

интернет-сайты, сетевые энциклопедии) также могут значительно обогатить и расширить языковую и культурную практику студентов. Социальные сервисы и службы Веб 1.0 (электронная почта, веб-форум) и Веб 2.0 (вики, блоги, подкасты) позволят организовать сетевое взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, в том числе на иностранном языке. Социальные сервисы и службы сети Интернет могут служить платформами для реализации телекоммуникационных проектов, партнерами в которых могут быть студенты разных стран. Это позволит наряду с формированием иноязычной коммуникативной компетенции также формировать межкультурную компетенцию обучающихся, их способность вступать в контакт с представителями других стран и культур.

УДК 811.111:378.147.091.3

Подготовка студентов неязыковых вузов к межкультурному языковому общению

Рыбалтовская Е.А., Старцева Ю.М.

Белорусский национальный технический университет

Ведущей тенденцией современной методики обучения иностранным языкам является коммуникативная направленность. Цель такого обучения – формирование иноязычной коммуникативной компетенции позволяющей студентам удовлетворять свои жизненные потребности в избранной сфере общения. Важнейшим компонентом коммуникативной компетенции по праву признается языковая компетенция, обеспечивающая на основе достойного объема знаний как конструирование грамматически правильных форм и синтаксических конструкций, так и понимание смысловых отрезков речи, организованных в соответствии с нормами иностранного языка. Бесспорно, что вербальная коммуникация возможна лишь при наличии языковой компетенции, на формирование которой и сосредоточены основные усилия преподавателей. Вместе с тем снятие лишь языкового барьера не приводит автоматически к полноценному иноязычному общению.

Стремительный рост международных контактов ставит все большее число коммуникантов перед необходимостью преодоления не только языкового, но и культурно-ментального барьера между представителями различных сообществ. Устранение межъязыковых и межкультурных барьеров является одной из основных целей языковой подготовки.

Анализ специфики расхождений концептуальных систем различных социумов может быть важным компонентом обучения межкультурному языковому общению в неязыковом вузе (БНТУ). В качестве примера

следует упомянуть о таких возможностях, как знакомство с речевым этикетом в контексте норм поведения носителей языка, сравнение восприятия одинаковых понятий или одних и тех же событий представителями различных культур. Так, в процессе подготовке к ролевой игре «Деловые переговоры» студенты машиностроительного факультета (экономисты) могли не только сравнить правила поведения в общественных местах в Беларуси и Великобритании, а также тактику ведения переговоров в этих странах, но и предложить свою модель деловой встречи с зарубежными партнерами. Представляется, что такого рода учебное моделирование межкультурных контактов поможет будущим специалистам в общении с иностранными партнерами избежать «социокультурных недоразумений», вызванных различиями менталитетов.

УДК 811.111:378.147.091.3:004.77

Использование Интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку в техническом вузе

Личевская С.П.

Белорусский национальный технический университет

Использование Интернет-ресурсов в процессе изучения и обучения иностранным языкам становится неотъемлемой частью учебного процесса в аудитории и во внеаудиторной деятельности обучающихся. С внедрением Интернета появляются различные сферы его использования в процессе обучения в качестве 1) средства поиска информации и доступа к виртуальной библиотеке; 2) средства коммуникации на иностранном языке; 3) средства овладения письменной речью; 4) инструмента организации дистанционного обучения; 5) средства самообразования. Из этого следует, что применение Интернет-ресурсов на занятии по иностранному языку позволяет организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, сочетая функции средства общения с информационной и технической поддержкой деятельности преподавателя и студента.

Интернет как обучающая среда представляет ряд преимуществ: 1) доступность огромного объема всевозможной информации; 2) немедленное реагирование в виде обратной связи; 3) комплексное воздействие на каналы восприятия информации за счет возможности одновременного использования абстрактно-графической наглядности, звучащих и печатных текстов, художественных фильмов, новостных репортажей, музыкальных видеоклипов и т. д.; 4) индивидуализация обучения и самообразования за счет возможности неограниченное