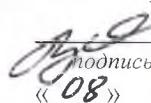


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой профессор

В.Ф.Володько


подпись

« 08 » 06 2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ОАО ММЗ ИМЕНИ
С.И. ВАВИЛОВА – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
ХОЛДИНГА БЕЛОМО»)**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801214
группы


подпись

А.А. Чуяшова

Руководитель
(ст.преподаватель)


подпись

Н.Г. Аснович

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст.преподаватель)


подпись

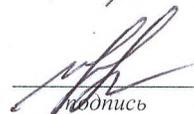
Н.Г. Аснович

по технологической части
(к. п. н., доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
(ст.преподаватель)


подпись

И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 81 страница;

графическая часть – 10 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 8 рисунков и схем, 18 таблиц,
40 использованных источников

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТЫ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования – ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО».

Задачи дипломного исследования:

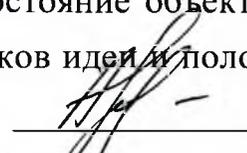
1. Рассмотреть основные понятия, факторы и резервы конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать финансово-хозяйственную деятельность и конкурентоспособность предприятия.
3. Разработать основные направления совершенствования конкурентоспособности предприятия, и произвести расчет их экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предложенных направлений.

При проведении исследования использовались следующие методы: статистический, метод группировки, сравнительного и факторного анализа.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение электронной торговли через Интернет-магазин на сайте предприятия, что приведёт к увеличению объёма продаж, улучшению обслуживания клиентов и повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г.Л. Азоев. – М.: «Центр экономики и маркетинга», 2007. – 312 с.
2. Алексеев, И.С. Управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / под общ. ред. В.А.Трайнева. – М.: ИНФОРМ, 2012. – 303с.
3. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2012. – № 1. – С. 118-121.
4. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учеб. / М.И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
5. Балдин, И.В. Менеджмент: пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2008. – 306 с.
6. Балдин, И.В. Менеджмент: учеб. -метод. пособие / И.В. Балдин, И.А. Оганесян, Г.Е. Ясников. – Минск: ЧИУиП, 2010. – 131 с.
7. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА – М, 2004.
8. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
9. Бирюкова, Л.И. Системы менеджмента качества организации / Л.И. Бирюкова, С.М. Вдовин, Т.А. Салимова – М.: Инфра-М, 2014. – 299 с.
10. Бляхман, Я.С. Экономика предприятия: учебник / Я.С. Бляхман. – СПб.: изд. Михайлова В.А., 2011. – 278 с.
11. Булатов, А.С. Экономика труда: учебник / А.С. Булатов. – М.: Издательство БЕК, 2009. – 816 с.
12. Венцев, А.Д. Менеджмент организации: учебник / А.Д. Венцев. – М.: Книжный двор, 2009. – 342 с.
13. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учеб. -метод. пособие / Е.Е. Вершигора, А.В. Неверов. – Минск: Амалфея, 2008. – 496 с.
14. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков. – М.: Инфра-М, 2009. – 288 с.
15. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
16. Воронов, Д.С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения [Электронный ресурс] / Д.С. Воронов. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://vds1234.narod.ru/?22.html>. – Дата доступа: 22марта 2018.
17. Головачев, А.С. Экономика предприятий отрасли: учебник / А.С. Головачев. – М.: Высшая школа, 2010. – 448 с.

18. Журавлева, П.В. Экономика предприятия: учебник / П.В. Журавлева. – М.: Экзамен, 2012. – 544 с.
19. Коротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Коротков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 6. – С.33-41.
20. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник / А.И. Нечитайло. – М.: Проспект, 2010. – 332 с.
21. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М.: «КноРус», 2008. – 120 с.
22. Петрович, М.В. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 316 с.
23. Портер, М. Конкуренция: учеб. пособие / М. Портер. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 608 с.
24. Просветов, Г.И. Экономика предприятия: учебник / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2010. – 560 с.
25. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012.
26. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учебник / И.В. Сергеев. – М.: Проспект, 2010. – 560 с.
27. Скопина, И.В. Проблемы и возможности повышения конкурентоспособности промышленных предприятий / И.В.Скопина, Е.А.Новикова // Управление экономическими системами. – 2008. – № 2. – С. 14.
28. Смольянова, Е.Л. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия / Е.Л. Смольянова // Вестник ТГ. – 2009. – № 2 (70) – С. 336-344.
29. Тальцов, Б.С. Современный менеджмент: учебник / Б.С, Тальцов. – СПб.: Питер, 2011. – 441 с.
30. Фокина, О.М. Экономика предприятия: учебник / О.М. Фокина. – М.: КноРус, 2010. – 240 с.
31. Хлыстова, О.В. Экономический анализ: учебник / О.В. Хлыстова. – Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2011. – 112 с.
32. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Хрипач. – Минск: Экономпресс, 2011. – 464 с.
33. Четыркина, Н.Ю. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: учеб. пособие / Н.Ю. Четыркина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.– 128 с.
34. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. М.: Дашков, 2006.

35. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Царев, А.А. Канторович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.
36. Швандр, В.А. Экономика предприятия: учебник / В.А. Швандр. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. – 395 с.
37. Шевчук, Д.А. Экономика предприятия: учебник / Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 320 с.
38. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волкова [и др.]; под ред. Волкова О.И. – М.: Инфра-М, 2010. – 519 с.
39. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Банки и биржи: Юнити, 2012. – 742 с.
40. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия: учеб. / Т.В. Яркина. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 365 с.