>. – Дата доступа: 27.09.2017.

48 Мышление стратега: Искусство бизнеса по-японски / Кеничи Омае ; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – с. 215.

49 Николаева, А. А. Виды инновационного управления в коммерческом банке // Науковедение. – 2014. – №6(25). – С. 1-13.

50 Никулина, И.Е. Инновации в современном менеджменте // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 342. – С. 159–162.

51 Панфилов, А. В. Создание модели управления инновационно ориентированным предприятием // Вестник ДГТУ. – 2012. – №5 (66). – С. 166-171.

52 Питерс Т. Дж., Роберт Х. Уотерман-мл. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки. – М: Вильямс, –2005. – с. 556.

53 Пугачев, Н. С. Открытые инновации // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 403-407.

54 Пугина, Л. И. К вопросу экономического содержания и классификации инноваций // СЭПТП. – 2014. – №10. – С. 131-140.

55 Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Сов. публ. ОЭСР и Евростата / пер. с англ. 3-е изд. – М.: «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), 2010. – с. 107.

56 Сафиуллина, А. М. К вопросу о сущности понятий «Инновация» и «Инновационная экономика» / Вектор науки ТГУ. – № 4 (22). – 2012. – С. 315-318.

57 Сенге, П. М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации : пер. с англ. / П. М. Сенге. – М.: Олимп-бизнес, –2011. – с.448.

58 Соколов, Д. В. Управленческие инновации: механизмы реализации: учеб. пособие / Д. В. Соколов, Е. И. Юркан. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – с. 106.