

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный

КАФЕДРА «Экономика и организация машиностроительного производства»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А.Сахнович

«19» 06 2017 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

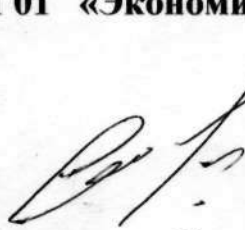
**«Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО
«Амкодор»-управляющая компания холдинга»**

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

**Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»**

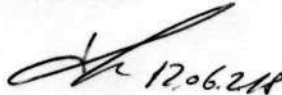
**Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»**

**Обучающийся
группы 30302112**



Е.А. Стеликов

Руководитель




**С.В. Глубокий
к.т.н., доцент**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**



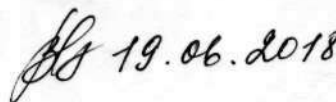
**С.Ю. Котов
ст. преподаватель**

**Консультант
по охране труда**



**Е.Ф. Пантелеенко
к.т.н., доцент**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**В.В. Черновец
вед. инженер**

Объем проекта:

Пояснительная записка	163	страниц
Графическая часть	11	листов

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 163 с., 37 рис., 80 табл., 26 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, МАКРЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА

Объектом исследования является ОАО «Амкодор».

Целью дипломного проекта является изучение маркетинговой деятельности ОАО «Амкодор» и разработка путей повышения ее эффективности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: анализ основных технико-экономических показателей работы предприятия; анализ маркетинговой деятельности предприятия.

Элементами практической значимости полученных результатов являются такие мероприятия, как: оптимизация портфеля заказов ОАО «Амкодор», совершенствование товаропроводящей сети, совершенствование маркетинговых коммуникаций предприятия, совершенствование ценовой политики.

Результатами внедрения мероприятий явились повышение притока денежных средств на предприятии, увеличение экспорта продукции, расширение товаропроводящей сети, а также получение дополнительной суммы прибыли.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер, Филип. Основы маркетинга. Краткий курс. : пер. с англ / Ф. Котлер - М.: Издательский дом "Вильямс", 2007. — 656 с. : ил.
2. Адаменкова, С.И., Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия: учеб.метод. пособие/ О.С. Евменчик, С.И. Адаменкова - Минск: Элайда, 2017. – 384 с.
3. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. – Мн.:современная школа, 2010. – 800 с.
4. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / В.И. Бариленко – М.:Омега-Л, 2009. – 414с.
5. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2005
6. Грузинов, В.П. Экономика предприятий и предпринимательства / В.П. Грузинов - М.: Софит, 2007
7. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ. / К. Друри – М.: Аудит ЮНИТИ, 2007. – 560 с.
8. Карлик, А.Е. Экономика предприятия: учебник /А.Е. Карлик, М.Л. Шухгалтер. - М.: ИНФРА-М., 2011.
9. Ковалев, В.В.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М: Проспект , Велби, 2010. – 421с.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 536с.
11. Стоянова, Е. С. Управление оборотным капиталом / Е.С. Стоянова, Е.В. Быкова, И.А. Бланк - М.: Изд-во «Перспектива», 1998 – 128 с.
12. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов /А.Д. Шеремет – 1-е изд., доп. и испр. – М: Инфра-М, 2009 – 416с.
13. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач. – Мн. : Экономпресс, 2000. – с. 243-244
14. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева. – Мн.: Выш. шк, 2005. – с. 98-101
15. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие / Т.В. Карпей. – Мн.: Дизайн ПРО, 2003. – с. 198-202
16. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015
17. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
18. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование: учебное пособие. / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. — М.: Инфра-М, 2017.

19. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учеб. пособие / В.В. Бабук, В.А. Шкред, Г.П. Кривко; Под ред. В.В. Бабука.-Мн.: Выш. шк., 1987.-255с.

20. Горбацевич, А.Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения: учеб. пособие для машиностроит. спец. вузов/ А.Ф. Горбацевич, В.А. Шкред – 4-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. школа., 1983.–256 с., ил.

21. Пашкевич, М. Ф. Технологическая оснастка: учебник для студентов машиностроит. Специальностей вузов / М.Ф. Пашкевич, Ж. А. Мрочек, Л. М. Кожуро, В. М. Пашкевич. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2002. – 320 с.: ил.

22. Бурцев, В. М. Технология машиностроения. Производство машин: учебник для вузов / В.М. Бурцев, А. С. Васильев, О. М. Деев и др.; под ред. Г. Н. Мельникова, – М.: изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 640 с., ил.

23. Покровская, В. В. Организация и регулирование внешне-экономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

24. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление: учеб пособие / С.Л. Соркин. – Мн.: Соврем. шк., 2006. – 283 с.

25. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования. ТКП 45-2.04-153-2009. – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2010. – 21 с.

26. Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации: ТКП 45-2.02-142-2011. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования. ТКП 45-2.04-153-2009. – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2010. – 21 с.