

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный

КАФЕДРА «Экономика и организация машиностроительного производства»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А.Сахнович

«15» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Пути повышения конкурентоспособности продукции
ОАО «УКХ «Белкоммунмаш»»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 30302112
Руководитель




О.В. Боровская

Е.М.Карпенко
д.э.н., профессор

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу




С.Ю.Котов
ст.преподаватель

Консультант
по охране труда



Е.Ф.Пантелеенко
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль

 12.06.2018

В.В.Черновец
вед. инженер

Объем проекта:

Пояснительная записка 176 страниц

Графическая часть 10 листов

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 175 с., 33 рис., 77 табл., 30 источников, 1 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования: ОАО «УК «Белкоммунмаш»».

Предмет исследования: конкурентоспособность продукции ОАО «УК «Белкоммунмаш»».

Цель работы оценка конкурентоспособности продукции ОАО «УК «Белкоммунмаш»» и разработка предложений по повышению конкурентоспособности продукции предприятия, что непосредственно должно отразиться на результатах деятельности предприятия.

Методы исследования: общенаучный метод, метод системного, логического, комплексного и сравнительного анализа и специально-научный метод, метод факторного анализа, а также метод анализа документов.

Исследования и разработки: изложена сущность конкурентоспособности продукции, методы её оценки, направления повышения конкурентоспособности, дана организационно-экономическая характеристика ОАО «УК «Белкоммунмаш»», проведен анализ конкурентоспособности продукции предприятия, разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО «УК «Белкоммунмаш»».

Элементы научной новизны: разработан комплекс мероприятий, а именно: повышение конкурентоспособности продукции за счет совершенствования технологии изготовления продукции и замены устаревшего оборудования; использование лизинга для повышения конкурентоспособности продукции; повышение конкурентоспособности продукции путем совершенствования сервисного обслуживания.

Область возможного практического применения: процесс повышения конкурентоспособности продукции в ОАО «УК «Белкоммунмаш»» и аналогичных предприятиях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Издательство "Академия Естествознания", 2011. - 144 с.
- 2 Адаменкова, С.И. Налоговый механизм: теория и практика: Налоги. Таможенно-тарифное регулирование. Учет и контроль. Ценообразование: Учеб.пособие / С.И.Адаменкова. – Мн.: ООО "Элайда", 2007. – 608 с.
- 3 Адаменкова, С.И. Налогообложение - 2010. Ценообразование. Пособие / С.И. Адаменкова. – Мн.: Элайда, 2010. – 394 с.
- 4 Акулич, И.Л. Маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчикова. — Мн.: Интерпрессервис; Мисанта, 2003. — 397 с.
- 5 Анищик, В. А. Инновационная деятельность и научно-техническое развитие : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко. – Минск : БГУ, 2005. – 328 с.
- 6 Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия: учеб. для вузов / Г. Ассель; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 806 с.
- 7 Афитов, Э.А. Планирование на предприятии : учеб. пособие. / Э.А. Афитов. - Минск : Выш. шк., 2006. - 302 с.
- 8 Бабук, И.М. Инвестиции: финансирование и оценка экономической эффективности. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 1996. – 161 с.
- 9 Бабук, И.М. Экономика предприятия. / И.М. Бабук – Минск: УП "ИВЦ Минфина", 2008. – 327 с.
- 10 Бабук, И.М. Экономика предприятия. / И.М. Бабук – Минск: БНТУ, 2007. – 192 с.
- 11 Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2006. - 736 с.
- 12 Балабанов, И. Т. Инновационный бизнес / И. Т. Балабанов. - СПб., 2000. - 267 с.
- 13 Барановский, С. И. Стратегический маркетинг : учеб. пособие / С. И. Барановский, Л. В. Лагодич. – Мн. : ИВЦ Минфина, 2005. – 296 с.
- 14 Басовский, Л.Е. Маркетинг: Курс лекций / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
- 15 Гольман, И.А. Рекламная деятельность. Планирование. Технологии организации / И.А. Гольман. – М. : Издат. дом "Гелл-Принт", 2002. – 296 с.
- 16 Дурович, А.П. Основы маркетинга/ А.П. Дурович. – Минск :Делта-Ф, 2004. — 352с.
- 17 Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. 2-е европ. изд. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2000. – 736 с.
- 18 Куневич, О. В. Инновации как фактор устойчивого развития промышленного предприятия / О. В. Куневич // Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры экономики и организации машиностроительного производства, 15-17

февраля 2017 года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет. – Минск : БНТУ, 2017. – С. 194-196.

19 Куневич, О. В. Стратегии инноваций промышленного предприятия / О.В. Куневич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 14-й Международной научно-технической конференции. - Минск : БНТУ, 2016. - Т. 1. - С. 472.

20 Литвин, А. В. Сбытовая деятельность предприятия / А. В. Литвин // НИРС МСФ-2016 : сборник научных трудов (по материалам студенческих научно-технических конференций машиностроительного факультета) [Электронный ресурс] / ред. С.И. Адаменкова, Ю.В. Василевич и А.М. Авсиевич ; кол. авт. Белорусский национальный технический университет . - Минск : БНТУ, 2016. - Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/24474>

21 Маркетинг для экономистов-менеджеров: учебное пособие / С.В. Глубокий, О.В. Куневич - Минск : БНТУ, 2007. - 167 с.

22 Плясунков, А. В. Оценка конкурентоспособности промышленной продукции / А. В. Плясунков // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2015. - Т. 1. - С. 449.

23 Плясунков, А. В. Подходы к оценке конкурентных преимуществ предприятия / А. В. Плясунков, В. А. Демяшкевич // Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры экономики и организации машиностроительного производства, 15-17 февраля 2017 года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет. – Минск : БНТУ, 2017 г.

24 Попов, Е. В. Продвижение товаров и услуг / Е. В. Попов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 320 с.

25 Пузыревская, А.А. Маркетинг инноваций / А.А. Пузыревская, П.В. Ястремская. – Мн. : УО "Белорусский государственный технологический университет", 2014. – 208 с.

26 Рычкова, Н. В. Маркетинговые инновации: учеб. пособие / Н. В. Рычкова. – М.: Высшее образование, 2008. – 282 с.

27 Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. - М. : ИНФРА-М, 2012. – 238 с.

28 Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность : экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Инфра - М, 2000. – 274 с.

29 Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Экономика" / Т. Г. Философова – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 188 с.

30 Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Чайникова, В. Н. Чайников. – Тамбов : ТГУ, 2007. – 116 с.