

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ 2018

Бобко О.А.

Научный руководитель ст. преподаватель Степаненко А.Б.

Белорусский национальный технический университет

Экологичность упаковки. Забота об окружающей среде не выходит из моды. Это значит –использовать переработанные материалы, материалы, которые при производстве и утилизации наносят меньший вред окружающей среде. Тема экологичности получила развитие в стремлении создавать **многоцветную** упаковку. Такую упаковку удобно пользоваться, также можно превратить в подставку, в элемент декора, в хранилище и т.д.

Упрощенный и минималистичный дизайн. По последним исследованиям самым важным аспектом при выборе продукта, играет не столько дизайн упаковки, а сколько информация о товаре.

Типографика лидировала в 2017 и будет в топе в наступившем 2018. Шрифт, как самостоятельный стилиобразующий элемент, можно соединять с другими техниками. Простор для экспериментов здесь огромный – разработка новых начертаний или комбинирование уже существующих. Сочетание с иллюстрацией и фотостилем, а также «оживленный» нетрадиционный порядок букв и слов – приятный хаос в дизайне 2018 года.

Совмещение несовместимого. На помощь в создании такой упаковки приходит активно развивающийся тренд – пересечение разных графических стилей, объединение цветовых решений, иллюстраций, фотостилей, градиента и других визуальных инструментов. Комбинировать, миксовать, накладывать друг на друга – не легкие, но верные пути к созданию нового.

Сторителлинг и иллюстрации. Сторителлинг – метод влияния на аудиторию с помощью рассказа истории с персонажами. Это эффективный инструмент донесения информации до аудитории. Истории на упаковке могут быть трогательными, смешными, и даже обучающими.

Акцент на содержании. Ничего лишнего: в дизайне продуктовой упаковки главное – продукт. Акценты на внешнем виде, характеристиках, особенностях и ситуации потребления продукта. Прозрачные окна, вырубки, форма и формат, уникальные авторские.

Голографические эффекты. Глубина, трехмерность и массив различных цветов добавляют элегантность и ценность для упаковки. Голограммы могут придать пластику или бумагу неповторимый

металлический эффект, который придает яркость и чутье любой композиции.

Яркие градиенты. *Все более красочные градиенты, добавляющие глубину и форму дизайна упаковки.*