

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой профессор


В.Ф.Володько

подпись

16.06, 2018 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

АРЕНДА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Специальность 1-260202 Менеджмент (по направлениям)


Направление 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 30801313
группы


подпись

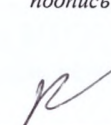
К.А.Дашкевич

Руководитель
(д.э.н., профессор)


подпись

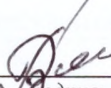
Б.И.Гусаков

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(д.э.н., профессор)


подпись

Б.И.Гусаков

по технологической части
(к.э.н., доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М.С.Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 100 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 стр., 9 рисунков и схем, 23 таблицы,
43 использованных источника

АРЕНДА, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, МАРКЕТИНГ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломного исследования – обеспечить эффективный организационно-экономического механизма управления арендованным предприятием в рамках существующего правового поля.

Объектом дипломного исследования является организация арендных отношений супермаркета «Светлогорск»

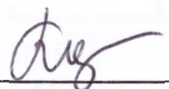
Предмет дипломного исследования– организационные и финансовые процессы арендных отношений доминирующего в городе торгового Центра

Задачи дипломного исследования:

- рассмотреть идеологию аренды площадей торгового центра, включая правовые вопросы аренды имущества, оценку и перспективы развития торгового центра и его эффективности;
- рассмотреть производственно-финансовую деятельность управляющей арендой компании «Юнитойс Бел»;
- разработать стратегию управления торговым центром.

В рамках стратегии в Светлогорске создается торговый центр, обеспечивающий согласно антимонопольному законодательству не более 20% товарооборота города. Торговый центр обеспечивает площади для холдинга ООО «Табак-Инвест» и арендные торговые площади. В качестве управляющей компании для формирования арендных отношений привлекается компания «Юнитойс Бел» - один из импортеров и дистрибьюторов детских игрушек в Республике Беларусь. Компания предоставляет инвесторам залог в размере миллиона долларов.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. N 218-3 (с учетом изменений и дополнений, внесенных Законами от 14 июля 2000 г. N 415-3; 3 мая 2001 г. N 7-3)
2. Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2020 годы», утвержденной постановлением Министерство антимонопольного регулирования и торговли республики Беларусь. от 29.12.2011 N 178
3. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич; 7-е изд. – Минск: Выш. шк., 2011. – 480 с.
4. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
5. Архипов, А.И. Экономика: учебник / А.И. Архипов, А.К. Большаков; 3-е изд. – М.: Проспект, 2012. – 848 с.
6. Асаул А.Н. Управление, эксплуатация и развитие имущественных комплексов / А.Н. Асаул, Х. С. Абаев, Ю. А. Молчанов. - 3-е изд. – СПб. : Гуманистика, 2007. – 250 с.;
7. Баканов М.И., Мельник М.Б., Шеремет АД. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 536 с.
8. Бланк И.А. Управление активами. , Киев: Ника-Центр, 2000, – 720 с.
9. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия, стратегии: учеб. пособие / А.И. Базилевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с.
10. Барташевич В.К. Проекты школ от Минскпроекта. Архитектура и строительство / В.К. Барташевич. – Минск: 2009г. – с.26-29;
11. Батычко В.Т. Земельное право в вопросах и ответах / В.Т. Батычко. - 2-е изд.; – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007. – с. 15-18;
12. Белокрылова, О.С. Экономическая теория: учебник / О.С. Белокрылова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2011. – 448 с.
13. Белоликов В.Т. Учебное пособие: организация и экономика строительного производства / В.Т. Белоликов, А. М. Бондарь, И. С. Птухина – СПб.: СПбГПУ, 2002. – 86 с.;
14. Берд, П. Бизнес-план: пошаговое руководство / П. Берд; пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 304 с.
15. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях / А.А. Бовин, Л.Е.Чередникова, В.Я. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 415 с.
16. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент / В.И. Бовыкин, С.М. Червяков – М.: Экономика, 2007. – с. 264 - 275;

17. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Филофова. – М.: Юнити, 2006. – 295 с.
18. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 302 с.
19. Внешнеэкономический фактор в стратегии инновационного развития России и Беларуси / Е.Б. Ленчук, Б.Н. Панышин, Г.А. Власкин и др. – Минск: БелИСА, 2012. – 288 с.
20. Володько, В.Ф. Психология управления: учеб. пособие в 2-х т. / Том I: Психология объекта и субъекта управления. Том II: Психология делового общения / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. - 428 и 414 с.
21. Высоцкий, Л.Л. Инновационный менеджмент / Л.Л. Высоцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 215 с.
22. Гаремыкин В. А. Основы технологии лизинговых операций: учеб. пособие. – М г Ось-89. 2000. – 512 с.
23. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин; 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2013. – 756 с.
24. Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончаров. – Минск: Мисанта, 2005. – 624 с.
25. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2011. – 678 с.
26. Гусаков Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника / Б.И. Гусаков / Минск: НЖП «Финансы, учет, аудит», - 1998. - №15. - с. 216-218;
27. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник / Т.П. Данько; 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 363 с.
28. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 832 с.
29. Инновации: вызовы и перспективы / Под науч. ред. В.И. Супруна. – Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2013. – 416 с.
30. Колесов, В.П. Мировая экономика: учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М., 2008. – 447 с.
31. Ковалев А.П. Основы стоимостного анализа: учеб. пособие. – М Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
32. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник / А.П. Ковалев. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 272 с.
33. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб.: Мир книг, 2012. – 479 с.
34. Мазур И.И. Управление проектами: справочник для профессионалов и специалистов / И. И. Мазур. – Минск: Высшая школа, 2001. – 874 с.

35. Марков, А.В. Стратегии и механизмы реализации инновационной политики Беларуси: дисс. д-ра экон. наук / А.В. Марков. – Минск, 2006. – 257с.
- 36 Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов.– М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.
37. Нешиной, А. С. Инвестиции: Учебник/А.С. Нешиной. - 6-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2010. – 372 с.
38. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен; пер. с англ. – М., 2006. – 236 с.
39. Внешнеэкономический фактор в стратегии инновационного развития России и Беларуси / Е.Б. Ленчук, Б.Н. Панышин, Г.А. Власкин и др. – Минск: БелИСА, 2012. – 288 с.
40. Озеров ЕС, Экономика и менеджмент недвижимости. – СПб.: МКС, 2003. – 422 с.
41. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено 31.03.99 приказом Министерства экономики №25. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с.;
42. Фабоцци, Ф.И. Управление инвестициями: учебник / Ф.И. Фабоцци; пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2004. – 932 с.
43. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. Учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева; 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 587 с.