

# Лингводидактические проблемы иноязычного образования

УДК 811.111:378.147.091.313:62

**Формирование креативно-коммуникативной компетенции  
у студентов технического вуза**

Хоменко С.А., Кипнис И.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Базовой компетенцией при обучении иностранному языку студентов технического вуза является креативно-коммуникативная компетенция, формирование которой следует осуществлять, учитывая потенциал креативного аспекта деятельности студентов. Под креативно-коммуникативной компетенцией мы понимаем комплекс навыков, умений и личностных качеств, необходимых для решения коммуникативных задач на основе креативного подхода к деятельности. Значимой составляющей данной компетенции студентов, изучающих иностранный язык во вузе, является понятие *креативно-коммуникативная личность*, которую можно охарактеризовать как креативную личность, владеющую коммуникативной компетенцией, рядом коммуникативных стратегий и тактик и порождающую креативный продукт на иностранном языке. В основе формирования рассматриваемой компетенции лежит развитие у студентов разнообразных личностных качеств: инициативность, оригинальность, открытость новым знаниям, самостоятельность, саморазвитие, продуктивное сотрудничество в группе, настойчивость, целеустремленность и др. Среди вышеобозначенных качеств, являющихся средством повышения эффективности иноязычного образования, следует особо выделить способность адаптировать собственное коммуникативное поведение к изменяющейся ситуации общения.

Наряду с развитием качеств креативной личности в целом, иностранный язык ведет к совершенствованию коммуникативной креативности, предполагающей формирование умения планировать свое коммуникативное поведение на иностранном языке, осуществлять выбор определенных языковых и речевых средств, осуществлять самокоррекцию.

Особую значимость имеют моделирование ситуаций профессионального общения, организация ролевых игр в формате кейс разработок, научных конференций, способствующих формированию профессионально значимых навыков на языке, а также позволяющих студентам проанализировать перспективы реализации полученных знаний по дисциплинам специальности. Таким образом, иноязычное образование в техническом вузе целесообразно рассматривать с позиции усиления его влияния на развитие креативного инженерного мышления.

УДК 37.015.3:81`232

### **Коллективное и индивидуальное в понятии культурно-языковой личности**

Силицкая А.М.

Белорусский национальный технический университет

Понятие «языковая личность» (Ю.Н. Караулов, Г.И. Богин, В.Г. Гак и др.) образовано проекцией в область языкознания соответствующего междисциплинарного термина, в значении которого преломляются философские, социологические и психологические взгляды на общественно значимую совокупность физических и духовных свойств человека.

Прежде всего под «языковой личностью» понимается человек как носитель языка, взятый со стороны его способности к речевой деятельности, т. е. личность речевая. Под «языковой личностью» понимается совокупность особенностей вербального поведения человека, использующего язык как средство общения, т. е. личность коммуникативная. Также под «языковой личностью» может пониматься закрепленный преимущественно в лексической системе базовый национально-культурный прототип носителя определенного языка, составляемый на основе мировоззренческих установок, ценностных приоритетов и поведенческих реакций, отраженных в словаре - личность словарная, этносемантическая.

Культурно-языковая личность представляет собой единство коллективного и индивидуального в неразрывной связи друг с другом. Коллективная память и коллективные аспекты складываются из многократно повторенного индивидуального опыта - сложной мозаики индивидуальных впечатлений, словоупотреблений, коммуникативных стратегий и т. д. С другой стороны, индивидуальная личность формируется на основе коллективного опыта и коллективной памяти.

Степень «коллективности» языковой личности может быть различной.