

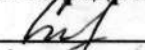
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный

КАФЕДРА «Экономика и организация машиностроительного производства»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А.Сахнович
«14» 06 2018 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

**«Совершенствование маркетингового комплекса
ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»**

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

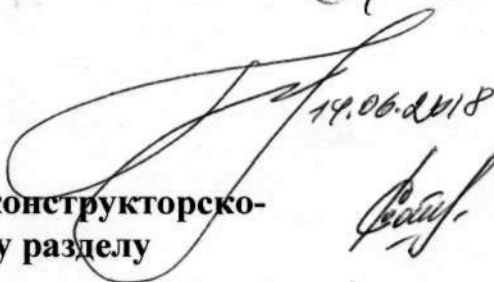
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 30302112



А.М.Гвоздь

Руководитель


14.06.2018

О.В.Куневич
ст.преподаватель

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу



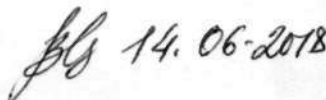
С.Ю.Котов
ст.преподаватель

Консультант
по охране труда


8.06.18

Е.Ф.Пантелеенко
к.т.н. доцент

Ответственный
за нормоконтроль


14.06.2018

В.В.Черновец
вед.инженер

Объем проекта:

Пояснительная записка 182 страниц
Графическая часть 11 листов

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 182 с., 40 рис., 81 табл., 25 источников.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС, МАРКЕТИНГОВАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ, МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ,
АВТОМАТИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является маркетинговый комплекс ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Целью данного дипломного проекта является проведение анализа маркетинговой деятельности предприятия, а также разработка мероприятий, направленных на совершенствование работы предприятия в данном направлении.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведён технико-экономический и финансовый анализ работы предприятия; проанализирована существующая система управления маркетинговой деятельностью в следующих разрезах: рынки сбыта продукции предприятия, стратегия маркетинга и сбыта продукции, организация маркетинговых исследований, планирование маркетинговых коммуникаций, информационное обеспечение маркетинговой деятельности, организационная структура управления маркетинга и сбыта.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка мероприятий, направленных на совершенствование: маркетинговых коммуникаций предприятия, информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия, системы стимулирования работников маркетинговой службы предприятия.

Областью возможного практического применения является управление маркетинга и сбыта ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как совершенствование маркетинговых коммуникаций путем участия в международных выставках и выходом на новые рынки, внедрение программы «Галактика» в управление маркетинга и сбыта предприятия, разработка новой системы стимулирования сотрудников управления маркетинга и сбыта предприятия.

Результаты внедрения в настоящее время отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно: производственно-практическое издание / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Татарышкина. – Минск: Регистр, 2018.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг. Учебник / И.Л. Акулич. – 7-ое издание – Мн.: Вышэйшая школа, 2010.
4. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. – Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48.- Минск: БНТУ, 2013.
5. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
6. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
8. Глубокий, С.В. Маркетинг для профессионалов. Практическое пособие / С.В.Глубокий. – Минск: Промкомплекс, 2012.
9. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум для студ. специальности 11-27 -01 01 «Экономика и организация производства./ А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2013.
10. Комина, Н.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» / Н.В. Комина. – Рег. № 1061606312 от 26.01.2016. – Минск: НИРУП «ИППС», 2016.
11. Комина, Н.В. Основы теории бухгалтерского учета. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». - Ч.2. – Минск: БНТУ, 2018.
12. Комина, Н.В. Основы теории бухгалтерского учета. Учебно-методическое пособие для студ. спец. 1-27 01 01. / Н.В. Комина. –Ч.1. – Минск: БНТУ, 2014.
13. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
14. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
15. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. - Минск: НИРУП «ИППС», 2014.

16. Куневич, О.В. Международная экономика и внешнеэкономическая деятельность. Методические указания по выполнению лабораторных работ./ О.В. Куневич. — Минск: БНТУ, 2014.

17. Морозова, С.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Статистика предприятия» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / С.В. Морозова, Г.В. Ходанович, С.В. Шевченко. – Рег.№ 1831404125 от 18 июня 2014 г.- Минск: БНТУ, 2014

18. Морозова, С.И. Статистика предприятий отрасли: учеб.-методическое пособие / С.В. Морозова. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2014.

19. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». / А.В. Плясунков. – Минск: БНТУ, 2016.

20. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие. / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. — М.: Инфра-М, 2017.

21. Торская, И.В. Ценообразование. Учебно-методическое пособие. / И.В. Торская, Е.Н. Ефимчик. — Минск: БНТУ, 2015.

22. Шаповалов, В.А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ. Учебное пособие. / В.А. Шаповалов – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.

23. Лукосевич, М.А. Комплекс маркетинговых коммуникаций: сущность и спецификация. [Электронный ресурс] / М.А. Лукосевич. – Электронные данные – Новосибирск, 2013. – Режим доступа: <https://sibac.info/>. – Заглавие с экрана.

24. Маркетинговые коммуникации. Система маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] // «businessman.ru»: сайт – Электр. дан. – Москва, 2015 – Режим доступа: <https://businessman.ru/>. – Заглавие с экрана.

25. Маркетинг и маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] // «bibliofond.ru»: сайт – Электр. дан. – Москва, 2016 – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/>. – Заглавие с экрана.