


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л. В. Гринцевич

«18» 06 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук

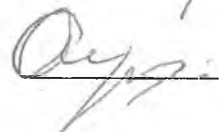
**Формирование стратегии предприятия и механизма ее реализации посредством
информационных коммуникаций**

Специальность 1 – 25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Магистрант

 А.Ю. Пахомов

Руководитель

 Б. М. Астрахан

Канд. техн наук, доцент кафедры “ЭиУПП”

Минск 2018

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивашкова, Н.И. Управление маркетингом / Н.И. Ивашкова. – Минск: Книжный Дом, 2010. – 216 с.
2. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
3. Беквит, Г. Продавая незримое / Г. Беквит.- Москва: Альпина-Паблицерс, 2009. – 255 с.
4. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов. - СПб.: Питер, 2012. - 240 с.
6. Баранов, А. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 85 с.
7. Большакова, Л.В. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг. Учебно-методическое пособие / Л.В. Большакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.
8. Ромат, Е.А. Реклама. Стандарт третьего поколения / Е.А. Ромат,- Москва: ЭКСМО, 2013. – 512 с.
9. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг / Ф. Вирин. - М.: Эксмо, 2010. - 224 с.
10. Зуев, М. Интернет-маркетинг 3.0: нет русской рулетке! / М. Зуев, А. Прокофьев, П. Маурис. - СПб.: Питер, 2011. - 208 с.
11. Райен, Д. Краткий курс интернет-маркетинга / Д. Райен. - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с.
12. Тихомиров, В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие / В.П. Тихомиров. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
13. Юлдашева, О.У. Промышленный маркетинг: теория и практика / О.У. Юлдашева. – Санкт-Петербург:СПБУЭФ, 2010. – 253 с.
14. Сухарев, О.С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
15. Дэвид, М. Психология успешных продаж / М Дэвид. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 200 с.
16. Смирнов, А. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. - СПб.: ИГ Весь, 2015. - 176 с.
17. Ромат, Е.А. Реклама. Стандарт третьего поколения / Е.А. Ромат,- М.: ЭКСМО, 2013. – 512 с.

... аспектов информационных коммуникаций. В научно-исследовательском разделе рассмотрены...

18. Глубокий, С. В. Стратегический и оперативный маркетинг: Методическое пособие по курсовому и дипломному проектированию для специальностей «Маркетинг» и «Бизнес-администрирование». Часть 2 / С. В. Глубокий, А. Ф. Зубрицкий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 240 с.

19. Чередниченко, Ю.В. Маркетинг в Интернете: сайт, который зарабатывает. / Ю.В. Чередниченко. - СПб.: Питер, 2013. - 176 с.

20. Никифорова, С.В. Промышленный маркетинг / С. В. Никифорова. – Москва: ЛИЭИ, 2010. – 196 с.

21. Лукашевич, Е.А. Матрица инновационных идей в методе фокального объекта/ Е.А. Лукашевич//Маркетинг, идеи, технологии, 2013. - №10. – С. 59-66.

22. Заяц, Н. Е. Теория финансов: учеб.пособие / Н.Е. Заяц и др. – Минск: Высшая школа, 1998. – 368 с.

23. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента: учеб.пособие / М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева.- Минск: Книжный Дом, 2005. – 416 с.

24. Кобзик, Е.Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / Е. Г. Кобзик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 119с.

26. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206.

27. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672.

28. Юрасов, А.В. Интернет- маркетинг / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия -Телеком, 2011. - 246 с.

29. JohnDeere [Электронный ресурс] Режим доступа :<http://www.deere.ru> , свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.- Дата доступа : 17.05.2018.

30. Главный сайт Общества с ограниченной ответственностью «ПринтЛюкс» Евросоюза [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://printlux.by>. — Дата доступа : 17.05.2018.

31.Кучко, Е.Е. Организационные инновации как феномен управленческой деятельности / Е.Е. Кучко // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2009. — С. 40–41

32. Соколова, Г.Н. Научная рациональность как ценность в формировании научно-технического прогресса // Антология современной

философии. Том 1. Сост., М.В. Бахтин, Ю.В. Колесниченко. М. — Издательский дом «Энциклопедист-Максимум», 2017. — 431 с.

