

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф.Володько

«16» 06 2018 г.

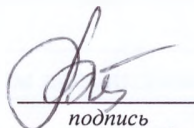
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**БИЗНЕС-ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА СОЦИАЛЬНОГО
ОБЪЕКТА (ШКОЛЫ)**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

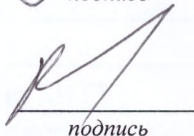
Направление 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 3080131311
группы


подпись

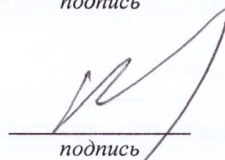
В.В.Титова

Руководитель
(д.э.н., профессор)


подпись

Б.И.Гусаков

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(д.э.н., профессор)


подпись

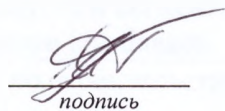
Б.И.Гусаков

по технологической части
(к.э.н., доцент)


подпись

О.М.Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М.С.Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 9 рисунков, 24 таблицы,
48 использованных источников

СОЦИАЛЬНЫЙ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, ИНВЕСТИЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ТЕНДЕНЦИИ.

Цель дипломной работы – выявить степень обеспеченности потребности жителей района в образовательных услугах для детей школьного возраста, разработать бизнес-план строительства общеобразовательной школы.

Объект дипломного исследования – требования к организации учреждения общеобразовательной системы Республики Беларусь.

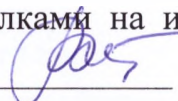
Задачи дипломного исследования:

1. Рассмотреть идеологию формирования социального имущественного комплекса – общеобразовательной школы.
2. Исследовать потребность в образовательных услугах для детей школьного возраста.
3. Разработать бизнес-план строительства общеобразовательной школы.
4. Организовать процесс реализации проектных решений.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки: рассмотрены цели, задачи и принципы формирования социального имущественного комплекса, проведено маркетинговое исследование спроса на образовательные услуги для детей школьного возраста в выбранном районе.

Выявлен полезный эффект проекта, полезный эффект у подрядчиков, полезный эффект общества и полезный эффект бюджета, которые достигаются за счет экономии ресурсов, прогрессивных конструкторских и технологических решений.

Автор подтверждает, что приведённый в работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск: БелиИСА, 2011.
3. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004.
4. О Совете Министров Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 23 июля 2008 г. № 4223-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – 83. – Ст. 4228;
5. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-33 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – 83. – Ст. 305;
6. О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Респ. Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Респ. Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 6 августа 2009 г. № 413 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – 83. – Ст. 213;
7. Об изъятии и предоставлении земельных участков: Указ Президента Респ. Беларусь от 27 декабря 2007 г. №667 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – 83. – Ст. 115;
8. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – 81. – Ст. 101;
9. Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Респ. Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 5 июля 2004 г. № 300-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 206. – 74. – Ст. 75;
10. О реализации пилотного проекта по апробации нормативного финансирования учреждений общего образования: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 декабря 2014г. № 1199 3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 206. – 44. – Ст. 185;
11. Об утверждении рекомендаций по разработке коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики от 30.08.2012 г. №186 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 708. – 302. – Ст. 199;
12. Володько, В.Ф. Дипломная работа: методическое пособие. По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Ф. Володько; 4-е изд. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2014. – 71 с.
13. Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки.

- Утвержден и введен в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 28 ноября 2008 г. № 439.- 18с.
14. Общественные здания и сооружения. Строительные нормы проектирования. Утвержден и введен в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 11 октября 2013 г. № 389.
15. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
16. Архипов, А.И. Экономика: учебник / А.И. Архипов, А.К. Большаков; 3-е изд. – М.: Проспект, 2012. – 848 с.
17. Асаул А.Н. Управление, эксплуатация и развитие имущественных комплексов / А.Н. Асаул, Х. С. Абаев, Ю. А. Молчанов. – 3-е изд. - СПб. : Гуманистика, 2007. – 250 с.;
18. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия, стратегии: учеб. пособие / А.И. Базилевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с.
19. Барташевич В.К. Проекты школ от Минскпроекта. Архитектура и строительство / В.К. Барташевич. – Минск: 2009г. – С.26-29;
20. Батычко В.Т. Земельное право в вопросах и ответах / В.Т. Батычко. – 2-е изд.; - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007. – С. 15-18;
21. Белокрылова, О.С. Экономическая теория: учебник / О.С. Белокрылова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2011. – 448 с.
22. Белоликов В.Т. Учебное пособие: организация и экономика строительного производства / В.Т. Белоликов, А. М. Бондарь, И. С. Птухина - СПб.: СПбГПУ, 2002. – 86 с.;
23. Берд, П. Бизнес-план: пошаговое руководство / П. Берд; пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 304 с.
24. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях / А.А. Бовин, Л.Е.Чередникова, В.Я. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 415 с.
25. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент / В.И. Бовыкин, С.М. Червяков – М.: Экономика, 2007. – С. 264 - 275;
26. Брасс, А.А. Менеджмент / А.А. Брасс. – Минск: Экономика, 2011. – 142 с.
27. Внешнеэкономический фактор в стратегии инновационного развития России и Беларуси / Е.Б. Ленчук, Б.Н. Паньшин, Г.А. Власкин и др. – Минск: БЕЛИСА, 2012. – 288 с.
28. Володько, В.Ф. Психология управления: учеб. пособие в 2-х т. / Том I: Психология объекта и субъекта управления. Том II: Психология делового общения / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 428 и 414 с.
29. Высоцкий, Л.Л. Инновационный менеджмент / Л.Л. Высоцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 215 с.

30. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин; 6-е изд. – М.: Дашков и К⁰, 2013. – 756 с.
31. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы: учебник / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2011. – 678 с.
32. Гусаков Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника / Б.И. Гусаков / Минск: НЖП «Финансы, учет, аудит», - 1998. – №15. - С. 216-218;
33. Инновации: вызовы и перспективы / Под науч. ред. В.И. Супруна. – Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2013. – 416 с.
34. Колесов, В.П. Мировая экономика: учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М., 2008. – 447 с.
35. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб.: Мир книг, 2012. – 479 с
36. Мазур И.И. Управление проектами: справочник для профессионалов и специалистов / И. И. Мазур. – Минск: Высшая школа, 2001. – 874 с.
37. Марков, А.В. Стратегии и механизмы реализации инновационной политики Беларуси: дисс. д-ра экон. наук / А.В. Марков. – Минск, 2006. –257с.
38. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов.- М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.
39. Нешиной, А. С. Инвестиции: Учебник/А.С. Нешиной. – 6-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010. – 372 с.
40. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен; пер. с англ. – М., 2006. – 236 с.
41. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено постановлением Министерства экономики от 31.08.05 №158. – Минск: Дикта, 2006. – 80 с.;
42. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено 31.03.99 приказом Министерства экономики №25. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с.;
43. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. С. Роджерс; пер. с англ. – СПб, 2004. – 298 с.
44. Фабоцци, Ф.И. Управление инвестициями: учебник / Ф.И. Фабоцци; пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2004. – 932 с.
45. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. Учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева; 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 587 с.
46. Чиненов М.В. Инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чиненов. – М.: КноРус, 2011. – 368 с.;

47. Эванс, Дж., Маркетинг / Дж. Эванс, Б. Берман; пер. с англ. – М.: Экономика, 2009. – 335 с.
48. Янковский К. П. Инвестиции: учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.