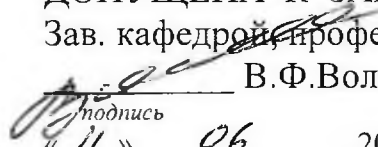


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой профессор
В.Ф. Володько


подпись
« 11 » 06 2018 г.

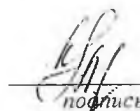
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ
ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

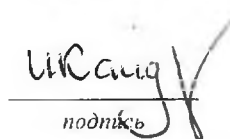
Направление 1-26 02 02 02 Менеджмент (социально-административный)

Студент Группа 30801113
группы


подпись

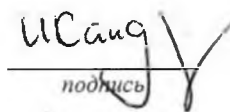
О.М. Кирповская

Руководитель
(к.с.н., доцент)


подпись

И.Н. Кандричина

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(к.с.н., доцент)


подпись

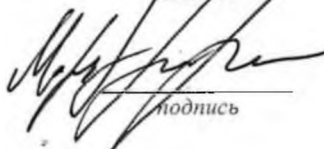
И.Н. Кандричина

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль
(аспирант)


подпись

М.А. Громова

Объем работы:

дипломная работа - 107 страниц;

графическая часть - 11 листов А4;

цифровые носители - 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 107 стр.. 15 рисунков, 25 таблиц,
30 использованных источников

СФЕРА УСЛУГ, ТАКСОМОТОРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, КОНКУРЕНЦІЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМА. ОСОБЕБШОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ УСЛУГ

Объектом исследования является общество с дополнительной ответственностью «СИА авто 007».

Целью написания данной дипломной работы является изучение теоретических основ разработки и реализации стратегии маркетинга, анализ эффективности конкурентных преимуществ и факторов успеха ОДО «СИА авто 007», разработка направлений совершенствования маркетинговой стратегии организации.

В процессе работы выполнены следующие задачи:

- систематизированы теоретические основы выбора, формирования реализации маркетинговых стратегий;
- проанализированы основные показатели финансово-хозяйственной и организационно-экономической деятельности и оценена эффективность позиционирования предприятия ОДО «СИА авто 007»;
- выявлены маркетинговые возможности службы, разработаны и обоснованы рекомендации по совершенствованию формирования имиджа и маркетинговой деятельности ОДО «СИА авто 007».

Объектом исследования является маркетинговая деятельность компании ОДО «СИА авто 007».

Предмет исследования - стратегическое управление маркетинговой деятельностью.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: КД Либроком, 2012. – 248 с.
2. Атамалиева, Л.А. Система маркетинговых коммуникаций: учебное пособие для вузов / Л. А. Атамалиева, Г. А. Веденин. – Витебск: ВГТУ, 2000. – 166 с.
3. Барановский, С.Н. Стратегический маркетинг: учебное пособие для студентов вузов по спец. «Маркетинг» / С. Н. Барановский – Минск : ИВЦ Минфина, 2005. – 298 с.
4. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2014 – с.416
5. Балабанов, И.Т. «Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом капиталом» - М. Финансы и статистика, 2011– с.383
6. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента: Учеб.пособие / К. Боумен. – М. : ЮНИТИ, 2007- с.411
7. Вершинин, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершинин – М.: ИН-ФРА-М, 2016.
8. Веснин, В.Р. Менеджмент: учеб / Веснин В.Р.. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 504 с.
9. Виханский, О. С. Стратегическое управление: Учебник – М., 2005 – с.296
10. Володько, В.Ф. Методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1 - 26 02 02 «Менеджмент», Минск БНТУ, 2018.
11. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. - 304 с.
12. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.1: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2014. – 447 с.
13. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 2-ое изд, перераб. И доп. М.: изд-во «Финпресс», 2008. – 464с.
14. Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы. – СПб.: Социальная литература, 2006г. – с.414
15. Гуджоян, О.Л. и др. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / О.Л. Гуджоян и др. – М., 2012. – 242 с.
16. Гудушуари, Г.В., Литвак, Б.Г. Управление современным предприятием / Г.В. Гудушуари, Б.Г. Литвак. – М., 2014. – 374 с.
17. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник для вузов / Карданская Н.Л. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 376 с.

18. Карминский, А.М. Информационные системы в экономике: в 2 ч: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.М. Карминский, Б.В. Черников. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 305 с.
19. Костров, А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие / Костров А.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2014. – 528 с.
20. Кэхол, И. Эффективность управленческих решений / Кэхол И. – М.: Прогресс, 1975. – 244 с.
21. Лафта, Дж. К. Управленческие решения: Учебное пособие / Лафта Дж. К. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 374 с.
22. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения. Учебник / Литвак Б.Г. – М.: Дело, 2013. – 237 с.
23. Литвак, Б.Г. Управленческие решения. Учебник / Литвак Б.Г. – М.: 2013. – 213 с.
24. Лойко, В.И. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Лойко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 416 с.
25. Мельник, М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях / Мельник М.В. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 364 с.
26. Ременников, В.Б. Разработка управленческого решения: Учеб. пособие для вузов / Ременников В.Б. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 344 с.
27. Смирнов, Э.А. Разработка управленческих решений / Смирнов Э.А. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 354 с.
28. Уткин, В.Б. Информационные технологии управления: учебник для студентов вузов / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М.: Академия, 2012. – 396 с.
29. Фатхутдинов, Р.А. Разработка управленческого решения: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Бизнес-школа : Интел-Синтез, 2013. – 240 с.
30. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 672 с.