

# БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный

КАФЕДРА «Экономика и организация машиностроительного производства»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А.Сахнович

«15» 06 2018 г.

## РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Повышение конкурентоспособности предприятия ЗАО «Атлант»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства  
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного  
предприятия»

Обучающийся  
группы 30302112



К.В.Бич

Руководитель



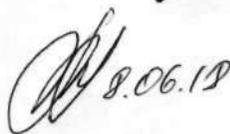
Е.М.Карпенко  
д.э.н., профессор

Консультант по конструкторско-  
технологическому разделу



С.Ю.Котов  
ст.преподаватель

Консультант  
по охране труда



9.06.18

Е.Ф.Пантелеенко  
к.т.н., доцент

Ответственный  
за нормоконтроль



11.06.2018

В.В.Черновец  
вед. инженер

Объем проекта:

Пояснительная записка	136	страниц
Графическая часть	9	листов

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 136 с., 32 рис., 34 табл., 17 источников, 1 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПОВЫШЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА,  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ,  
СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ.

Объектом исследования является ЗАО «Атлант».

Целью дипломного проекта является повышение конкурентоспособности предприятия ЗАО «Атлант».

Элементами практической значимости являются такие мероприятия, как: повышение качества продукции за счет снижения расхода электроэнергии, совершенствование методов продвижения продукции, совершенствование товарно-ассортиментной политики предприятия.

Результатом проекта является повышение качества, совершенствование сайта предприятия, создание новой модификации холодильника и запуск его в производство, снижение себестоимости продукции, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия ЗАО «Атлант», а также премирование работников за ее повышение, что в свою очередь приведет к получению дополнительной чистой прибыли в размере 93 086,931 млн. руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. - 192 с.
2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 799 с.
3. Плясунков, А.В. Оценка конкурентоспособности промышленной продукции // Материалы 13-й Международной научно-технической конференции «Наука - образованию, производству, экономике» (68-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов, аспирантов БНТУ). - Том 1. - Минск: БНТУ, 2015. - 448 с.
4. Захаров, И.В. Финансы предприятий. [Электронный ресурс] / И.В. Захаров. - Электрон. дан. - 2010. - Режим доступа: <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/finansi-predprpriyatiy.pdf>, свободный.
5. Чернышева, Г.Ю. Разработка инструментальных средств оценки конкурентоспособности промышленных предприятий на основе методов теории нечетких множеств: автореф. дис. канд. экон. наук / Г.Ю. Чернышева. - Волгоград., 2009. - 24 с.
6. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. - Минск: Регистр, 2017.
7. Адаменкова, С.И. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно: производственно-практическое издание / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Татарышкина. - Минск: Регистр, 2018.
8. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / Под ред. Н.Я. Коллюжной, А.Я. Якобсона. - М.: Изд-во Омега-Л, 2009. - 476 с.
9. Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. - М.: КНОРУС, 2009. - 656 с.
10. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - Мн.: Высшая школа, 2008. - 447 с.
11. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2005. - 656 с.
12. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008. - 640 с.
13. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учебно-методическое пособие для вузов/В.В. Бабук. - Мн.: «Вышэйшая школа», 1987. - 256 с.
14. Бабук, И.М., Методика оценки эффективности проектирования режущего инструмента и технологической оснастки: учебно-методическое пособие для вузов / И.М. Бабук., Т.А. Сахнович - Мн: БНТУ, 2013. - 15с.

15. Бабук, И.М. Расчет экономической эффективности внедрения новых технологических процессов: учебно-методическое пособие для студентов машиностроительных специальностей / И.М.Бабук, А.А.Королько, С.И.Адаменкова, Е.Н.Костюкевич. - Минск: БНТУ, 2010. - 55 с.

16. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. - Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48. - Минск: БНТУ, 2013.

17. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.