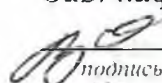


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


подпись

« 14 » 06 2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА»

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

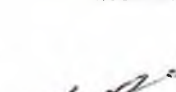
Направление 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)»

Студент 308012-13
группы


подпись

Е.И. Егоров

Руководитель
(профессор)


подпись

В.Ф. Володько

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(профессор)


подпись


В.Ф. Володько

по технологической части
(к.п.н., доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 87 страниц;

графическая часть – 11 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 стр., 2 рисунка, 13 таблиц,
31 использованный источник

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА, СУБКУЛЬТУРА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЦЕННОСТИ, ИЕРАРХИЯ, МИКРОКЛИМАТ

Тема дипломной работы: «Формирование корпоративной культуры и её роль в повышении эффективности деятельности персонала в «Агентство стратегических событий «ЛИКЕ»».

Актуальность темы проекта. Формирование нового делового сообщества, деятельность которого будет соответствовать актуальным требованиям социума; новой идеологии управления, новому характеру связей и отношений с внешней и внутренней средой организации достигается на основе развития корпоративной культуры, соответствующей сложившимся условиям функционирования фирм.

Степень разработанности. В настоящее время за рубежом накоплен теоретический и практический опыт исследований и формирования корпоративной культуры в организациях, отраженный в трудах таких классиков менеджмента, как М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Далее разработке различных аспектов корпоративной культуры посвятили свои труды Т. Парсонс, Д. Хэмптон, П. Вейлл, Х. Хофстед, М. Шериф, Д. Мак-Грегор, Т. Питерса и Р. Уотермена-мл., К. Камерон, Р. Куинн, Дж. Л. Гибсон, Дж. Иванцевич, Дж. Х.-мл. Донелли, Р. Х. Холл, Р. Керт, Дж. Марч, Р. В. Гриффин, П. Р. Харрис, Р. Т. Моран, П. Тернер, А. Петтигру, К. Гертц, Т. Парсонс, Э. Шейн, Р. Н. Льюис и др. авторы, как А.Л. Слободской, В.А. Спивак, О. А. Родин, Т. Ю. Базаров, С.В. Иванова, П. Н. Шихирев, Е. Черных внесли немалый вклад в развитие теории культуры организации в России.

Цель моего исследования: разработать методические и практические рекомендации по развитию корпоративной культуры «Агентства стратегических событий «ЛИКЕ» для обеспечения эффективности управления персоналом.



Задачи моего исследования: проанализировать основные типологии, сущность, структуру, основные элементы, методику формирования

корпоративной культуры; оценить влияние корпоративной культуры на организационную деятельность банковского учреждения; выявить показатели деятельности и стратегии развития «Агентство стратегических событий «LIKE»; исследовать организационную структуру и систему управления персоналом банковского учреждения; описать систему корпоративных норм и правил, критерии выбора модели корпоративного поведения; провести диагностику системы корпоративной культуры банка и выявить проблемные зоны в области развития корпоративной культуры; разработать направления развития корпоративной культуры «Агентство стратегических событий «LIKE».

Объектом исследования являются организационные аспекты трудовых отношений на уровне «Агентство стратегических событий «LIKE», и подсистемы, ответственные за управление персоналом и обеспечение эффективной деятельности;

Предметом исследования выступает влияние корпоративной культуры на результат деятельности предприятия; механизмы ее формирования и развития.

Информационно-эмпирическая база исследования включает в себя: публикации по исследуемой проблеме в периодической печати, фактические материалы и документы банка, Интернет-ресурсы, материалы авторского исследования.

Нормативно-правовая база исследования включает в себя: Гражданский кодекс РБ, Трудовой кодекс РБ, и локальные нормативные акты организации.

Практическая значимость исследования. Определен вектор развития корпоративной культуры, предложена технология достижения цели.

Структура дипломного проекта. Цель и задачи исследования определили структуру дипломной работы. Она состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляцкий, Н.П. Менеджмент: Деловая карьера / Н.П. Беляцкий. - Минск: Вышэйшая школа, 2011.
2. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько. - Минск: Адукацыя і выхаванне, 2006. – 343 с.
3. Володько, В.Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. - Минск: Амалфея, 2008. – 442 с.
4. Гончаров, В.И. Технология и инструменты эффективного управления предприятием / В.И. Гончаров – Минск: НИУ, 2010.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебное пособие для эк. специальностей вузов – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2009. – с.210.
6. Дурович, А.П. Основы маркетинга / А.П. Дурович – Москва: Новое знание, 2007. – 512 с.
7. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие - Мн.: Новое знание, 2012.
8. Калюжнов Н.В. Корпоративная культура обучающейся организации / Н.В. Калюжнов // Вестник ИРГТУ. – №4. – 2009. – С.131-134.
9. Занковский, А.Н. Организационная культура / А.Н.Занковский – Москва: 2007. – 168с.
10. Травин, В.В. Основы кадрового менеджмента. / В.В. Травин, 3-е изд., переработ. и доп. М., 2007.
11. Череповский А. Развивая коллективные формы творчества // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2007. N 7.
12. Производственный менеджмент. Управление предприятием: Учеб. пособие / С.А. Пелих, А.И. Гоев, М.И. Плотницкий и др.; Под ред. проф. С.А. Пелиха. - Мн.: БГЭУ, 2012.
13. Котлер Ф. Маркетинг – менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль: Пер. с англ. – Питер Ком, 2007. – 310с.
14. Ламбен Ж. – Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с фран. – СПб.: Наука, 2005. – 201с.
15. Шекшня С.В. Управление персоналом организации. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2009. – 219с.
16. Управление персоналом организации: Учеб. Пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА, 2007. – 197с.
17. Цысарь Алексей. Лояльность покупателей: измерение и управление // Новый Маркетинг, 2005.

18. А.Н.Чаплина, Т.А.Вашко "Культура организации": Учебное пособие - Красноярск: Красноярский коммерческий институт, 2006г. – 234с
19. Дубинина М.В. Корпоративная этика как инструмент социального менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №4.
20. Жалило Б. "Операция на душе" - изменение корпоративной культуры компании // Управление персоналом. 2007. N1.
21. Кацай М. Разрабатываем систему управления персоналом // Управление персоналом. 2004. №21.
22. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2004
23. Лайкер Джеффри. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Пер. с англ. М., 2005.
24. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Дашков и К», 2012.
25. Суша Г.З. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - М.: Новое знание, 2011.
26. Управление проектами: Учеб. пособие / П.С. Гейзлер. О.В. Завьялова. - Мн.: БГЭУ, 2015.
27. Экономика предприятия / Под ред. Проф. Н.А.Сафронова.- М.: «Юрист», 2014.
28. Корпоративный менеджмент. // Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.cfin.ru>.
29. Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.profy.ru>.
30. Проблемы теории и практики управления // Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.ptpu.ru>.
31. Развитие Бизнеса. // Материалы по организационному дизайну и анализу организаций. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.devbusiness.ru>.