33. Степаненко, Д.М. Концепция налогового стимулирования инновационной деятельности в Союзном государстве Республики Беларусь и Российской Федерации / Д.М. Степаненко // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2011. — С. 114–115

33. Борисевич, И.В. Мотивация инновационной деятельности работников, выполняющих научные исследования и разработки / И.В. Борисевич // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятиях : материалы 7-й междунар. науч. семинара, Минск, 27-29 янв. 2011 г.: в 2 ч. ; ред. кол. А.М. Темичев [и др.]. — Минск, БНТУ, 2011. — Ч. 2. С. 9-12

34. Савко, Т. К. Сущность и значение управления рисками инвестиционных проектов / Т. К. Савко, А. М. Темичев, А. Д. Маляренко // Современные проблемы техносферы и подготовки инженерных кадров : сборник трудов 6 Международной научно-методической конференции на острове Джерба, 11-18 октября 2012г. — Донецк : ДонНТУ, 2012. — С. 211-213

35. Гунин, В. Н. Управление инновациями : 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 / под ред. В. Н. Гунина, В. П. Баранчеева, В. А. Устинова. — М. : ЮНИТИ, 2000. — 328 с.

38. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием / Уч. пособие / Н. Л. Зайцев. — Москва: ИНФРА-М, 2008. — 455 с.

39. Суслов, В.И. Эконометрия Уч. пособие / В.И. Суслов — Новосибирск: Изд-во «Новосибирский государственный университет», 2005. — 742 с.

40. Трифилова, А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова — М.: Финансы и статистика, 2005. — 304 с.

41. Баранова, И. В., Черепанова М. В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза [Электронный ресурс] / И.В. Баранова, М.В. Черепанова. — 2011. Режим доступа:<http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactiv>. — Дата доступа: 29.03.2018

42. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями / А.Б. Титов. — СПб.: Питер, 2001. — 240 с.

43. Никсон, Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности / Ф. Никсон ; пер. с англ. — 2-е русск. изд. — М. : Издательство стандартов, 1990. — 231 с.

44. Найт, К. Бизнес и инновации : пер. с англ. / К. Найт — Москва: Вильямс, 2009. — 432 с.

45. Бляхман, Л.С. Три цвета экономического времени. Сверхшения и проблемы Российской экономики / Л.С. Бляхман — СПб: ИПЦ СПГУТД, 2011. — 248 с.

46. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособ. / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 471 с.

47. Фоломьев, А.Н. Инновационный тип развития экономики : учеб. пособие / А.Н. Фоломьев — М.: Экономика, 2013. — 562 с.

48. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. — Москва : ИНФРА-М, 2005. — 295 с.

49. Гавриленко, Г.В. Капитал. Энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко. — Минск : Право и экономика, 2009. — 858 с.

50. Гамидов, Г. С. Особенности информационного обеспечения инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, А. М. Магомедов // Инновации, 2006. — № 11. — С. 66-67

51. Завлин, П. Н. Инновационная деятельность в современных условиях / П. Н. Завлин — М.: Информационное агентство Финмаркет, 2005. — 245 с.

52. Васильев, Ю.П. Основы управления модернизацией производства / Ю.П. Васильев — М.: Экономика, 2012. — 478 с.

53. Пахомов, А.Ю. Маркетинг малых и средних предприятий на национальном, региональном и глобальном рынках / Пахомов А.Ю. // Материалы студ. науч.-техн. конф.: «Экономика и маркетинг в промышленности» БНТУ. Минск: Беспринт, 2018.- С.141 – 142.

54. Пахомов, А.Ю. Поисковые сети как коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений / Пахомов А.Ю. // Рыночная экономика сегодня и завтра: тез. VII Между- нар. науч. студ. конф.. (Минск, 1 – 2 марта 2018 г.). – Минск, БГАТУ, 2018.- С. 346 – 347.