

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф.Володько

подпись  
« 12 » июня 2018 г.

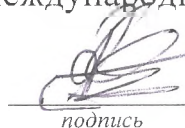
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

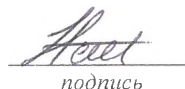
Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801114  
группы

  
подпись

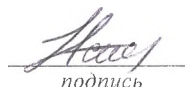
А.М. Чернышев

Руководитель  
(ст. преподаватель)

  
подпись

Н.Г. Аснович

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись

Н.Г. Аснович

по технологической части  
(доцент, к.п.н.)

  
подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль  
(ст. преподаватель)

  
подпись

И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц, 4 рисунка, 24 таблицы,  
34 использованных источника

## КАНАЛ, ЛОГИСТИКА, МАРКЕТИНГ, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, ТРАНСПОРТ

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности логистики товародвижения.

Объект дипломного исследования – торгово-промышленное предприятие ТП ООО «Пуховичиторг».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы управления логистикой товародвижения предприятия.

2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния логистики товародвижения ТП ООО «Пуховичиторг».

3. Разработать Программу повышения эффективности логистики товародвижения ТП ООО «Пуховичиторг», и произвести расчет ее экономической эффективности.

4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является оптимизация организации логистики товародвижения, которая активно влияет на снижение издержек и повышения конкурентоспособности предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – торговопромышленные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берестенева, О.Г. Маркетинг и поведение потребителей / О.Г. Берестенева. М.: Тамб, 2013. – 482 с.
2. Бухгалтерский баланс ТП ООО «Пуховичиторг» за 2016 г.
3. Бухгалтерский баланс ТП ООО «Пуховичиторг» за 2017 г.
4. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34 с.
5. Вуд, Д.Ф. Маркетинг и Логистика: связь / Д.Ф. Вуд, П.Р. Мэрфи. – М.: Вильямс, 2017. – 720 с.
6. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика / Е.А. Голиков. – М.: Академический Проект, 2016. – 448 с.
7. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2013. – 275 с.
8. Дыбская, В.В. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская – М.: Эксмо, 2014. – 939 с.
9. Журавлев, П.В. Теория управления персоналом / П.В. Журавлев и др. – М.: Эксмо, 2009. – 341 с.
10. Завьялов, П.С. Товародвижение в маркетинге / П.С. Завьялов. – М.: МО, 2011. – 352 с.
11. Ивуть, Р.Б. Транспортная логистика / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2012. – 377 с.
12. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. М-вом Финансов Республики Беларусь и М-вом Экономики Республики Беларусь 27.12.11: текст по состоянию на 07.06.2013 – Минск: Дикта, 2011. – 6 с.
13. Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов: утв. М-вом финансов Республики Беларусь 11.06.2012: текст по состоянию на 11.06.2012 – Минск: Дикта, 2012 – 6 с.
14. Карнаухов, С.Б. Логистика товародвижения / С.Б. Карнаухов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. – 200 с.
15. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2000. – 379 с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – М.: Акон, 2012. – 479 с.
17. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без. – М.: Невский, 2016. – 192 с.

18. Купер, С. Маркетинг в Логистике / С. Купер., Р. Хибинг. – М.: Эксмо, 2014. – 410 с.
19. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
20. Локтев, В.Г. Логистика / В.Г. Локтев. – Минск: Современная школа, 2009. – 349 с.
21. Мартин, К. Маркетинговая логистика и ее роль в организации / К. Мартин. – М.: Эксмо, 2015. – 386 с.
22. Методическое пособие по выполнению ДР / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2017. – 24 с.
23. Моргунов, В.Н. Маркетинг и Логистика / В.Н. Моргунов, А.Э. Джаибралов. М.: Новый век, 2009. – 375 с.
24. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. Советом Министров Республики Беларусь от 12.12.2011: текст по состоянию на 30.04.2013 – Минск: Дикта, 2012 – 4 с.
25. Отчет о прибылях и убытках ТП ООО «Пуховичиторг» за 2015-2016 гг.
26. Отчет о прибылях и убытках ТП ООО «Пуховичиторг» за 2016-2017 гг.
27. Пономарева, Т.Н. Маркетинговая логистика / Т.Н. Пономарева. – М.: Аскон, 2010. – 525 с.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд. / Г.В. Савицкая. – Минск: Нов. знание, 2001. – 688 с.
29. Темпорал, П. Торговый маркетинг / П. Темпорал. – М.: Экономика, 2012. – 320 с.
30. Чебатаев, А.А. Логистика и менеджмент товародвижения / А.А. Чебатаев. – М.: Экономика, 2012. – 397 с.
31. Шумаев, В.А. Товародвижение в маркетинге / В.А. Шумаев. – М.: Новый век, 2013. – 324 с.
32. Щербаков, В.В. Логистика и управление цепями поставок: / В.В. Щербаков – М.: Юрайт, 2015. – 581 с.
33. Яковлев, Р.А. Товародвижение в маркетинге / Р.А. Яковлев. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2011. – 525 с.
34. <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-анализ> / SWOT-анализ.