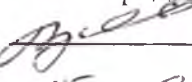


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор  
 В.Ф.Володько  
« 15 » 06 2018 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ»**

Специальность «1-26 02 02» (по направлениям)

Специализация «1-26 02 02-04» Менеджмент (недвижимости)

Студент 30801313  
группы

  
подпись

В.Е. Соколовский

Руководитель  
(м.э.н., ст.преподаватель)

  
подпись

С.В. Марцева

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(м.э.н. ст.преподаватель)

  
подпись

С.В. Марцева

по технологической части  
(к.э.н., доцент)

  
подпись

А.В. Ковалёв

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;  
графическая часть – 10 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 стр., 6 рисунков и схем, 23 таблица,  
37 использованных источников

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ПРОДУКЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

*Цель* дипломной работы – разработать предложения, способствующих росту конкурентоспособности предприятия ОАО «Минск Кристалл».

*Объект* дипломного исследования – крупное промышленное предприятие, производитель ликеро – водочной продукции.

*Задачи* дипломного исследования:

- 1) изучить теоретико-методологические основы конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях;
- 2) провести анализ конкурентоспособности ОАО «Минск Кристалл».
- 3) разработать рекомендации и мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции на основе принципов системного анализа.

При проведении исследования использовались методы: сравнительный анализ, методы графического анализа, обобщение, сравнение, SWOT анализ, метод рейтинговых оценок, экономико-статистические методы.

Элементом новизны полученных результатов является разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия и обоснование их эффективности.

Область возможного практического применения результатов – предприятия пищевой отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2013. – 525 с.
2. Али А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии // Молодой ученый. 2012. – №8. – С. 69-75.
3. Берг, Д. Б. Системный анализ конкурентных стратегий: учебное пособие / Д. Б. Берг, С. Н. Лапшина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 56 с.
4. Гусарина, Н.Б., Терехова, С.В. Оценка конкурентоспособности товаров российских производителей / Н.Б. Гусарина, С.В. Терехова // Российский государственный социальный университет. – 2017. - № 5. – С. 64-69.
5. Дурович, А.П. Экономические показатели конкурентоспособности товаров/А.П. Дурович. -Минск: БГЭУ, 2013. – 245 с.
6. Долинская, М.Г., Соловьев, И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Изд-во стандартов, 2013. – 17 с.
7. Жердецкая, А.М. Просвирич, А.А. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия / А.М. Жердецкая // Символ науки. – 2017.
8. Зулкарнаев, И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий// Маркетинг в России и за рубежом, 2011. – №4. – С.23-29.
9. Зулкарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий //Маркетинг в России и за рубежом, 2004.
10. Игольников, Г.Н., Патрушев, Е.А. Что понимать под конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью и экономичностью производства // Российский экономический журнал. –2013. – № 11. – С. 108-111.
11. Исаева, Н.С., Валеева Ю.С. Управление конкурентоспособным потенциалом предприятия с использованием реинжинирингового подхода // Сибирская финансовая школа, 2016. – №4(37). – С. 54-57.
12. Конради, О.Н. Оценка конкурентоспособности продукции // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 мая 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – 2017. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017.

– С. 29-31.

3. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2017. – №1. – с. 374-377.
4. Маркетинг. Словарь / Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Г., Райзберг Б.А. – М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 362 с.
5. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкна. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
6. Муровцев, Д.Ю. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учеб. пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов, – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 96 с.
7. Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов: учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э Минько, В.П. Смирнов. – СПб: ГУАП, 2005. – 240 с.
8. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2017. – 194 с.
9. Мансурова, Н.А., Ключева, Е.В. Алгоритм оценки конкурентоспособности продукции / Н.А. Мансурова, Е.В. Ключева // Экономические исследования. – 2010. - № 3. – С. 80-89.
10. Мирошникова, Т. Д. Системный анализ состояния предприятия: конкурентоспособность, гибкость: учеб. пособие / Т. Д. Мирошникова, В. Д. Мирошникова; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2007. – 88 с.
11. Портер, М. Международная конкуренция /Под ред.В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения,1993. – 126 с.
12. Разумова, С.В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С.В. Разумова. – Минск: БГЭУ, 2007. – 339 с.
13. Рубин, Ю.Б. Теория и практика конкуренции. учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: МГУЭСИ, 2001. – 428 с.
14. Стаценко, Е.В. Терехова, Н.А. Механизм определения уровня конкурентоспособности предприятия / Е.В. Стаценко, Н.А. Терехова // Символ науки. – 2016. – С. 65-73.
15. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 544 с.

26. Фасхиев, Х. А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? [Текст] / Х. А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4. – С. 53-68.
27. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
28. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.
29. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин. – Москва: РУСАЙНС, 2017. –132 с.
30. Щетинина, И.В. Методика анализа конкурентоспособности продукции промышленного предприятия / И.В. Щетинина // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2017. - № 4. – С. 12-16.
31. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа / Л. В. Юрьева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 52 с.
32. Аристархова, Т.С., Истомина С.Ю., Гусарева Н.Б. Конкурентоспособность продукции и ее оценка // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(40). URL: [https://sibac.info/archive/economy/3\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/3(40).pdf).
33. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016-2017/ Гуманитарное развитие в России и за рубежом. Экспертно-аналитический портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>.
34. Миргородская, О.И. Опыт и стадии формирования развитыми странами международной конкурентоспособности [Электронный ресурс].  
– Режим доступа: <file:///C:/Users/VDRSystems/Downloads/opyt-i-stadii-formirovaniya-razvitymi-stranami-mezhdunarodnoy-konkurentosposobnosti.pdf>.
35. Кулицкий, Д.А. Системный подход к моделированию конкурентоспособности / Д.А. Кулицкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2013/iem/goronkina/library/kulitskii.pdf>.
36. Ширшов, С.К. Конкурентоспособность товара, как экономической категории / С.К. Ширшов // Кубанский Государственный Университет. – 2017. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostjournal.ru/?p=1741>.