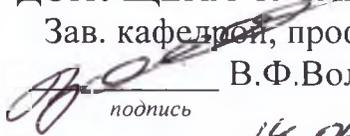


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор


В. Ф. Володько
подпись

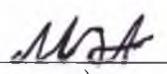
14.06.2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ И МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
Направление 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 10801314
группы


подпись

Э. А. Михасенко

Руководитель
(д.п.н., профессор)


подпись

В. Ф. Володько

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(д.п.н., профессор)


подпись

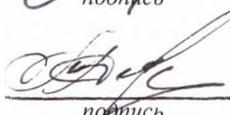
В. Ф. Володько

по технологической части
(к.п.н., доцент)


подпись

О. М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Т. В. Данильченко

Объем работы:
дипломная работа – 91 страница;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 страниц, 25 рисунков и схем, 13 таблиц,
30 использованных источников

НЕДВИЖИМОСТЬ – вид имущества, признаваемого в законодательном порядке недвижимым.

МАРКЕТИНГ – это система управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, направленная на получение запланированного результата посредством учета и активного влияния на рыночную деятельность.

Цели выполняемой работы:

1) углубление и закрепление знаний современной теории и передовой практики в области анализа рынка жилой недвижимости;

2) выявление проблем и усовершенствование работы ЧУП «Дианэст».

Задачи дипломной работы:

1) изучение структуры и особенностей рынка жилья;

2) анализ стоимости жилья;

3) выявлении факторов формирования цен на недвижимость;

4) предложение по внедрению новой должности в ЧУП «Дианэст».

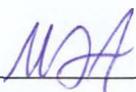
Объектом исследования является рынок жилой недвижимости.

Предметом исследования являются факторы, воздействующие на состояние рынка жилой недвижимости, а также на формирование стоимости жилой недвижимости.

Элементами научной новизны полученных результатов являются формирование хронологической последовательности процессов, происходивших на рынке жилой недвижимости Республики Беларусь.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в формировании истории развития рынка жилой недвижимости Республики Беларусь.

Практическая значимость полученных результатов заключается во внедрении аналитического аспекта в работу специалистов рынка жилой недвижимости.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул, А. Н. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы / А. Н. Асаул. – СПб: СПб ГАСУ, 2008. – 353 с.
2. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости / А. Н. Асаул. – М.: АНО ИПЭВ, 2014. – 227 с.
3. Боровкова, В.А. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Боровкова – СПб: Люберцы: Юрайт, 2016. – 417 с.
4. Вега Т. Маркетинг недвижимости / Т. Вега. – М.: Издательские решения, 2016. – 350 с.
5. Виноградов, Д.В. Учебное пособие по экономике недвижимости / Д. В. Виноградов. – СПб: СПб ГАСУ, 2007. – 136 с.
6. Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости / А. Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 205 с.
7. Дурович, А.П. Практика маркетинговых исследований / А.П. Дурович. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 254 с.
8. Жилищное строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 195 с.
9. Жилищно-коммунальное хозяйство Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. В.С. Метежа. – Минск, 2010. – 228 с.
10. Инвестиции в строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. В.С. Метежа. – Минск, 2010. – 239 с.
11. Инвестиции в строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 217 с.
12. Ковалев, М.М. Рынок жилья в Республике Беларусь / М.М. Ковалев. – Минск: БГУ, 2003. – 150 с.
13. Максимов, С.Н. Экономика недвижимости: / С.Н. Максимов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 402 с.
14. Масловская, Е. Столичный рынок жилья 2010: стабильное беспокойство / Е. Масловская // Недвижимость Белоруссии. – 2011. – № 1. - 10 янв. – С. 2.
15. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by/>. – Дата доступа: 14.04.2012.
16. Озеров, Е. С. Экономика и менеджмент недвижимости / Е.С. Озеров. – СПб: Издательство «МКС», 2003. – 402 с.
17. Олейник, А.Н. Институциональная экономика / А. Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 195 с.

18. ООО «Твоя Столица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.t-s.by/>. – Дата доступа: 14.03.2012.
19. Официальный сайт Национального Статистического Комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2012.
20. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг.
21. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
22. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.
23. Рыжикова, Т.Н. Аналитический маркетинг / Т.Н. Рыжикова. – М.: ИНФРА, 2013. – 287 с.
24. Севостьянов, А.В. Экономика недвижимости / А.В. Севостьянов. – М.: Колосс, 2007. – 267 с.
25. Татарова, А. В. Оценка недвижимости и управление собственностью / А. В. Татарова. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 353 с.
26. Текущая ситуация на рынке жилищного строительства: цены, спрос, предложение, прогноз // АН Универсальные юридические услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uls.by/>. – Дата доступа: 01.02.2013.
27. Толстая, Е. «Малютки» выходят на рынок / Е. Толстая // Недвижимость Белоруссии. – 2012. - №36. – 10 сент. – С. 2 – 6.
28. Финансы Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. Е.И. Кухаревича. – Минск, 2010. – 612 с.
29. Финансы Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 594 с.
30. Цыганенко, В.С. Экономика рынка недвижимости / В.С, Цыганенко. – СПб: ИТМО, 2008. – 243 с.