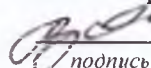


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько

  
подпись

« 15 » 06 2018 г.

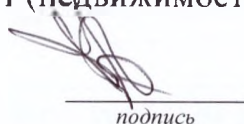
**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**«ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В  
СООТВЕТСТВИИ С ФАКТОРАМИ КАЧЕСТВА»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 30801313  
группы

  
подпись

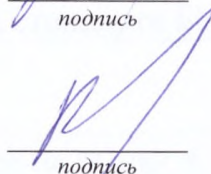
А.В. Тышкевич

Руководитель  
(д.э.н., профессор)

  
подпись

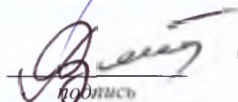
Б.И. Гусаков

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(д.э.н., профессор)

  
подпись

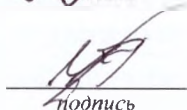
Б.И. Гусаков

по технологической части  
(д.п.н., доцент)

  
подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 94 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 94 стр., 14 рисунков и схем, 31 таблица,  
50 использованных источников

### НЕДВИЖИМОСТЬ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ, ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, КАЧЕСТВО, СТОИМОСТЬ

*Цель* дипломной работы – совершенствование деятельности УП «Дианэст» на рынке жилой недвижимости Республики Беларусь на основе внедрения новых и высоких технологий оценки факторов качества недвижимости.

*Объект* дипломного исследования – рынок жилой недвижимости.

*Задачи* дипломного исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность рынка жилой недвижимости;
2. Исследовать факторы качества на рынке жилой недвижимости;
3. Разработать модель оценки жилой недвижимости в соответствии с факторами качества;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой модели.

При проведении исследования использовались следующие методы: статистический, метод группировки, сравнительного и факторного анализа.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение модели оценки жилой недвижимости по факторам качества, что приведет к увеличению объема продаж, улучшению обслуживания клиентов и повышению конкурентоспособности агентства в целом.

Область возможного практического применения результатов – аналогичные агентства Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Айтмухаметова, С.А. Экономика недвижимости: рынок, правовые основы, эстиции: учебное пособие / С.А. Айтмухаметова. – Новосибирск: НГАСУ, 2015. – 135 с.

Александров, Н.Г. К вопросу о роли договора в правовом регулировании общественных отношений. // Ученые записки. Ученые записки ВИЮН. - 1946. - п.6. – С.60-83.

Андреева, Л. Существенные условия договора: споры, продиктованные теорией и практикой // Хозяйство и право. - 2015. - № 12. – С.89-96.

Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов /под ред. А.Н. Асаула. – СПб: ПИТЕР, 2010. – 624 с.

Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций. Изд.2-е, полн. / Г.В. Атаманчук – М.: Омега-Л, 2012- 311 с.

Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 219 с.

Белокрылова О.С. Рынок недвижимости / О.С. Белокрылова. – Москва: Феникс, 2009. – 384 с.

Белоцкая, Е.В. Новые направления развития рынка недвижимости Республики Беларусь / Е. В. Белоцкая // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VI Международной научно-практической конференции студентов (Минск, 17-18 апреля 2013 г.). – Минск :РИВШ, 2013. – С. 280-281.

Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 20 с.

Берашевич, Е.Н. Факторы, влияющие на формирование рынка недвижимости Республики Беларусь / Сборник научных статей по материалам XV международной научной конференции студентов и магистрантов. – Горки: УО БГСА, 2015. – С. 20-23

Божук, С. Г. Маркетинговые исследования / С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2012. – 304 с.

Бондаренко Н.Л. Гражданское право. Общая часть. /Н.Л. Бондаренко– Минск.: Тетра Системс, 2014. – 344 с.

