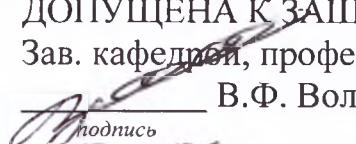


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько


подпись

«15» 06 2018 г.

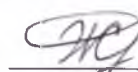
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

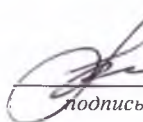
Направление 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801213
группы


подпись

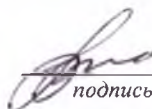
К.С. Жиборт

Руководитель
(доцент)


подпись

О.М. Володько

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

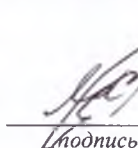
О.М. Володько

по технологической части
(доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
(аспирант)


подпись

М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 11 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 стр., 17 рисунков и схем, 25 таблиц,
47 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЦЕНА, КАЧЕСТВО, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы – разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции предприятия ООО «Адриа Групп».

Объект исследования – конкурентоспособность продукции предприятия ООО «Адриа Групп».

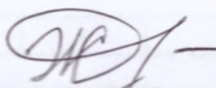
Задачи дипломного исследования:

1. Определить теоретические подходы к проблеме оценки конкурентоспособности продукции на предприятии.
2. Осуществить анализ конкурентоспособности продукции ООО «Адриа Групп».
3. Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции ООО «Адриа Групп».
4. Обосновать технологию реализации предлагаемых рекомендаций в деятельность предприятия ООО «Адриа Групп».

Теоретическая значимость исследования определяется обоснованием сущности и факторов, определяющих конкурентоспособность, выделением методов оценки конкурентоспособности продукции, анализом управления конкурентоспособностью, анализом конкурентоспособности продукции ООО «Адриа Групп» и оценкой конкурентных возможностей данного предприятия.

Практические результаты исследования заключаются в разработке мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ООО «Адриа Групп» и обосновании их экономической эффективности.

Результаты дипломной работы могут быть внедрены в деятельность ООО «Адриа Групп» и повысить конкурентоспособность продукции.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности» (в ред. постановления Минфина, Минэкономики, Министерства статистики от 08.05.2008 N 79/99/50).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». – Минск, 2006.
3. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
4. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 529 с.
5. Алексеенко, Н.А. Экономика предприятия: учебное пособие / Н.А. Алексеенко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2005. – 264 с.
6. Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленных объединений и предприятий. Справ. пособие./под ред. Ермолович Л.Л./Минск: ИНФРА-М, 2004.
7. Ахматова М., Попов Е. Теоретические модели конкурентоспособности. // Маркетинг. – №4. – 2003. – С. 25-38.
8. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 536 с.
9. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткин – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
10. Володько, В.Ф. Дипломная работа: методическое пособие. По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Ф. Володько; 4-е изд. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2014. – 71 с.
11. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
12. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
13. Гольдштейн, Г.Я. Инновационный менеджмент : учеб .пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог : ТРТУ, 1998.
14. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 670 с.
15. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности – СПб.: СПбГУЭФ, 2002. – 104 с.

16. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
17. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2004. – 304 с.
18. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 192 с.
19. Золотогоров, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь. - Мн.: Интерпрес-сервис; Книжный Дом, 2003. – 720 с.
20. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика предприятия: Учебное пособие. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2004. – 72 с.
21. Каретников, Т.М. Конкурентоспособность фирм / Т.М. Каретников, М.В. Каретников. – Челябинск: ЧГТУ, 2010. – 213 с.
22. Коваленко, Е.М. Методы оценки рентабельности и факторов, влияющих на её уровень / Е.М. Коваленко // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. – № 3. – С. 9-15.
23. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит – М.:ИНФРА-М, 2007. – 592 с.
24. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / А.К. Александров / Под общ. ред. В.М. Круглика. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
25. Кравченко, Л.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: практикум: учеб. пособие для вузов / Л.И. Кравченко, Т.А. Олефиренко, Н.В. Мартынов. – Минск: БГЭУ, 2002. – 91 с.
26. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости / Э.И. Крылов. – М.: Маркетинг, 2005. – 647 с.
27. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц; 2-е изд. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
28. Мазилкина, Е.И. Конкуренция. От теории к практике: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2011. – 287 с.
29. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2003. – 251 с.
30. Национальная Экономическая Газета Выпуск газеты №50 от 05.07.2011 «Классовая идеология мебельной промышленности».
31. Осташков, А.В. Маркетинг: учеб. пособие/ А.В. Осташков. – Пенза, 2005. – 296 с.
32. Сабецкая, Г. Рыночная модель конкурентоспособности продукции/ Г. Сабецкая // Маркетинг. – 2006. – № 1. – С. 29-33.

33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая; 2-е изд. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
34. Скамай, Л. Прибыль и методы ее анализа / Л. Скамай // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2001. – №4. – С. 72-80.
35. Степаненко, Г. Комплексная оценка конкурентоспособности продукции/ Г. Степаненко //Агрэкономика. – 1998. – № 9. – С. 7-8.
36. Тер-Григорьянц Р.Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции и предприятия. // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – №1. – 2003. – С.12-15.
37. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с.
38. Фасхиев, Х.А. Применение «ворот конкурентоспособности» при разработке товаров / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 73-83.
39. Хендерсен Брюс Д. Продуктовый портфель / Бостонская консалтинговая группа VCG Review: Дайджест. – М: Бостонская консалтинговая группа, 2008. – В. 02. – С. 7-8.
40. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. Теория и методология: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с.
41. Чечевицына Л.Н. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 400 с.
42. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа – М.: ИНФРА – М, 2004.
43. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – Москва: АКАЛИС, 1996. – 272 с.
44. Экономика предприятия: учебник / Н.А. Сафронов [и др.]; под общ. ред. Н.А. Сафронова. – М.: ЮРИСТЪ, 2002. – 608 с.
45. Бухгалтерские балансы ООО «Адриа Групп» 2015 – 2017 годы.
46. Отчет о прибылях и убытках ООО «Адриа Групп» 2015 – 2017 годы.
47. Устав ООО «Адриа Групп».