

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор  
\_\_\_\_\_ В.Ф.Володько

*подпись*

« \_\_\_\_ » 2018 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801114  
группы



*подпись*

Н.А. Мойсейчик

Руководитель  
(к.п.н., доцент)



*подпись*

О.М. Володько

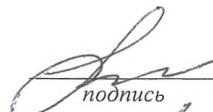
Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(к.п.н., доцент)



*подпись*

О.М. Володько

по технологической части  
(к.п.н., доцент)



*подпись*

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль  
(ст. преподаватель)



*подпись*

И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 стр., 5 рисунков и схем, 16 таблиц,  
33 использованных источника

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

*Цель* дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности системы управления ОАО «ДСУ №12».

*Объект* дипломного исследования – ОАО «ДСУ №12».

*Задачи* дипломного исследования:

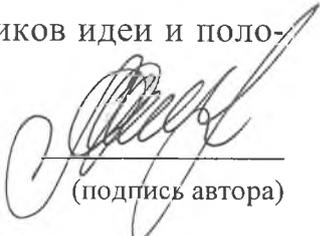
1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы управления предприятием.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния системы управления ОАО «ДСУ №12».
3. Разработать Программу повышения эффективности системы управления ОАО «ДСУ №12», и произвести расчет ее экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является переориентация персонала предприятия на конкурентно-маркетинговый образ мышления, который активно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятия дорожно-строительной отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
1 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	8
1.1 Понятие, задачи и методы управления предприятием .....	8
1.2 Структура управления предприятием.....	10
1.3 Основные подходы к управлению предприятием .....	14
1.4 Зарубежный опыт управления предприятием (Япония).....	22
2 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ДСУ №12» .....	26
2.1 Общая характеристика предприятия.....	26
2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности .....	30
2.3 Анализ системы управления предприятием.....	44
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ» .....	49
3.1 Потенциальные возможности совершенствования системы управления предприятием.....	49
3.2 Программа повышения эффективности системы управления на ОАО «ДСУ №12».....	54
3.3 Оценка экономической эффективности предлагаемой программы.....	58
4 ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОГРАММЫ .....	63
4.1 Обоснование новой должности менеджера-экономиста.....	63
4.2 Профессионально-психологические требования к претенденту .....	65
4.3 Участие автора в конкурсе на новую должность.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	79

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев, Г.Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации / Г.Л. Багиев // [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://marketing/deatelnost.com>.
2. Байков, Н.Д. Организация и эффективность управления производством / Н.Д. Байков, Ф.М. Русинов. – М.: Мысль, 2014. – 116с.
3. Бахарев, В.О. Эффективность менеджмента и пути ее повышения / В.О. Бахарев. – СПб.: ГУФЭ, 2015. – 452с.
4. Белявцев, М.И. Система управления предприятием / М.И. Белявцев // Рос. журнал рыночная экономика [Электронный ресурс]. – 2015. – № 189. – Режим доступа: <https://infrastruktura.tovarnogo.rinku.com>
5. Бухгалтерский баланс ОАО «ДСУ №12» за 2015-2017 г.
6. Водопьянова, Н.Е. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Водопьянов, Е.С. Старченкова. – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.
7. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
8. Дубровский, В.Ж. Экономика и управление предприятием / В.Ж. Дубровский, Б.И. Чайкин. – СПб.: Печать, 2011. – 436 с.
9. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 496 с.
10. Кожекин, Г.Я. Организация производства / Г.Я. Кожекин, Л.М. Сеница. – Минск: ИП Экоперспектива, 2010. – 68с.
11. Коробинский, Е.А. Зарубежный опыт управления предприятием и понятие эффективности управления / Е.А. Коробинский, И.В. Швед, Н. Костюшко. – М.: ОЛМА, 2016. – 93 с.
12. Кузнецов, И.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 240 с.
13. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. – СПб: Наука, 2013. – 256 с.
14. Лосев, С.В. Управление отношениями с клиентами / С.В. Лосев. – М.: ОНИКС, 2016. – 43 с.
15. Марков, А.П. Экономика, организация и управление предприятием / А.П. Марков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 158 с.
16. Митько, О.А. Организация, планирование и управление предприятием: учебник для вузов / О.А. Митько. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 98 с.
17. Науменко, Е.И. Совершенствование системы управления стоимостью проекта в строительстве / Е.И. Науменко// Проблемы модернизации эко-

номики сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов: сборник статей победителей Международного конкурса студентов и молодых ученых / Е.И. Науменко. – Минск: БНТУ, 2016. – с. 72-81.

18. Никитин, О.А. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учебное пособие / О.А. Новиков, А.И. Семенов. – СПб.: УЭФ, 2015. – 241с.
19. Олейников, В. Подготовка и обработка, анализ и представление данных / В. Олейников // Белорус. журн. эконом. анализа [Электронный ресурс]. – 2015. –режим доступа <http://psytest.wordpress.by>
20. Осмоловский, Н.Р. Организация производства и управление предприятием / Н.Р.Осмоловский. – М.: Феникс, 2013. – 189 с.
21. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ДСУ №12» за 2015-2017 г.
22. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2009 – 173 с.
23. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф.Г. Панкратов. – 13-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 500 с.
24. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: учебник для вузов / С.Э. Пивоваров. – 13-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 79 с.
25. Полонский, А.В. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / А.В. Полонский. – М.: НИИЭС, 2013. – 103с.
26. Родионова, Т.В. Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие / Т.В. Родионова, Т.В. Евстигнеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 184 с.
27. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / Н.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2014. – 251с.
28. Сербин, В.Д. Качество, результативность и эффективность менеджмента / В.Д. Сербин. – Таганрог: ТРТУ, 2014. – 39с.
29. Соловьев, Б.А. Школа маркетинга: словарь-справочник / Б.А. Соловьев. – М.: ФКНИКС, 2014. – 187 с.
30. Тихомиров, Н. Г. Модели и методы прогнозирования рынка / Н.Г. Тихомиров. – М.: Юность, 2009. – 155 с.
31. Уманская, М. В. Управленческие решения / М.В. Уманская. – М.: ФЕНИКС, 2009. – 93с.
32. Фролочкин, Т.В. Стратегический менеджмент / Т.В. Фролочкин. – М.: Юность, 2008. – 58 с.
33. Ширяев, Г.Н. Основы управления предприятием / Г.Н Ширяев. – Минск: Амалфея, 2012. – 93 с.