

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф.Володько

подпись

«12» июня 2018 г.

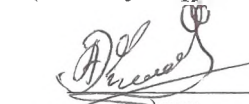
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В  
РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ЧП «ИМИДЖЛАЙН»

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

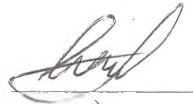
Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801114  
группы

  
подпись

А.И. Кончевский

Руководитель  
(к.и.н., доцент)

  
подпись

И.Д. Матяс

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(к.и.н., доцент)

  
подпись

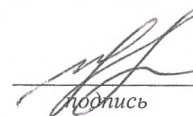
И.Д. Матяс

по технологической части  
(к.п.н., доцент)

  
подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль  
(ст.преподаватель)

  
подпись

И.В. Унукович

Объем работы:  
дипломная работа – 90 страниц;  
графическая часть – 8 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 стр., 13 рисунков и схем, 31 таблица,  
35 использованный источник

### БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов в условиях стратегического развития предприятия.

Объект дипломного исследования – производитель мужской одежды частное торговое унитарное предприятие «Имиджлайн».

Задачи дипломного исследования:

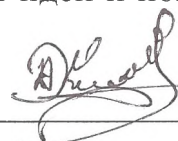
1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы совершенствования бизнес-процессов в условиях стратегического развития предприятия.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния бизнес-процессов ЧТУП «Имиджлайн».
3. Разработать Программу совершенствования бизнес-процессов ЧТУП «Имиджлайн», и произвести расчет ее экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки бизнес-процессов, анализ корневых причин, метод обобщения и индуктивный анализ для совершенствования бизнес-процессов предприятия.

Элементом новизны результатов является переориентация персонала предприятия на процессный образ мышления, который активно влияет на повышение экономического состояния предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятие торговой отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Аксель. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 264 с.
2. Андерсон, К. Аналитическая культура. От сбора данных до бизнес-результатов / К. Андерсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 343 с.
3. Бизнес стратегическое планирование // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата доступа: 07.05.2018.
4. Бизнес-анализ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iiba.ru/>. Дата доступа: 14.05.2018.
5. Богданов, В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В. Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с.
6. Бухгалтерский баланс ЧТУП «Имиджлайн» за 2016 год.
7. Бухгалтерский баланс ЧТУП «Имиджлайн» за 2017 год.
8. Володько В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34 с.
9. Глобальный аналитический проект // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gisap.eu/>. Дата доступа: 15.05.2018.
10. Деминг, Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. / Э.Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 340 с.
11. Дипломная работа: методическое пособие по выполнению ДР / Под ред. В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2017.
12. Завьялов, П.С. Маркетинг в таблицах, рисунках, схемах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 143 с.
13. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. М-вом Финансов Республики Беларусь и М-вом Экономики Республики Беларусь 27.12.11: текст по состоянию на 07.06.2013 – Минск: Дикта, 2011. – 6 с.
14. Ким, Чан В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Р. Моборн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
15. Красочный аудит бизнес-процессов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. Дата доступа: 15.05.2018.
16. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

17. Маклаков, С. В. Моделирование бизнес-процессов Fusion Process Modeler. / С.В. Маклаков. – М.: Диалог-МИФИ, 2008. – 268 с.
18. Мур, К. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 / Кони Мур. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 640 с.
19. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
20. Отчет о прибылях и убытках ЧТУП «Имиджлайн» за 2015-2016 годы.
21. Отчет о прибылях и убытках ЧТУП «Имиджлайн» за 2016-2017 годы.
22. Пихлер, Р. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса / Р. Пихлер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
23. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
24. Ростар, М. Руководство по улучшению бизнес-процессов: Harvard Business School Press / Марри Ростар. – М.: Альпина паблишер, 2015. – 132 с.
25. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт создания ценности / М. Ротер, Джон Шук. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 113 с.
26. Рыбаков, М. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить / М. Рыбаков. – М.: Издательство М. Рыбакова, 2016. – 392 с.
27. Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 219 с.
28. Семиглазов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с.
29. Техническое моделирование бизнес-процессов // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/>. Дата доступа: 12.04.2018.
30. Фактический анализ бизнес-процессов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/>. Дата доступа: 11.04.2018.
31. Хабр по А/Б тестированию // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/>. Дата доступа: 07.04.2018.
32. Харниш, В. Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста / Верн Харниш. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 300 с.
33. Школа бизнес-процессов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.u-b-s.ru/>. Дата доступа: 08.05.2018.
34. Эдершайм, Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга / Э. Эдершайм. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 120 с.
35. Электронный бизнес-процесс // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iknigi.net/>.