

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ филиал Белорусского национального технического университета.

г. Солигорск
КАФЕДРА «Экономика и право»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
С.Ю. Солодовников
«31» мая 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Формирование и совершенствование сбытовой политики коммерческой
организации:

(наименование темы)

на примере ОАО «Беларуськалий»

Специальность 1 - 27 01 01 - 22

«Экономика и организация производства (горная промышленность)»

Обучающийся
группы 31801112

(подпись, дата)

К.А. Биба
(инициалы и фамилия)

Руководитель

(подпись, дата)

Г.Н. Руденя
(инициалы и фамилия)

Консультанты
по разделу «Технологический»

(подпись, дата)

В.А. Мисников
(инициалы и фамилия)

по разделу «Охрана труда»

(подпись, дата)

В.М. Миголенья
(инициалы и фамилия)

Ответственный за нормоконтроль

(подпись, дата)

Л.В. Ахмадиева
(инициалы и фамилия)

Объем проекта:

пояснительная записка — 94 страниц;

графическая часть — 10 листов;

магнитные (цифровые) носители — 1 ед.

Солигорск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 82 страницы, 32 рисунка, 11 таблиц, 27 источников.

СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВЫЕ СТРАТЕГИИ,
ПОСТАВКИ НА ЭКСПОРТ, ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, КАЛИЙНЫЕ
УДОБРЕНИЯ

Объект исследования – открытое акционерное общество «Беларуськалий».

Предмет исследования – организация сбытовой политики открытого акционерного общества «Беларуськалий».

Цель дипломного проекта заключается в изучении формирования и совершенствования сбытовой политики применяемой на ОАО «Беларуськалий».

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты сбытовой политики коммерческой организации, а также проведен анализ сбытовой деятельности ОАО «Беларуськалий».

Элементы научной новизны: проанализированы и предложены несколько основных направлений совершенствования сбытовой политики на ОАО «Беларуськалий».

Методологическую основу составили методы аналитического, статистического, математического, структурно-логического анализа, а также корреляционного и регрессивного анализа.

Подтверждаю, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байбардина, Т.Н. Снабженческо-сбытовая деятельность: учеб.пособие / Т.Н.Байбардина, И.А.Байбардин, И.И.Гриценю, Л.И.Старовойтова. - Мн.: Техноперспектива, 2004. – 319 с.
2. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / сост. И.В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
3. Шаловалов, В.А. Управление маркетингом: учеб.пособие для вузов / В.А.Шаловалов. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. – 181 с.
4. Барановский, С.И. Управление сбытом: учебно-методическое пособие / сост. С.И.Барановский, С.В.Шишло – Минск: УО БГТУ, 2012. – 38 с.
5. Баркан, Д.И. Управление продажами: Учебник / Д.И.Баркан; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2007. – 908 с.
6. Липсица, И.В. Маркетинг: учеб. по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент». Уровень подгот. «Бакалавр» / [Липсиц И.В.]; под ред. И.В.Липсица. – М.: ГЭОТАР - Медиа, 2012. – 576 с.
7. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
8. Протасеня, В.С. Управление сбытом на предприятии: практикум / В.С. Протасеня, П.П. Кит - Минск: БГЭУ, 2009. – 320 с.
9. Балабанова, Л.В. Стратегическое маркетинговое управление на основе бенчмар-Кинга: монография / Л.В.Балабанова, В.В.Слипенький. – Донецк: ДонГУЭТ им. М.Туган-Барановского. – 2005. – 171 с.
10. Балабанова, Л.В. Маркетинговый аудит системы сбыта: монография / Л.В.Балабанова, А.В.Балабаниц. – Донецк: ДонГУЭТ им. М.Туган-Барановского. – 2003. – 189 с.
11. Вачевский, М.В. Маркетинг Формирование профессиональной компетенции / М.В. Вачевский. – М.: Професионал. – 2005. – 512 с.
12. Лакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Лакер Дэвид. - 7-е изд. - Санкт-Петербург и др.: Питер, 2011. – 495 с.
13. Крэвенс, Д. Стратегический маркетинг / Д.Крэвенс. – 6-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. – 512 с.
14. Ускевич, Т.Г. Методические рекомендации по проведению корреляционно-регрессионного анализа в Microsoft Excel / Т.Г.Ускевич, – Минск.: БГЭУ, 2010 – 20 с.

15. Гайдукевич, И.В. Эконометрика. Лабораторный практикум / И.В. Гайдукевич, Т.А. Бородина. – Минск.: БГЭУ, 2009. – 50 с.
16. Воробьев, Н.И. Обогащение полезных ископаемых: пособие для студентов специальности 1-480101 «Химическая технология неорганических веществ, материалов и изделий» специализации 1-48010101 «Технология производства минеральных удобрений, солей и щелочей» / Н.И. Воробьев, Д. М. Новик. – Минск: БГТУ, 2008. – 174 с.
17. Кочетков, В.Н. Гранулирование минеральных удобрений, М., «Химия», 1975. – 224 с.
18. Челноков, А.А. Охрана труда: учебник/ И.Н. Жмыхов, В.Н. Цап – Минск: Выш.шк., 2010. – с.
19. Kali.by [электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://kali.by/>.
20. Инструкция №1 ОАО «Беларуськалий» по охране труда для всех работников поверхностных подразделений, Солигорск, 2014. – 70 с.
21. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», калий хлористый, ПБХП РБ 600122610.001-2013. – 9 с.
22. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», натрий хлористый, ПБХП РБ 600122610.002-2017. – 11 с.
23. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», тукосмеси, ПБХП РБ 600122610.004-2016. – 11 с.
24. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», NPK-удобрения, ПБХП РБ 600122610.005-2017. – 8 с.
25. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», кислота соляная, ПБХП РБ 600122610.006-2017. – 13 с.
26. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», гипохлорит натрия, ПБХП РБ 600122610.007-2017. – 14 с.
27. Паспорт безопасности химической продукции ОАО «Беларуськалий», калия гидрат окиси, ПБХП РБ 600122610.008-2017. – 14 с.