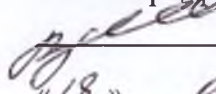


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
В.Ф. Володько


«18» 06 2018 г.

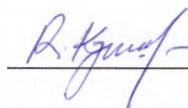
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МПЗ»»**

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

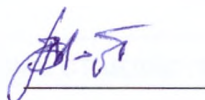
Направление 1-26 02 02 05 «Международный менеджмент»

Студент Группа
группы 10801114



Р. Гурбандурдыев

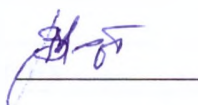
Руководитель –
ст. преподаватель



В.Ф. Морозов

Консультанты:

по экономической части –
ст. преподаватель



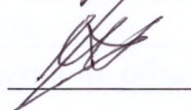
В.Ф. Морозов

по технологической части –
доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
аспирант



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 97 страниц;
графическая часть – 9 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 страниц, 18 рисунков и схем, 24 таблицы,
40 использованных источников

СТРАТЕГИЯ ВЭД, ВНЕШНИЙ РЫНОК, ВЫХОД НА РЫНОК, ЭКСПОРТ, КАЧЕСТВО, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Цель дипломной работы – исследование приоритетных направлений выхода на внешний рынок и способов их реализации.

База исследования – производственное предприятие ОАО «Минский подшипниковый завод» (ММЗ).

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических аспектов выхода предприятия на внешний рынок;
2. Организация производственной и рыночной деятельности предприятия ОАО «МПЗ»;
3. Разработка Программы выхода предприятия ОАО «МПЗ» на внешний рынок;
4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

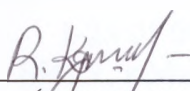
В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических аспектов выхода предприятия на внешний рынок, анализ современных направлений внешнеэкономической деятельности, исследование путей выхода на внешний рынок производственного предприятия.

Проведен анализ производственной и внешнеэкономической деятельности производственного предприятия ОАО «МПЗ».

Возможное **практическое применение** полученных результатов – на предприятии ОАО «МПЗ» и других производственных предприятиях.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности». – Минск, 2000.
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешне-торговой деятельности» от 25.11.2004 № 347-3.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.2008 № 2060 «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров».
4. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: ч. I / А.Е. Абрамов. – М.: Экономика и жизнь, 2002. – 486 с.
5. Абчук, В.А. Коммерция / В.А. Абчук. – СПб.: Союз, 2000. – 475 с.
6. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
7. Аكوпова, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е.С. Аكوпова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 105 с.
8. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов. – М.: Маркетинг, 2003 – 256 с.
9. Бордаченко, Н.С. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Н.С. Бордаченко. – Красноярск : КрГАгрУ, 2007. – 339 с.
10. Бровкова, Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г.Бровкова. – М.: МТ-Пресс, 2011. – 300 с.
11. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: Юнити, 2006. – 295 с.
12. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Строговский. – М., 2010. – 503 с.
13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Е.Ф. Прокушев. – М., 2011. – 500 с.
14. Володько, В.Ф. Дипломная работа: Методическое пособие / По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: БНГУ, кафедра менеджмента, 20016. – 55с.
15. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
16. Герчикова, И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело / И.Н.Герчикова. – М., 2000. – 123 с.

17. Горбашко, Е.А. Конкурентоспособность промышленной продукции: учеб. пособие / Е.А. Горбашко. – СПб.: СПбУЭФ, 2001. – 64 с.
18. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ.; 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 656 с.
19. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль; пер. с англ.; – СПб., 2012. – 445 с.
20. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Колачев. – М.: КолоС, 2006. – 192 с.: ил.
21. Киреев, А.П. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учеб. пособие. – М., 2008. – 416 с.
22. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009.
23. Крум, Э.В. Экономика предприятия / Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – Минск.: Высшая школа, 2005. – 224 с.
24. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: пособие / И.М. Лифиц; 2-е изд. – М.: Высш. образов.; Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
25. Мармашова, С.П. Конкурентные стратегии на мировых рынках: пособие / С.П. Мармашова. – Минск: Акад. упр. При президенте РБ, 2006. – 130 с.
26. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. А.С. Булатовой и Н.Н. Ливенцева. – М., 2008. – 654 с.
27. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 288 с.
28. Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. – М., 2002. – 197 с.
29. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2011. – 608 с.
30. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – М., 2013. – 159 с.
31. Ребрин, Ю.И. Управление качеством: учебное пособие / Ю.И. Ребрин. – Таганрог: ТРТУ, 2004. – 174 с.
32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая; 5-е изд. – Минск: Нов. знание, 2001. – 688 с.
33. Смитиенко, Б.М. Внешнеэкономическая деятельность / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова. – Москва: Академия, 2011. – 234 с.
34. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность / Г.В. Турбан. – Минск: Высшая школа, 2010. – 342 с.
35. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2004. – 544 с.

36. Чабанов, В.Е. Экономика XXI века, или третий путь развития / В.Е.Чабанов. – СПб., 2007. – 736 с.
37. Шелег, Н.С. Экономическая интеграция в условиях глобализации: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – М., 2006. – 296 с.
38. Баланс предприятия ОАО «МПЗ» за 2015-2017 года.
39. Бизнес-план развития ОАО «МПЗ» на 2017 год.
40. Отчет о прибылях и убытках ОАО «МПЗ» за 2015-2017 года.