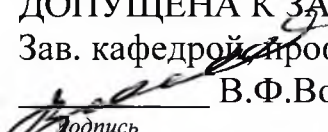


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой профессор


В.Ф.Володько

подпись
« 11 » 06 2018 г.

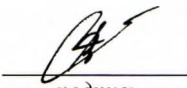
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО АГЕНТСТВА
НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

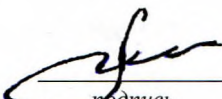
Направление 1-26 02 02 04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 10801314
группы


подпись

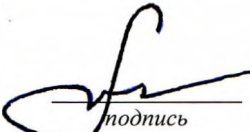
А.С. Быкова

Руководитель
(доцент)


подпись

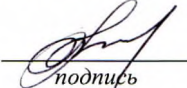
Л.А. Сташевская

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

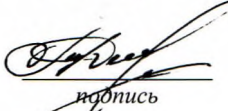
Л.А. Сташевская

по технологической части
(доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

Т.В. Данильченко

Объем работы:

дипломная работа – 97 страниц;
графическая часть – 12 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 стр., 23 рисунков и схем, 15 таблиц,
30 использованных источников

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, НЕДВИЖИМОСТЬ, ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ, АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

Цель дипломной работы – обоснование необходимости и целесообразности создания нового агентства недвижимости.

Объект дипломного исследования – законодательная база, регулирующая риэлтерскую деятельность в Республике Беларусь, рынок недвижимости, технологии борьбы с рисками на рынке недвижимости.

Задачи дипломного исследования:

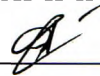
1. Изучить особенности и классификацию рынка недвижимости, а также операции, осуществляемые на этом рынке.
2. Провести исследование существующего рынка недвижимости (спрос / предложение) и проблем, сложившихся на рынке недвижимости.
3. Обосновать целесообразность создания нового агентства недвижимости в определенном сегменте, провести расчёты затрат на каждом этапе при создании агентства, обосновать необходимость выбранных для оказания услуг.
4. Разработать технологию реализации предложенных направлений.

При проведении исследования использовались следующие методы: статистический, метод группировки, сравнительного и факторного анализа.

Элементом новизны полученных результатов является разработка пошаговой методики оценки рынка недвижимости в частности спроса и предложения, а также создание агентства недвижимости в условиях окупаемости.

Область возможного практического применения результатов – аналогичные агентства Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агентство недвижимости "Мольнар" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://molnar.by/>. Дата доступа: 30.03.2018.
2. Асаул, А.Н. Рынок недвижимости – новая социально-экономическая реальность / А.Н. Асаул, В.Н.Старинский. – СПб: МАИЭС, 2005. – 148 с.
3. Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/>. Дата доступа: 30.03.2018.
4. Берд, П. Бизнес-план: пошаговое руководство / П. Берд, пер с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 304 с.
5. Бовин, А.А. Управление инновациями в организации / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.Я. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 415 с.
6. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. Дата доступа: 30.03.2018.
7. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34с.
8. Горемыкин, В.А. Недвижимость: регистрация прав и сделок, ипотечное кредитование в схемах / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов / Под ред. В.А. Горемыкин. – М.: Филинь, 2008. – 173 с.
9. Горемыкин, В.А. Экономика недвижимости / В.А. Горемыкин. – М.: издательско-книготорный центр «Маркетинг», 2006. – 512 с.
10. Гусаков, Б.И.. Технологическая часть дипломного проекта / Б.И. Гусаков. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2006. – 15 с.
11. Динамика цен на коммерческую недвижимость в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.t-s.by/analytics/monitoring/>. – Дата доступа: 30.03.2018.
12. Динамика цен на недвижимость в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realt.by/statistics/dynamics/>. – Дата доступа: 30.03.2018.
13. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий: учебное пособие / М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова – М.: Феникс, 2011.
14. Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 №218-З "Гражданский кодекс Республики Беларусь". Статья 130. Недвижимые и движимые вещи Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
15. Максимов, С.Н. Экономика недвижимости: учебное пособие / С.Н. Максмов. – СПб: Санкт-Петербургский Университет, 2006. – 178 с.

16. Михасенко, В.П. Вид жилой недвижимости в 2030 году [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.dianest.by/nashi-novosti/tendenczii-razvitiya-ryinka-zhiloj-nedvizhimosti-respubliki-belarus-do-2030-goda_5 – Дата доступа: 30.03.2018.
17. Опыт зарубежных стран // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://m2.by/>. – Дата доступа: 30.03.2018.
18. Постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 7 марта 2014 г. № 58. – Минск, 2014.
19. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 386 от 14.03.2008 г. – Минск, 2008.
20. Риалт Бай [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://realt.by/> – Дата доступа: 30.03.2018.
21. Скворцов, О.Ю. Регистрация сделок с недвижимостью: правовое регулирование и судебно-арбитражная практика / О.Ю. Скворцов. – М.: «Бизнес-школа», «Интел-Синтез», 2005. – 354 с
22. Тарасевич, Е.И. Оценка недвижимости / Е.И. Тарасевич. – М.: МКС, 2007. – 85 с.
23. Тенденция рынка недвижимости в Минске. Стоимость и кто покупает. // Benefit.by/ [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://benefit.by/page/show/articles/1273>. – Дата доступа 30.03.2018.
24. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е. Токарев. – М.: Экономист, 2005. – 624 с.
25. Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2006 г. № 15 «О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями), которым утверждены Правила осуществления риэлтерской деятельности в Республике Беларусь. – Минск, 2006.
26. Указ Президента Республики Беларусь от 28 февраля 2008 г. № 140 «О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь». – Минск 2008.
27. Устюшенко, Н.А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее // simst.bsu.by/ [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <https://http://www.simst.bsu.by/main/departments/realstate/staff/ustyushenko/publications/25.pdf> – Дата доступа 30.03.2018.
28. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятия. Теория и методология: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с.
29. Щербакова, Н.А. Экономика недвижимости: Учебное пособие / Н.А. Щербакова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2005. – 247 с.
30. Янчевский, В.Г. Основы менеджмента / В.Г. Янчевский. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 224 с.