

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько

«16» 06 2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ЧУП «ДИАНЭСТ»)»**

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

Направление 1-26 02 02 04 Менеджмент (недвижимости)

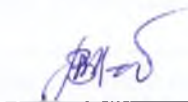
Студент
группы

Группа
10801314



Б. Черкезов

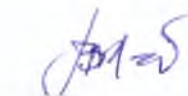
Руководитель –
ст. преподаватель



В.Ф. Морозов

Консультанты:

по экономической части –
ст. преподаватель



В.Ф. Морозов

по технологической части –
доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
аспирант



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 90 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 страниц, 7 рисунков и схем, 23 таблицы,
40 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – исследование конкурентоспособности и путей ее повышения на предприятии недвижимости.

База исследования – предприятие недвижимости ЧУП «Дианэст».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических аспектов конкурентоспособности и путей ее повышения;
2. Комплексный анализ рыночной деятельности предприятия ЧУП «Дианэст»;
3. Разработка Программы повышения конкурентоспособности предприятия ЧУП «Дианэст»;
4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

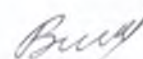
В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия недвижимости.

Проведен анализ производственной и конкурентной деятельности предприятия недвижимости ЧУП «Дианэст».

Возможное **практическое применение** полученных результатов – на предприятии ЧУП «Дианэст» и других предприятиях недвижимости.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер. – 400 с.
2. Анискин, Ю.П. Общий менеджмент / Ю.П. Анискин. – М., 1997. – 385 с.
3. Байгот, С.А. Основы менеджмента / С.А. Байгот, Е.Е. Ефремчик. – Минск, 1997. – 248 с.
4. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент / В.И. Бовыкин. – М., 1997. – 264 с.
5. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пейтон; пер. с англ. – СПб., 1999. – 406 с.
6. Бородин, К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике / К.Г. Бородин. – М.: Теис, 2005. – 125 с.
7. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: Юнити, 2006. – 295 с.
8. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: Учеб. пособие. 3-е изд. / В.Ф. Володько. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
9. Володько, В.Ф. Психология управления: учеб.-метод. пособие в 2-х т. / Том I: Психология объекта и субъекта управления / В.Ф.Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 428 с.
10. Володько, В.Ф. Психология управления: Учеб.-метод. пособие в 2-х т. / Том II: Психология делового общения / В.Ф.Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 414 с.
11. Володько, О.М. Имидж менеджера: учебное пособие. / О.М. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2008. – 312 с.
12. Геремыкин, В.А. Стратегия развития предприятия: учеб. пособие. 2-е изд. / В.А.Геремыкин, Н.В.Нестерова. – М.: Даньков и К, 2004. – 594 с.
13. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
14. Гусаков, Б.И. Технологическая часть дипломного проекта / Б.И.Гусаков. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2005. – 30 с.
15. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль; пер. с англ. – СПб., 2002. – 544 с.
16. Друкер, П. Эффективный управляющий / П. Друкер; пер. с англ. – М., 1994. – 310 с.
17. Машков, В.А. Психология управления / В.А.Машков. – СПб., 2002.

18. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / В.М. Попов и др. – М., 2001. – 390 с.
19. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 490 с.
20. Мармашова, С.П. Конкурентные стратегии на мировых рынках: пособие / С.П. Мармашова. – Минск: Акад. упр. При президенте РБ, 2006. – 130 с.
21. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. А.С. Булатовой и Н.Н. Ливенцева. – М., 2008. – 654 с.
22. Пашенцев, Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики / Е.Н. Пашенцев. – М.: Финпресс, 2002. – 368 с.
23. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 288 с.
24. Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. – М., 2002. – 197 с.
25. Попов, С.Г. Управление персоналом / С.Г. Попов. – М., 2002. – 316 с.
26. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2011. – 608 с.
27. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – М., 2013. – 159 с.
28. Поршнева, А.Г. Управление организацией / А.Г. Поршнева и др. – М., 1999.
29. Русинов, Ф.М. Менеджмент / Ф.М. Русинов и др. – М., 1998. – 294 с.
30. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд. / Г.В. Савицкая. – Минск: Нов. знание, 2001. – 688 с.
31. Тейлор, Ф. Менеджмент / Ф. Тейлор; пер. с англ. – М., 1996. – 548 с.
32. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 395 с.
33. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М., 1997. – 410 с.
34. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность / Г.В. Турбан. – Минск: Высшая школа, 2010. – 342 с.
35. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2004. – 544 с.
36. Чабанов, В.Е. Экономика XXI века, или третий путь развития / В.Е. Чабанов. – СПб., 2007. – 736 с.
37. Шелег, Н.С. Экономическая интеграция в условиях глобализации: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – М., 2006. – 296 с.

38. Бухгалтерские балансы Агентства недвижимости «Дианест» за 2015 – 2017 годы.
39. Отчет Агентства недвижимости «Дианест» об оказанных услугах в 2015 – 2017 годах.
40. Справка об истории создания и развития Агентства недвижимости «Дианест».