

УДК 676.274:678.5

ИЗУЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН» В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Хлиманкова О.О., Вайтехович Д.А.

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Якимович Е. Б.
Белорусский национальный технический университет

Подготовка по специальности «Дизайн» сегодня осуществляется в 6 учреждениях высшего образования страны более чем по 16 направлениям и специализациям.

Для привлечения внимания абитуриентов, а также для создания высокой конкуренции между образовательными учреждениями некоторые факультеты, кафедры, специальности разрабатывают свой фирменный стиль.

На факультете дизайна и декоративно-прикладного искусства Белорусской государственной академии искусств по направлениям: «Дизайн объемный» (специализации: «Дизайн средств производства и транспорта», «Дизайн изделий бытового потребления», «Дизайн мебели»), «Дизайн предметно-пространственных комплексов» (специализации: «Экспозиционный дизайн», «Дизайн интерьеров»), «Дизайн графический», «Дизайн коммуникативный» (специализации: «Телереклама», «Дизайн виртуальной среды») не разработаны элементы фирменного стиля ни для факультета, ни для кафедры, ни для специальностей.

Кафедра «Дизайн архитектурной среды» на архитектурном факультете БНТУ по специальности «Дизайн архитектурной среды» имеет собственный логотип. На кафедре «Тракторы» БНТУ автотракторного факультета специальность «Дизайн гусеничных и колесных машин» разработала свой сайт, а также фирменный стиль.

Кафедра дизайна в Минском инновационном университете по специальностям «Дизайн (объемный)», «Дизайн (мебели)», «Дизайн (предметно-пространственной среды)», «Дизайн (интерьеров)», «Дизайн (коммуникативный)», «Дизайн (виртуальной среды)» имеет собственный логотип.

В частном учреждении образования «Институт современных знаний имени А.С. Широкова» по специальностям «Дизайн (предметно-пространственной среды)», «Дизайн (костюма и тканей)», «Дизайн виртуальной среды» разработаны промо-ролики слоганы в едином фирменном стиле.

Кафедра дизайна Витебского технологического института по четырем специальностям: «Дизайн (объемный)», «Дизайн (предметно-пространственной среды)», «Дизайн (коммуникативный)», «Дизайн (костюма и ткани)» имеет собственный сайт кафедры, а также элементы фирменной стилистики.

После изучения особенностей фирменной стилистики специальностей по направлению «дизайн» в белорусских вузах была поставлена задача разработать более привлекательный для абитуриентов фирменный стиль кафедры «Промышленный дизайн и упаковка» факультета технологий управления и гуманитаризации в Белорусском национальном техническом университете.

Нами были изучены особенности создания фирменного стиля и разработаны элементы фирменного стиля (логотип, слоган, визитка, буклет, поздравительная открытка, майка и кепка, информационный стенд) для кафедры «Промышленный дизайн и упаковка», а также проведено тестирование в фокус-группе. Мы создали дизайн, который вызовет у абитуриентов интерес и привлечет внимание среди других факультетов, специальностей, кафедр вуза.

Не все специальности по направлению «дизайн» в других вузах имеют свой фирменный стиль, а значит кафедра «Промышленный дизайн и упаковка» будет иметь привилегии и больший интерес. Не исключено, что студенты других специальностей по направлению «Дизайн» разрабатывали фирменный стиль для своих специальностей, но официально он не используется, ни для рекламной продукции, ни во время проведения дней открытых дверей.

Обретя свой фирменный стиль, кафедра «Промышленный дизайн и упаковка» станет более запоминающейся и привлекательной для студентов.

Дизайн выполнен в ярких цветах, которые привлекают глаз. Форма логотипа не похожа на формы логотипов факультетов: за счёт этого он будет выделяться среди других.

Протестировав фирменный стиль в фокус-группе, можно отметить, что дизайн очень понравился абитуриентам, привлёк их внимание, а вместе с интересными профессионально ориентационными мероприятиями, которые проводили на кафедре, оставил хорошее впечатление.