

# ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Скрипко В.В.

Научный руководитель: Лабкович О.Н.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время широкое развитие получили методы управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками, которые требуют выделения для себя отдельной науки – логистики. Всё больше компаний, стараясь оптимизировать свою работу, нанимают специальные организации, которые занимаются непрофильными для компании-заказчика функциями. Такое сотрудничество получило название «аутсорсинг». Обращаясь к логистическим компаниям, организация-заказчик экономит значительные суммы денежных средств, которые были бы необходимы на образование и содержание отделов и подразделений, которые бы занимались оказанием логистических услуг. Привлечение сторонней компании, которая изначально специализируется на оказании определённого вида услуг, позволяет быстро реагировать на изменения рынка и не требует значительной перестройки системы предприятия. Такие компании называют логистическими провайдерами или операторами логистических услуг.

Логистическая деятельность предполагает возможность оказания потребителю материального потока разнообразных логистических услуг.

Логистический сервис представляет собой управление потоками услуг в процессе распределения товаров или логистический сервис — это совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками наиболее оптимальным способом.[1]

Вынесение логистических услуг на аутсорсинг строится на степени готовности компании-заказчика, то есть готова ли организация передать сторонней компании все логистические функции или только их часть. Выделяют следующую классификацию логистического сервиса, а следовательно, и компаний, его оказывающих:

1PL: логистический инсорсинг(передача проекта работнику или отделу внутри компании вместо того, чтобы нанять внешнего исполнителя или компанию для выполнения этой работы). 1PL –вся логистика предприятия планируется и осуществляется самим грузовладельцем на своем транспорте со своим водительским составом. [2]

2PL: частичный логистический аутсорсинг. 2PL – «логистика второй стороны»: фирма сама выполняет часть логистических функций –

планирует, складировует, формирует логистические цепочки, но не обладает собственным транспортом – привлекает транспорт сторонних организаций.

3PL: комплексный логистический аутсорсинг. Уровень 3PL – уровень аутсорсинга, когда грузовладелец сам уже не занимается внешней логистикой. 3PL-провайдеры - высококвалифицированные логистические провайдеры с широким спектром услуг, объединяющие несколько (или подавляющее большинство) логистических функций. К функциям 3PL-провайдера относятся прямая транспортировка, управление складированием, сопровождение грузов, возврат товара и т.д.

4PL: интегрированный логистический аутсорсинг. 4PL - уровень аутсорсинга, при котором компания-производитель привлекает логистического аутсорсера не только для выполнения функций комплексной транспортной логистики, но и передает ему задачи по проектированию и планированию цепей поставок и управление логистическими бизнес-процессами на предприятии.

5PL: «виртуальная» логистика. 5PL-провайдер – логистический аутсорсер, оказывающий весь комплекс услуг за счет использования глобального информационно-технологического пространства. Этаким «виртуальный» логистический партнер, у которого в руках вся информация о логистических возможностях участников рынка и высокотехнологичный IT-продукт, позволяющий строить самые оптимальные логистические цепочки. Собственных материальных, финансовых, рабочих и др. ресурсов, используемых непосредственно в организации перевозок, у такого оператора может и не быть. [3]

Согласно исследованиям, наиболее часто на аутсорсинг «выбрасываются» услуги по оказанию складирования (73,7%); внешней транспортировки (68,4%); оформления грузов/платежей (61,4%); внутренней транспортировки (56,1%); консолидации грузов/дистрибуции (40,4%); прямой транспортировки (38,6%).

Для реализации логистического сервиса и логистических услуг необходимо планирование и составление логистического проекта. Под логистическим проектом принято понимать одноразовое мероприятие, целью которого является создание или преобразование логистической системы и решение логистических задач в соответствии с определёнными заказчиком целями. Реализацию логистических проектов также берут на себя логистические провайдеры, но только операторы не ниже третьего уровня.

Несмотря на выгодное географическое положение, развитие внешней торговли, научно-технический прогресс и глобализацию сфера логистических услуг в Республике Беларусь развита не на том уровне,

который возможно было бы реализовать. На рынке провайдеров наиболее широко представлены только 2PL-операторы, а о 4PL- и 5PL-провайдерах пока говорить не приходится. Однако широкое распространение в стране получили компании, занимающиеся оказанием групп конкретных логистических функций(3PL-провайдеры). По состоянию на 2017 год в Республике Беларусь функционируют 43 логистических центра: 17 – транспортно-логистических, 16 – торгово-логистических, из них 9 обслуживают собственные грузопотоки.

Развитие информационных технологий позволило компенсировать человеку ограниченность его знаний в определённых областях и сферах деятельности. Информатизация многих процессов вокруг значительно облегчила жизнь, позволила человеку без особых усилий управлять теми или иными процессами, благодаря знаниям, которые накапливались десятилетиями и формируя их в единую базу знаний. Применяя информационные средства, можно построить, основанную на знаниях в области логистики, специализированную систему, предназначенную для поддержки решения неформализуемых (интеллектуальных) задач пользователей, которым необходима помощь при выборе логистических операторов, оказывающих различные наборы услуг. Одним из вариантов построения системы осуществляется в программе-оболочке ExpertSystemShell. По окончании реализации проекта пользователь имеет возможность реализовать прямую и обратную цепочку рассуждений по выбору конкретного логистического оператора, уже внесённого в базу знаний системы экспертами. Это способствует облегчению выбора компании-заказчика того или иного типа и вида компании-провайдера логистических услуг, оптимизирует расходование времени и денежных средств, улучшает сервис, предоставляемый организацией.

## Литература

1. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений: 2-е изд / А.М.Гаджинский.— М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1999. — 228 с.
2. Типы логистических провайдеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org>. Дата доступа: 28.04.2018.
3. Логистические провайдеры. Транспортно-экспедиторские организации на различных видах транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mylektsii.ru>. Дата доступа: 29.04.2018.