

Пути повышения конкурентоспособности предприятия на примере ОАО «Минский подшипниковый завод»

Шумский А.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность – способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Конкурентоспособность включает в себя абсолютно все звенья в организации: выпуск конкурентоспособной продукции, эффективное управление финансами, персоналом, правильно организованная маркетинговая компания, стратегия компании и так далее. Все это влияет на получение первенства в конкурентной борьбе.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

Пути повышения конкурентоспособности на предприятии ОАО «Минский подшипниковый завод».

1) Увеличивать производительность труда на ОАО «МПЗ» путем:

- модернизации действующего парка основного технологического оборудования;
- внедрения новых, более прогрессивных видов оборудования и технологий;
- углубления специализации и расширения кооперации.

2) Увеличить на ОАО «МПЗ» продолжительность работы оборудования путем сокращения внутрисменных и целосменных простоев парка основного технологического оборудования, для чего необходимо:

- внедрить многостаночное обслуживание, применением промышленной робототехники;
- скорректировать программу выпуска продукции в соответствии с имеющимися мощностями.

3) Расширение дистрибьюторской сети, по распространению подшипников предприятия ОАО «МПЗ».

Данные мероприятия будут способствовать: снижению себестоимости выпускаемого продукта, увеличению продаж подшипников, что неизбежно приведет к повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Минский подшипниковый завод».