- . Бондаренко, Н.Л. Гражданское право. Особенная часть: ответы на экзаменационные вопросы / Н.Л. Бондаренко. – Изд. 2-е – Минск: «Тетрасистемс», 2012. – 52 с.
- . Бороденя, В. А. Маркетинговые исследования: учеб.-метод. пособие / В. А. Бороденя. – Минск: БГЭУ, 2011. – 94 с.
- . Бородин, Н.А. Рынок жилья: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь / Н.А. Бородин // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VII Международной научно-практической конференции студентов (Минск, 16-17 апреля 2014 г.). – Минск: МВШ, 2014. – С. 49 - 50.
- . Брагинский, М.И., Договорное право. Книга вторая. / М.И. Брагинский- М.: Статут, 2013. – 684 с.
7. Васильева, Л.С. Экономика недвижимости: учебник / Л.С. Васильева. – М.: Эксмо, 2008. – 480 с.
3. Виноградов Д.В. Экономика недвижимости: учебное пособие / Д.В. Виноградов. – Владимир: Печатный двор, 2007. – 136 с.
9. Витрянский, В.В. Существенные условия договора. // Хозяйство и право. – 2007. - № 7. - 119 с.
0. Виханский, О.С. Производственный менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Чаумов. – М.: Гардарика, 2013. – 528 с.
1. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций / Е.Ф. Волонцевич.– Минск: БГЭУ, 2011. – 103 с.
2. Герчикова, И.Н. Финансовый менеджмент / И.Н. Герчикова - М.: Изд. АО «Консалтбанкир», 2012. – 215 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е. П. Голубков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2009. – 496 с.
4. Голубков, Е. П. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков. – М.: Дело и сервис, 2014. – 544 с.
5. Горемыкин, В.А. Экономика недвижимости : учебник /В. А. Горемыкин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.:Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 883 с.
6. Гражданское право: В 2 т. Том I. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 2015 – 421 с.
7. Гражданское право: учебник в 2 ч. ч.2/ под общ. ред. В.Ф. Чигира. - Минск.: Амалфея, 2000. – 976 с.

- . Гражданское право: учебник, 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.П. Сергеева и О.К. Толстого. - М.: Норма, 2014. Т.2. – 749 с.
- . Григорьев, М. Н. Маркетинг: учеб. пособие / М. Н. Григорьев. – М.: Ридарики, 2012. – 366 с. .
- . Гриненко С.В. Экономика недвижимости/ С.В. Гриненко. – Таганрог: ТРТУ, 2014. – 14–348 с.
- . Дашкевич, М.А. Государственная регистрация договоров аренды: изменения в свете Закона «О регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» / Юрист// - 2024. - № 8. – С. 19-25.
- . Дернбург, Г. Пандекты. Обязательственное право. - М.: Университет. тип., 2012. – 450 с.
- . Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент / Н.Б. Ермасова - М.: Высшее образование, 2010. – 470 с.
- . Желток, Н. С. Товарная политика предприятия отрасли / Н. С. Желток, Г. Н. Максина, Д. М. Мудрогелов; под общ. ред. Н. С. Желтока. – Могилев: Могилевская облтипография им. Спиридона Соболя, 2014. – 259 с.
- . Захаров, С. В. Маркетинг: учебник / С. В. Захаров, Б. Ю. Сербиновский, В. И. Фленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 318 с.
- . Зеркин, Д.П. Основы теории государственного управления: курс лекций / Д. Зеркин, В. Г. Игнатов. – Ростов н/Д, 2013. – 307 с.
- . Иваницкая, И.П. Введение в экономику недвижимости: учеб.пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 236 с.
- . Инструкция «Об определении перечня документов, представляемых для государственной регистрации договоров аренды, субаренды, перенайма, лизинга, возмездного пользования капитальными строениями (зданиями, сооружениями), изолированными нежилыми помещениями и основанного на них возникновения, перехода и прекращения прав» (в редакции Постановления Комитета земельных ресурсов, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь от 02.12.2005 N 45) //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 21 января 2005 г. N 8/12034.
- . Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 439 с.
- . Ковалев, М. Н. Управление маркетингом: учеб. пособие для вузов / М. Н. Ковалев. – Гомель: ЦИИР, 2012. – 195 с.