

следует упомянуть о таких возможностях, как знакомство с речевым этикетом в контексте норм поведения носителей языка, сравнение восприятия одинаковых понятий или одних и тех же событий представителями различных культур. Так, в процессе подготовке к ролевой игре «Деловые переговоры» студенты машиностроительного факультета (экономисты) могли не только сравнить правила поведения в общественных местах в Беларуси и Великобритании, а также тактику ведения переговоров в этих странах, но и предложить свою модель деловой встречи с зарубежными партнерами. Представляется, что такого рода учебное моделирование межкультурных контактов поможет будущим специалистам в общении с иностранными партнерами избежать «социокультурных недоразумений», вызванных различиями менталитетов.

УДК 811.111:378.147.091.3:004.77

Использование Интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку в техническом вузе

Личевская С.П.

Белорусский национальный технический университет

Использование Интернет-ресурсов в процессе изучения и обучения иностранным языкам становится неотъемлемой частью учебного процесса в аудитории и во внеаудиторной деятельности обучающихся. С внедрением Интернета появляются различные сферы его использования в процессе обучения в качестве 1) средства поиска информации и доступа к виртуальной библиотеке; 2) средства коммуникации на иностранном языке; 3) средства овладения письменной речью; 4) инструмента организации дистанционного обучения; 5) средства самообразования. Из этого следует, что применение Интернет-ресурсов на занятии по иностранному языку позволяет организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, сочетая функции средства общения с информационной и технической поддержкой деятельности преподавателя и студента.

Интернет как обучающая среда представляет ряд преимуществ: 1) доступность огромного объема всевозможной информации; 2) немедленное реагирование в виде обратной связи; 3) комплексное воздействие на каналы восприятия информации за счет возможности одновременного использования абстрактно-графической наглядности, звучащих и печатных текстов, художественных фильмов, новостных репортажей, музыкальных видеоклипов и т. д.; 4) индивидуализация обучения и самообразования за счет возможности неограниченное

количество раз обращаться к справочной информации и к выполняемым заданиям; 5) возможность использования аутентичных материалов либо для отдельных студентов, либо для всей группы. Здесь возможны два пути: а) использование специально для этих целей подготовленных программ обучения в сети, где имеются материалы для разных видов речевой деятельности, разных аспектов языка, и предлагается методика их применения на уроке; б) самостоятельный отбор отдельных материалов, которые могут быть адаптированы к определенным учебным задачам и конкретной группе обучаемых.

В ходе выполнения НИР на кафедре определены электронные базы данных, библиотеки и справочники, компьютерные программы, Интернет-порталы для совершенствования различных коммуникативных умений, формирования лексических и грамматических навыков.

УДК 811.111:378.147.091.313:62

Кейс-метод как средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов технического вуза

Акулич Т.Н.

Белорусский национальный технический университет

Кейс-метод (ситуационный подход – CASE Study Approach) заключается в умении находить проблему в реальной ситуации, выявлять задачи и формулировать их, что способствует самостоятельному решению задач. Мы используем кейс-метод на практических занятиях в техническом вузе. Задача преподавателя заключается в подборе соответствующего кейса и побуждения студентов к углубленному анализу.

На основе кейс-метода различают три стадии обучения:

- 1) индивидуальная подготовка;
- 2) обсуждение в команде, чтобы понять и оценить вклад других студентов, уметь дополнять, корректировать и применять полученные знания;
- 3) обсуждать в группе, чтобы вносить свои решения, уметь критически выслушивать решения других студентов, оценивать их вклад в принятии решений, отстаивать свою точку зрения среди других студентов группы.

До занятия студентам даётся задание, они получают кейс и список необходимой литературы, самостоятельно готовятся в соответствии с заданием.

Следующий этап – во время занятия студенты задают вопросы для понимания кейса, разрабатывают вариант решений, слушают других студентов в группе, принимают решения. Студенты должны обосновать