

повышают мотивацию студентов и стимулируют интерес к изучению иностранного языка; работа в электронной образовательной среде помогает студентам преодолеть чувство неуверенности, возникающее при аудиторной работе, когда они сравнивают себя с другими студентами, имеющими более высокий уровень владения иностранным языком; повышается эффективность традиционных аудиторных занятий, которые используются не для объяснения теоретического материала, который студенты могут изучить самостоятельно с использованием электронных образовательных ресурсов, а для выполнения творческих заданий, участия в проектной деятельности и обсуждения важных профессионально значимых вопросов.

УДК 811.111: 378.147.091.3: 004.9:62

Особенности обучения иностранному языку в техническом вузе в условиях информатизации лингвистического образования

Базылева И.С., Боярская А.О.

Белорусский национальный технический университет

Обучение профессионально-ориентированному иностранному языку в языковом вузе должно быть ориентировано на последние достижения в области информационных технологий, а также в сферах, непосредственно касающихся профессиональных интересов обучающихся. Обучение через содержание специальных дисциплин (content-based second language instruction) является ведущим и эффективным направлением оптимизации и интенсификации процесса обучения студентов профессионально ориентированному иностранному языку.

Современные учебные и неучебные (аутентичные) интернет-ресурсы также создают благоприятные условия для развития познавательной деятельности студентов. В настоящий момент наряду с традиционными книжными учебными изданиями обучающиеся могут использовать учебные интернет-ресурсы, созданные преподавателем для работы по изучаемой теме, такие как хотлист (hotlist – список по теме), мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook – мультимедийный черновик), трежа хант (treasure hunt – охота за сокровищами), сабджект сэмпла (subject sampler), веб-квест (webquest – интернет-проект). В перспективе на смену книжному учебнику по иностранному языку придет электронный, мультимедийный, интерактивный учебник, имеющий гипертекстовую и интерактивную структуру. Наряду с текстовой информацией, имеющей внутренние и внешние ссылки на ресурсы сети Интернет, он будет содержать иллюстративный материал, аудио- и видео- подкасты. Языковые базы данных (лингвистический корпус) и мультимедийные интернет-ресурсы страны изучаемого языка (тематические

интернет-сайты, сетевые энциклопедии) также могут значительно обогатить и расширить языковую и культурную практику студентов. Социальные сервисы и службы Веб 1.0 (электронная почта, веб-форум) и Веб 2.0 (вики, блоги, подкасты) позволят организовать сетевое взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, в том числе на иностранном языке. Социальные сервисы и службы сети Интернет могут служить платформами для реализации телекоммуникационных проектов, партнерами в которых могут быть студенты разных стран. Это позволит наряду с формированием иноязычной коммуникативной компетенции также формировать межкультурную компетенцию обучающихся, их способность вступать в контакт с представителями других стран и культур.

УДК 811.111:378.147.091.3

Подготовка студентов неязыковых вузов к межкультурному языковому общению

Рыбалтовская Е.А., Старцева Ю.М.

Белорусский национальный технический университет

Ведущей тенденцией современной методики обучения иностранным языкам является коммуникативная направленность. Цель такого обучения – формирование иноязычной коммуникативной компетенции позволяющей студентам удовлетворять свои жизненные потребности в избранной сфере общения. Важнейшим компонентом коммуникативной компетенции по праву признается языковая компетенция, обеспечивающая на основе достойного объема знаний как конструирование грамматически правильных форм и синтаксических конструкций, так и понимание смысловых отрезков речи, организованных в соответствии с нормами иностранного языка. Бесспорно, что вербальная коммуникация возможна лишь при наличии языковой компетенции, на формирование которой и сосредоточены основные усилия преподавателей. Вместе с тем снятие лишь языкового барьера не приводит автоматически к полноценному иноязычному общению.

Стремительный рост международных контактов ставит все большее число коммуникантов перед необходимостью преодоления не только языкового, но и культурно-ментального барьера между представителями различных сообществ. Устранение межъязыковых и межкультурных барьеров является одной из основных целей языковой подготовки.

Анализ специфики расхождений концептуальных систем различных социумов может быть важным компонентом обучения межкультурному языковому общению в неязыковом вузе (БНТУ). В качестве примера